

# Rapport

## Tro och andlighet i Sverige

Centrum för Samtidsanalys

Februari 2009

# Innehåll

---

	Sida
▶ Om undersökningen	3
▶ <b>Sammanfattning och slutsatser</b>	<b>6</b>
▶ Målgrupp och demografi	18
<b>Resultat</b>	
▶ Tro och religion	21
▶ Prioriterade områden	32
▶ Besöksfrekvens	37
▶ Vägledning i livet	40
▶ Harmoni	44
▶ Bönen	48
▶ Upplevelser	60
▶ Andligt sökande	65
▶ Attityder	72
<b>Analys</b>	78
▶ Beskrivning av grupper	83
▶ Demografi och resultat per grupp	94
▶ Grupperna enligt värderingsmodellen	125
▶ Förklaring Demoskops värderingsmodell	127
<b>Bilaga I</b>	
▶ Tabeller	

# Om undersökningen

---

# Bakgrund och syfte

---

- ▶ Centrum för Samtidsanalys är en politiskt, religiöst och ekonomiskt fristående ideell förening. Verksamheten består av vetenskaplig forskning om livsåskådning och värderingar i samtiden samt undervisning och utbildning inom de områden forskningen omfattar.
- ▶ För att kartlägga utbredningen av svenskarnas tro och erfarenheter av paranormala upplevelser samt attityder till desamma, har Demoskop fått i uppdrag att genomföra en undersökning inom ramen för DemoskopPanelen.
- ▶ Resultatet ska utgöra underlag för debatt kring tro och trosfrågor och en förhoppning är att den ska bidra till en vitaliserad diskussion även inom den svenska kyrkan. En hypotes har varit att tron tar sig många uttryck som inte följer de traditionella mönstren. Ett första steg för att närma sig dessa frågor är att skapa förståelse för tron i vår samtid.

# Undersökningens genomförande

---

## DemoskopPanelen

- ▶ Analysen bygger på Demoskops omfattande panelundersökning, DemoskopPanelen som genomfördes under oktober 2008 – januari 2009.

## Postala enkäter och Internetintervjuer

- ▶ Undersökningen genomfördes med hjälp av postala enkäter och Internetintervjuer.

## Population, urval och antal intervjuer

- ▶ Panelen har rekryterats via Demoskops månatliga telefonomnibus som riktar sig till den svenska allmänheten i åldern 15 – 89 år. Urvalet görs i enlighet med Demoskops beprövade metoder för befolkningsundersökningar, vilket bygger på slumpmässiga telefonnummer och ett slumpmässigt urvalsförfarande i hushållet då kontakt etablerats.
- ▶ Totalt har 2797 personer deltagit i undersökningen.

## Frågeställningar

- ▶ Inom ramen för DemoskopPanelen har ett antal frågor kring tro och trosutövning ställts på uppdrag av Centrum för Samtidsanalys.
- ▶ Totalt ingår drygt 1 500 frågor i panelundersökningen som helhet. Frågorna behandlar bland annat följande områden:

Värderingar, Intressen, Känslor, Demografi, Mediekonsumtion, Varumärken, Kommunikation, Konsumtionsvanor, Fritid, Politiska frågor, Förtroende, Partisympatier

## Analys och rapportering

1. De frågor som har ställts specifikt av Centrum för Samtidsanalys i DemoskopPanelen presenteras i ett första steg i totalresultat samt nedbrutet på grad av troende samt kön och ålder.
2. I ett andra steg har en faktoranalys genomförts för att identifiera olika dimensioner av troende.
3. I ett tredje steg har en klusteranalys genomförts för att identifiera grupper med olika förhållningssätt till trosfrågor.
4. I ett fjärde steg beskrivs de olika grupperna utifrån demografi, trosfrågor, intressen och värderingar samt mediekonsumtion.

## Projektansvariga

- ▶ Beställare hos Centrum för Samtidsanalys: Bengt Wadensjö och Susanne Wigorts Yngvesson.
- ▶ Ansvariga konsulter hos Demoskop: Anders Lindholm och Kristina Orö.

# Sammanfattning och slutsatser

---

# Sammanfattning

---

- ▶ En av tre är i viss grad **troende** men endast 15 procent anser sig vara religiösa i någon mening.
  - ▶ De som har starkast tro är äldre kvinnor och de som är troende i minst utsträckning är yngre män.
- ▶ Det man i störst utsträckning generellt **tror på** är liv på andra planeter.
  - ▶ Djävulen, häxor och tomtar är det som man i minst utsträckning tror på.
- ▶ Social verksamhet, snarare än andlig, är det man i störst utsträckning tycker att religionen bör **prioritera** att arbeta med.
- ▶ Av de helt och hållet troende är det drygt hälften som **besöker** en kyrka eller motsvarande minst någon eller några gånger per kvartal.
  - ▶ Totalt sett är det en av sex som minst någon eller några gånger per kvartal besöker en religiös samlingslokal.
- ▶ Den vanligaste vägen för att få **vägledning** i livet är att tala med en nära vän eller sin familj, det anger en av fem.
  - ▶ De med stark tro söker i första hand vägledning genom religiösa skrifter och bön.
- ▶ En klar majoritet av samtliga grupper finner **harmoni** genom musik.
  - ▶ De äldre och troende har generellt sett flera vägar och aktiviteter för att finna harmoni än andra grupper.
- ▶ Totalt sett **ber** en av sex minst någon gång i veckan.
  - ▶ Nästan fyra av fem av de helt och hållet troende ber minst någon eller några gånger i veckan.
  - ▶ Oftast handlar bönen om specifika händelser som man vill eller inte vill ska inträffa, det anger mer än hälften av de som ber.
  - ▶ Vanligast är att be när man känner sig ensam, det svarar en dryg tredjedel.

# Sammanfattning

---

- ▶ En av sex har någon gång **upplevt** en inre visshet som en högre makt som har väglett dem.
- ▶ Totalt sett har en knapp fjärdedel **sökt information** om det övernaturliga.
  - ▶ Yngre kvinnor har i relativt större utsträckning sökt information om det övernaturliga än andra grupper.
  - ▶ Det vanligaste är att man söker information om det övernaturliga i böcker.
  - ▶ Bland de troende är det knappt en av tre som regelbundet läser tidningar och tidskrifter om andliga upplevelser.
- ▶ Generellt sett finns en stor respekt för troende människor, men **attityderna till tro** skiljer sig mellan yngre och äldre och mellan könen.
  - ▶ Yngre män har mindre respekt för troende och tycker i högre grad att livets mysterier kan förklaras av vetenskapen, att religionen är till för att skrämja till lydnad, att övernaturliga fenomen och religion är vidskepelse, att traditionella religioner inte tillhör det moderna samhället och att människor med annan tro än den egna har fel.
  - ▶ Kvinnor anser i större utsträckning att det finns en större öppenhet för övernaturliga upplevelser, att människor borde söka inåt för en bättre förståelse av tillvaron och att andliga upplevelser är viktiga.

# Sammanfattning

---

- ▶ Vi har genom en faktoranalys identifierat **tre dimensioner** som sammanfattar ett större antal begrepp kring tro och andlighet, nämligen:

## 1. Traditionell religion

*representeras bland annat av:*

- ▶ tro på en Gud och himmelriket
- ▶ troende och religiösa
- ▶ tro att andlig medvetenhet ger lycka

## 2. Övernaturalighet

*representeras bland annat av tro på:*

- ▶ paranormala fenomen
- ▶ telepati, healing
- ▶ spöken, ödet, änglar, häxor
- ▶ reinkarnation

## 3. Själslighet

*representeras bland annat av tro på:*

- ▶ sökande inåt i den egna själen för att få en bättre förståelse för tillvaron
- ▶ vikten av inre harmoni

# Sammanfattning

- ▶ Genom ytterligare analys har **fem grupper med olika förhållningssätt till tro och andlighet** kunnat definieras utifrån de tre dimensionerna. Grupperna är:

## 1. Religion

med stark traditionell tro, ett mått av själslighet, men ingen tro på det övernaturliga

## 2. Tradition

anhängare av de kristna värderingarna, men utan mått av själslighet eller tro på det övernaturliga

## 3. Öde

stark tro på det övernaturliga, liten tro på det traditionellt religiösa, inget mått av själslighet

## 4. Pragmatism

varken traditionell religiös tro, tro på det övernaturliga eller själslighet

## 5. Nyandlighet

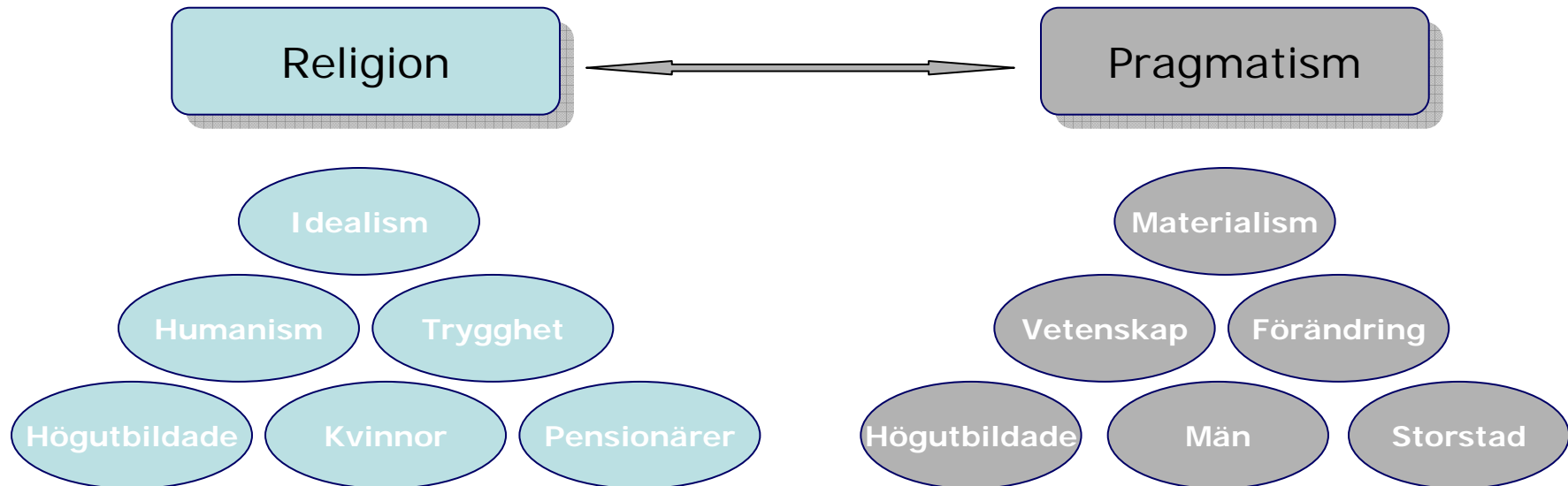
stark tro på det övernaturliga och det själsliga, ingen traditionell religiös tro

- ▶ Den grupp som har störst utbredning är **Pragmatism** och den minsta gruppen är **Nyandlighet**.
- ▶ Centrum för Samtidsanalys har även haft för avsikt att undersöka eventuella skillnader mellan Stockholms, Jönköpings och Värmlands län. När man tittar på gruppernas fördelning, jämfört med Sverige i stort, finns Religion i större utsträckning representerad i **Jönköpings län**, medan Pragmatism i större utsträckning återfinns i **Stockholms** och **Värmlands län**.

# Sammanfattning

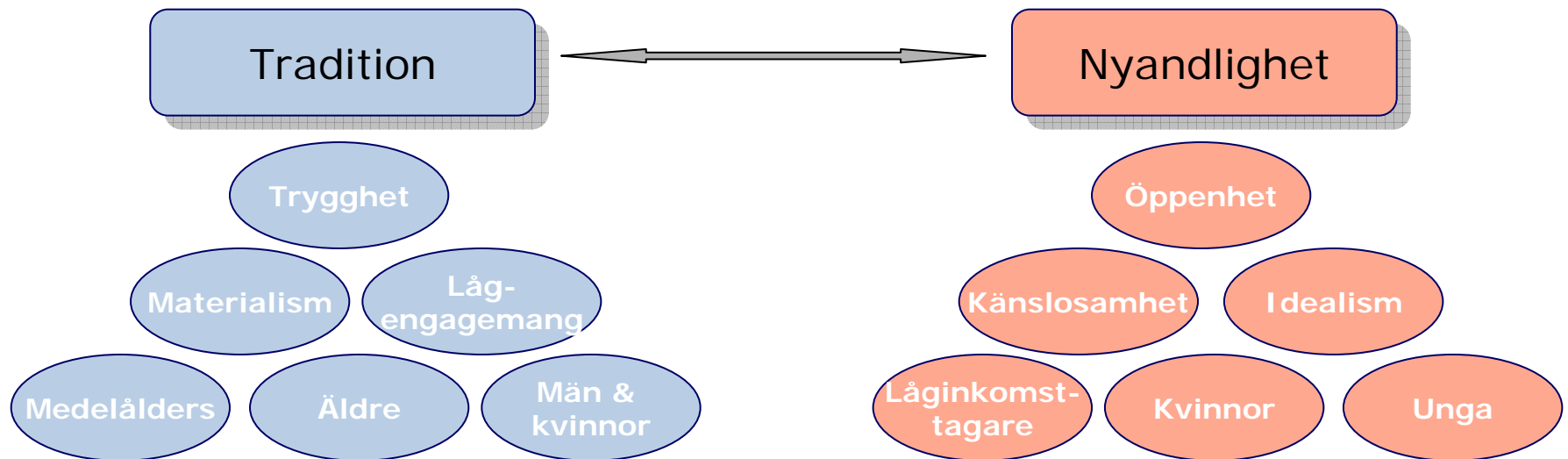
- ▶ Grupperna har analyserats i **Demoskop** **värderingsmodell** och de tydligaste motsatserna finns mellan grupperna **Religion** kontra **Pragmatism** samt **Nyandlighet** kontra **Tradition**.

- ▶ Värderingar och demografi skiljer sig mellan grupperna enligt följande:



# Sammanfattning

---



---

## Öde

Gruppen **Öde** befinner sig i mitten av värderingskartan och karakteriseras av personer som inte tydligt tagit ställning i trosfrågor, men som anser att det mesta kan vara möjligt. De ägnar sig inte heller åt något aktivt, andligt sökande.

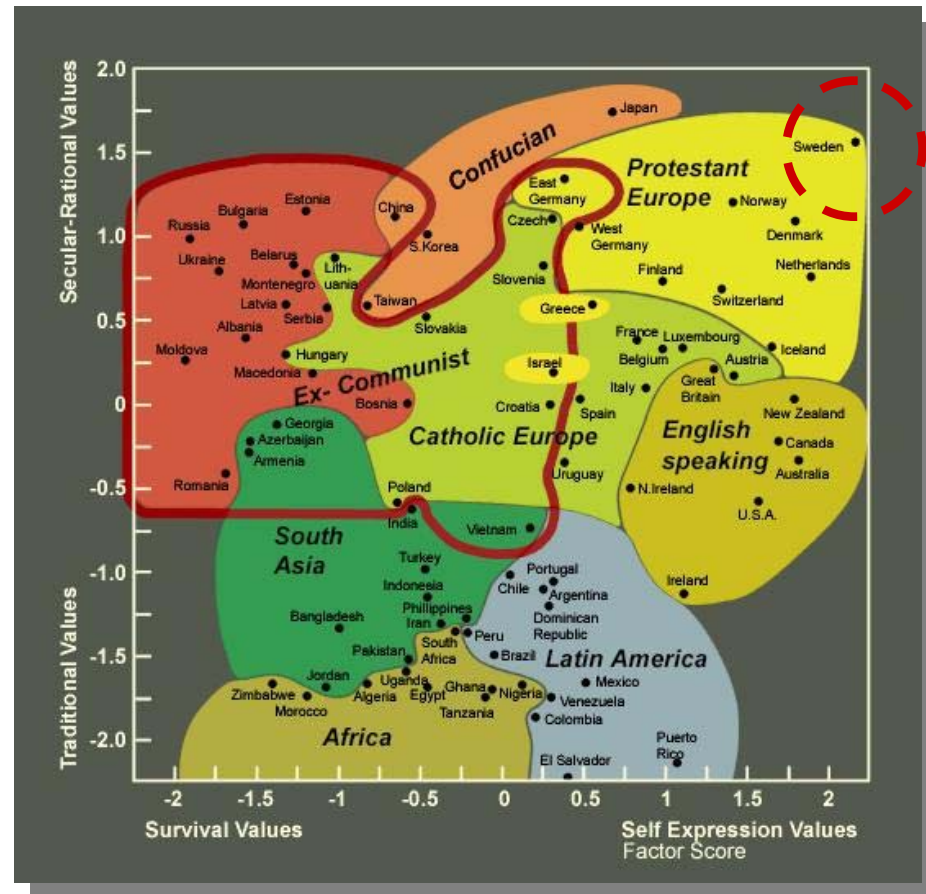
# Sammanfattning

- Enligt önskemål från Centrum för Samtidsanalys har gruppernas mediekonsumtion kartlagts:

	<i>Läser dagligen:</i>	<i>Läser helst om:</i>	<i>Ser TV-program om:</i>
<b>Religion</b>	lokal och rikstäckande morgontidning	allt utom sporten	nyheter, samhälle, politik, ekonomi, religion, livsåskådning
<b>Tradition</b>	rikstäckande morgontidning samt lyssnar på nyheter i radio och TV	måttligt om politik, mer om sport	nyheter, nöje, sport
<b>Öde</b>	lokal morgontidning och kvällstidning	lokala nyheter, TV-sidor, familjesidor, insändare	nöje, långfilmer, svenska TV-serier
<b>Pragmatism</b>	rikstäckande morgontidning	inrikes- och utrikesnyheter, politik, ekonomi & näringsliv, debatt, sport	nyheter, nöje, vetenskap, teknik, medicin, sport
<b>Nyandlighet</b>	gratistidning och kvällstidning	lokala nyheter, familjesidor	dokumentärer, långfilmer, nöje, utländska TV-serier, miljö, talkshows

# Slutsatser

- ▶ Enligt Ingleharts värderingsmodell är Sverige ett av världens mest sekulariserade samhällen.
- ▶ Den tydliga innebörden är att traditionell religion har en svag position och att rationella värderingar dominerar.
- ▶ Bilden av den svenska tron är emellertid långt ifrån entydig. Tron och andligheten tar sig många uttryck, som inte enkelt låter sig sammanfattas inom ramen för etablerade religioner eller trosriktningar.
- ▶ Trots detta finns ett relativt stort mått av tro och även uppfattningar om att religionen har en funktion att fylla.
- ▶ Dess uppgift anses till stor del vara humanistiskt och socialt orienterad snarare än andligt.



Källa: World Value Survey

# Slutsatser

## Liv på andra planeter – eller i himmelriket?

- ▶ Ett uttryck för det sekulariserade Sverige är att fler tror på liv på andra planeter än på himmelriket. Gruppen som står för pragmatism, dvs vetenskap och materialism, är den mest utbredda gruppen.

## Fler troende än religiösa – potential för en ny typ av andligt forum?

- ▶ Trots att en av tre anger att de i viss grad är troende, är det endast 15 procent som säger sig vara religiösa. Två av tre säger sig tillhöra kristendomen, men få är utövande.
- ▶ Det skulle kunna tolkas som att den religionsutövning som idag finns att tillgå i kyrkans regi, endast tilltalar ett fåtal troende.
- ▶ Som följd av detta skapas möjligheter för nya typer av andliga fora för att möta den komplexa och icke-traditionella bild av tro som finns i Sverige av idag.

## Kyrkan – ingen självklar mötesplats i ett alltmer individualiserat informationssamhälle

- ▶ Få besöker kyrkan i någon större utsträckning. Till och med bland de som ser sig som helt och hållet troende är det bara drygt hälften som besöker en kyrka minst någon eller några gånger per kvartal.
- ▶ En förklaring skulle kunna vara att den kollektiva, fysiska samlingsplats som kyrkan representerar inte längre har en lika självklar plats i det alltmer individualiserade IT-samhället.

*"Jag tror på Gud, men jag är inte kristen,  
jag tror inte på treenigheten.  
Jag är fullkomligt konfessionslös,  
man kan väl säga att jag är en  
gudstroende agnostiker..."*

(Jan Malmsjö)

# Slutsatser

---

## **Större behov av sociala insatser än andlig verksamhet i samhället**

- ▶ En allmän inställning är att kyrkan bör prioritera socialt arbete framför andlig verksamhet. Det finns en humanistisk funktion för kyrkan att fylla.
- ▶ Det skulle kunna sägas spegla de rationella värden som i hög grad präglar det svenska folket. Socialt arbete ger konkret och verklig förändring för pragmatikern.

## **Bön och andligt sökande – en individuell handling**

- ▶ De som ber gör det oftast i ensamhet, inte tillsammans med andra. Bönen handlar oftast om saker man vill eller inte vill ska inträffa eller om människor man känner.
- ▶ En av fyra har sökt information om det övernaturliga. Den vanligaste vägen är genom böcker och det är ovanligt att man söker genom samtal med andra eller med exempelvis präst.
- ▶ Även detta skulle kunna tolkas som ett uttryck för den rådande individualismen.

## **Traditionell religion – på väg att försvagas genom ett generationsskifte?**

- ▶ Den traditionella tron har starkast fäste hos äldre och hos kvinnor. I de yngre målgrupperna återfinns få religiösa. De yngre, speciellt männen, är dessutom den grupp som tydligast tar ställning mot tro och troende människor.
- ▶ Troligt är att religion i traditionell mening är något som kommer att få allt mindre betydelse i takt med att nya generationer växer upp.



# Att diskutera

---

Slutsatserna leder fram till några frågor kring kyrkans inriktning:

## **Kyrkans målgrupp** – *idag framförallt äldre och kvinnor*

- ▶ Vilka är framtidens kyrkobesökare?
- ▶ Vilket budskap skulle kunna locka nya besökare?

## **Kyrkans aktiviteter** - *bland de starkast troende besöker endast drygt hälften en kyrka eller motsvarande minst någon gång per kvartal*

- ▶ Hur kan kyrkan utvecklas till en mer attraktiv mötesplats?
- ▶ Hur får man dem som redan besöker kyrkan att komma oftare?

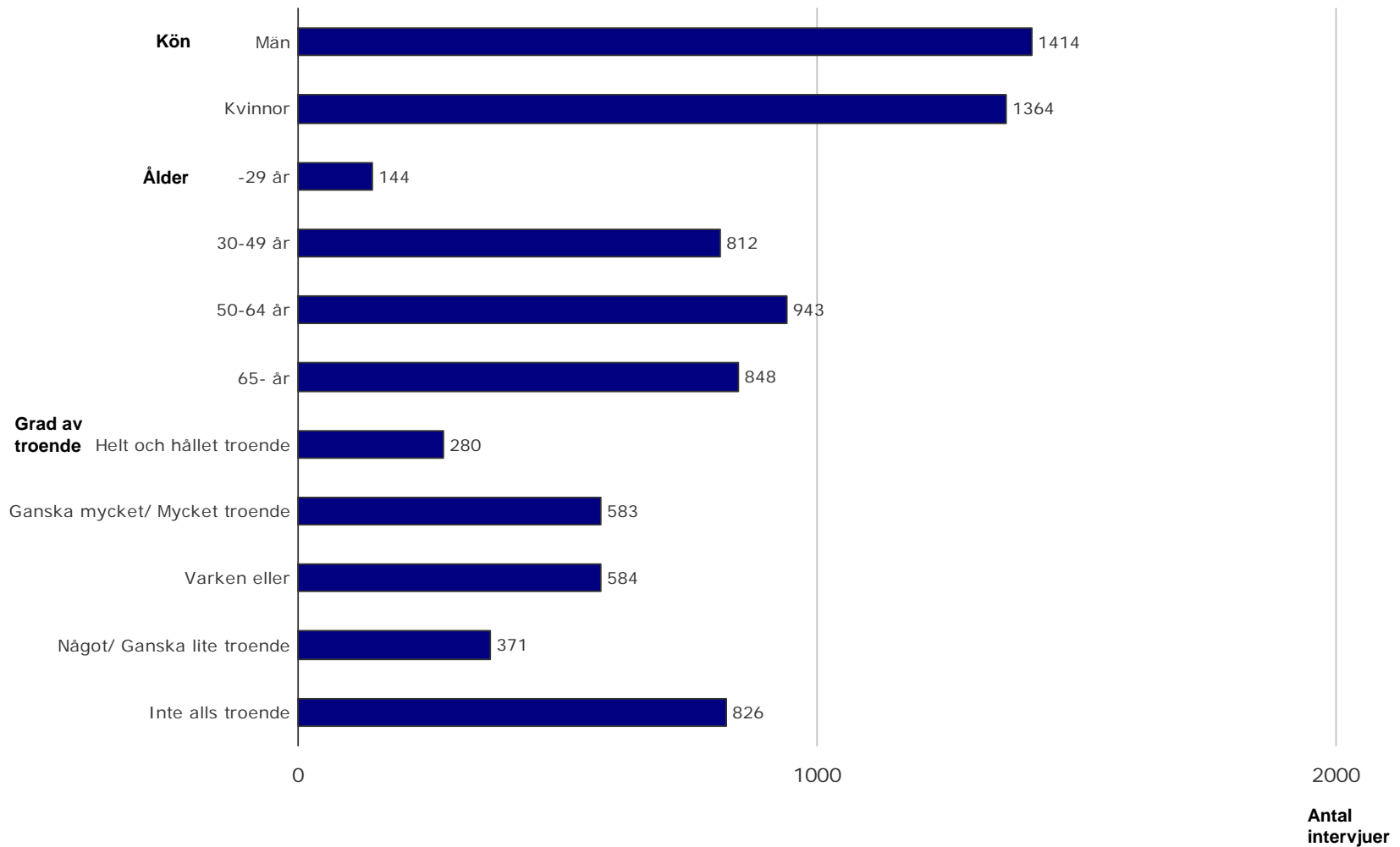
## **Kyrkans verksamhet i samhället** – *den allmänna inställningen är att kyrkan bör prioritera social verksamhet framför andlig verksamhet*

- ▶ Är prioritering av social verksamhet en önskvärd utveckling av kyrkans roll i samhället?

# Målgrupp och demografi

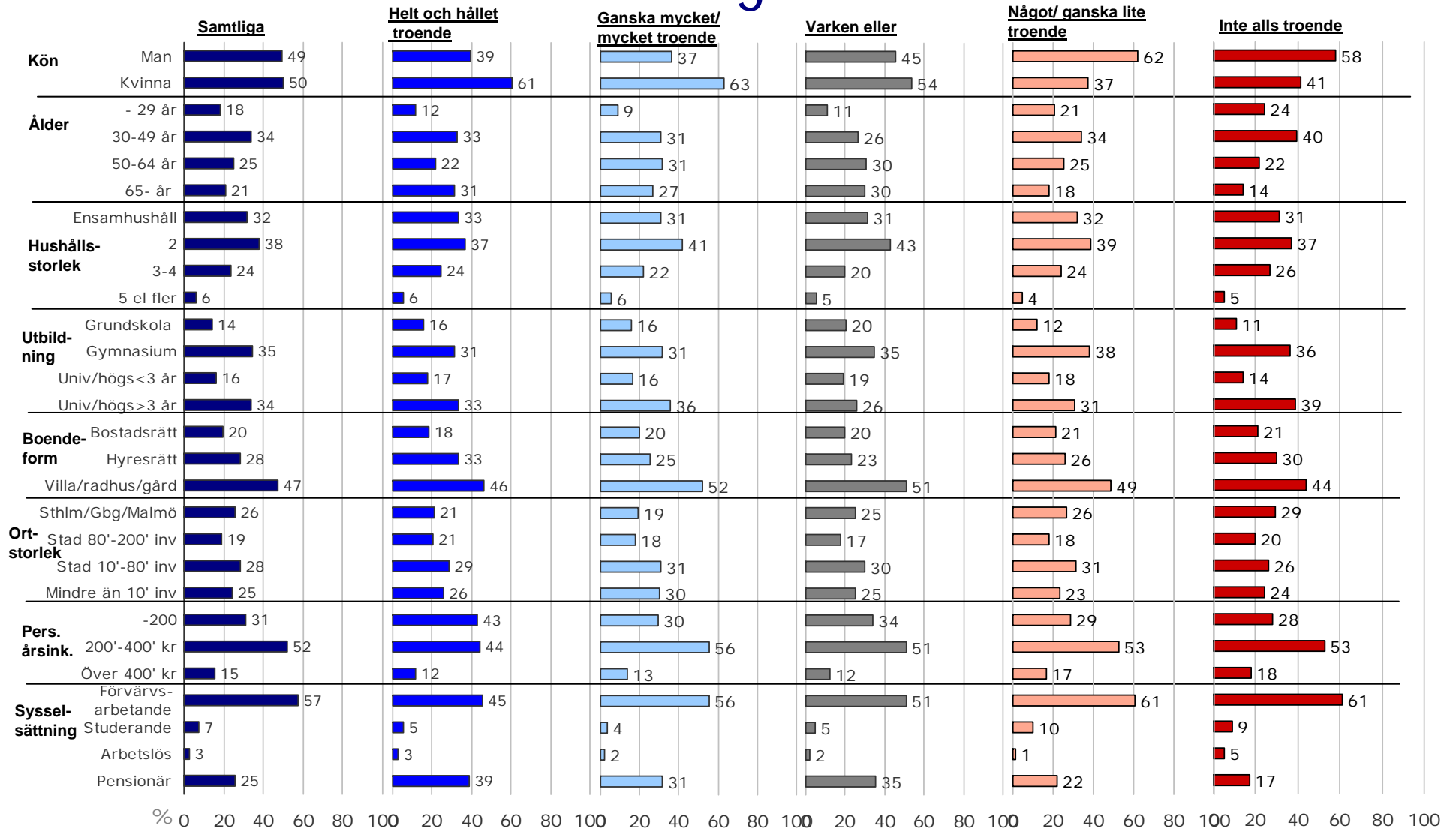
---

# Målgruppsprofil



Bas: Samtliga 2797 intervjuer  
februari 2009

# Demografi



Bas: Samtliga 2797 intervjuer  
februari 2009

# Tro och religion

---

*februari 2009*

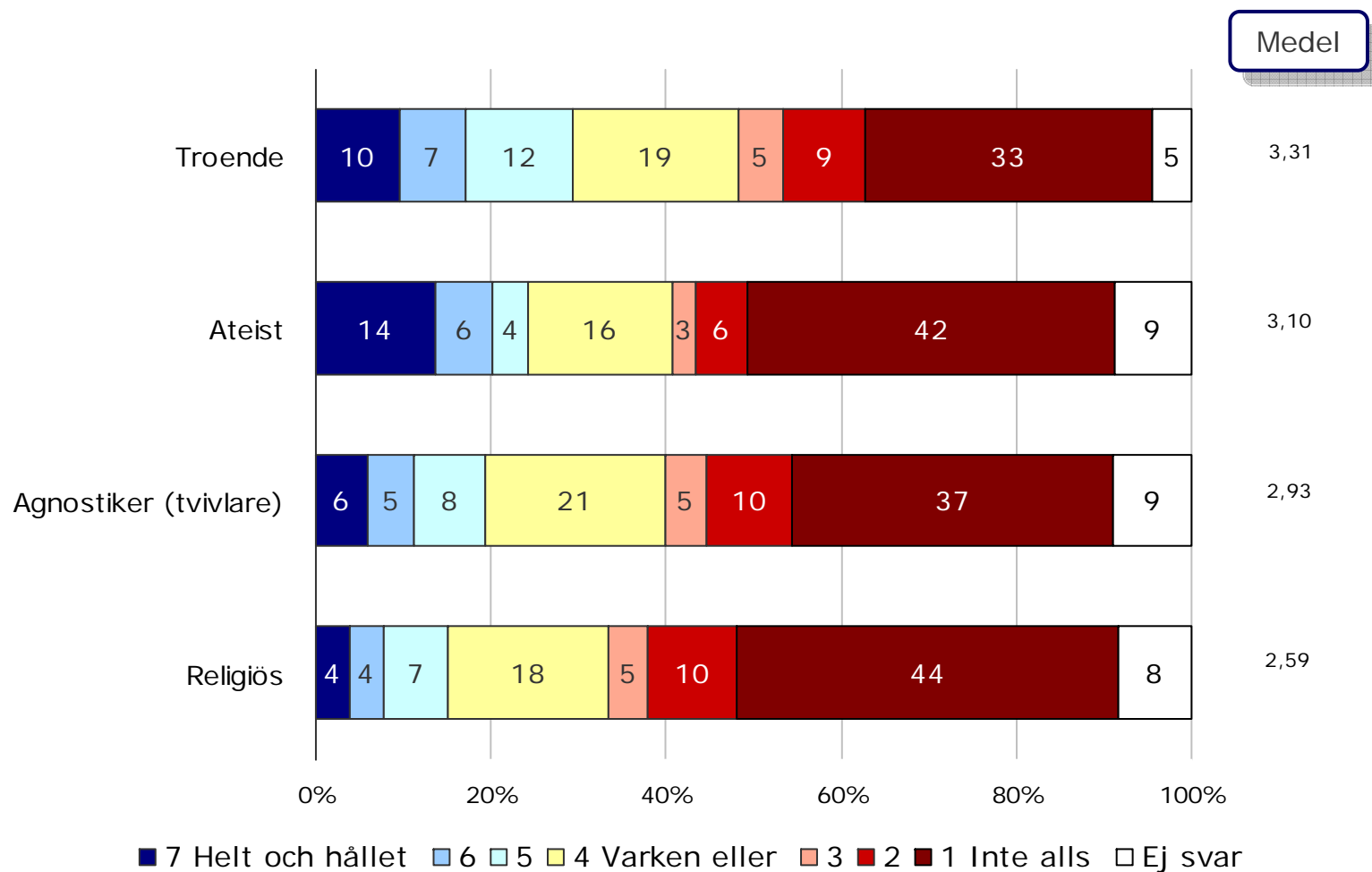
**demoskop** 

# Tro och religion

- ▶ En av tio är anser sig vara helt och hållet troende och nästan en av tre anser sig vara troende i någon grad.
- ▶ Det är i störst utsträckning äldre kvinnor (65-89 år) som är troende och i minst utsträckning yngre män (15-29 år).
- ▶ Det omvända förhållande gäller för de som i någon mån beskriver sig som ateister.
- ▶ En av tre anser sig inte alls troende och nästan hälften anser sig mycket litet eller inte alls troende.
- ▶ En av fem är varken troende eller inte.
- ▶ En av fyra tycker att ateist i någon grad stämmer som beskrivning på dem själva.
- ▶ Mer än hälften tar avstånd från benämningen ateist.
- ▶ En av fem tycker att beskrivningen agnostiker stämmer i någon grad.
- ▶ 15 procent anser sig i någon mån vara religiösa.
- ▶ I Jönköpings län återfinns fler troende och religiösa än i Sverige totalt.
- ▶ I Stockholms län återfinns relativt fler ateister.
- ▶ Kristendomen är den klart dominerande religionen bland de troende, två av tre anger det som sin religion.
- ▶ Andra religioner har ingen nämnvärd förankring hos allmänheten i denna undersökning.
- ▶ 45 procent tror på liv på andra planeter och det avfärdas av en knapp tredjedel.
- ▶ Ödet, dvs att allt är förutbestämt, tror en av fyra på.
- ▶ En av fem tror på UFO:s.
- ▶ 35 procent tror på att det finns en Gud.
- ▶ Drygt en tredjedel tror på liv efter döden och en odödlig själ.
- ▶ En dryg tredjedel tror på paranormala fenomen och en dryg fjärdedel på telepati.
- ▶ Cirka en femtedel tror på att döda människor kan kontakta levande och på reinkarnation.
- ▶ Drygt en av fem tror på himmelriket och änglar.
- ▶ En sjättedel tror på healing och nästan lika många på astrologi.
- ▶ En av åtta tror på spöken.
- ▶ Få (mellan 5 – 7 procent) tror på helvetet, djävulen, dödssynder, häxor och tomtar.
- ▶ Generellt sett har kvinnor starkare tro än män. Undantaget är liv på andra planeter och UFO:s, där männens tro relativt sett är större.
- ▶ Unga tror i relativt högre grad på spöken och häxor.
- ▶ Bland de som är helt och hållet troende är tron på framförallt En Gud, att Jesus är Guds son, änglar, himmelriket, helvetet och djävulen markant starkare än hos de som är mindre troende.

# Troende

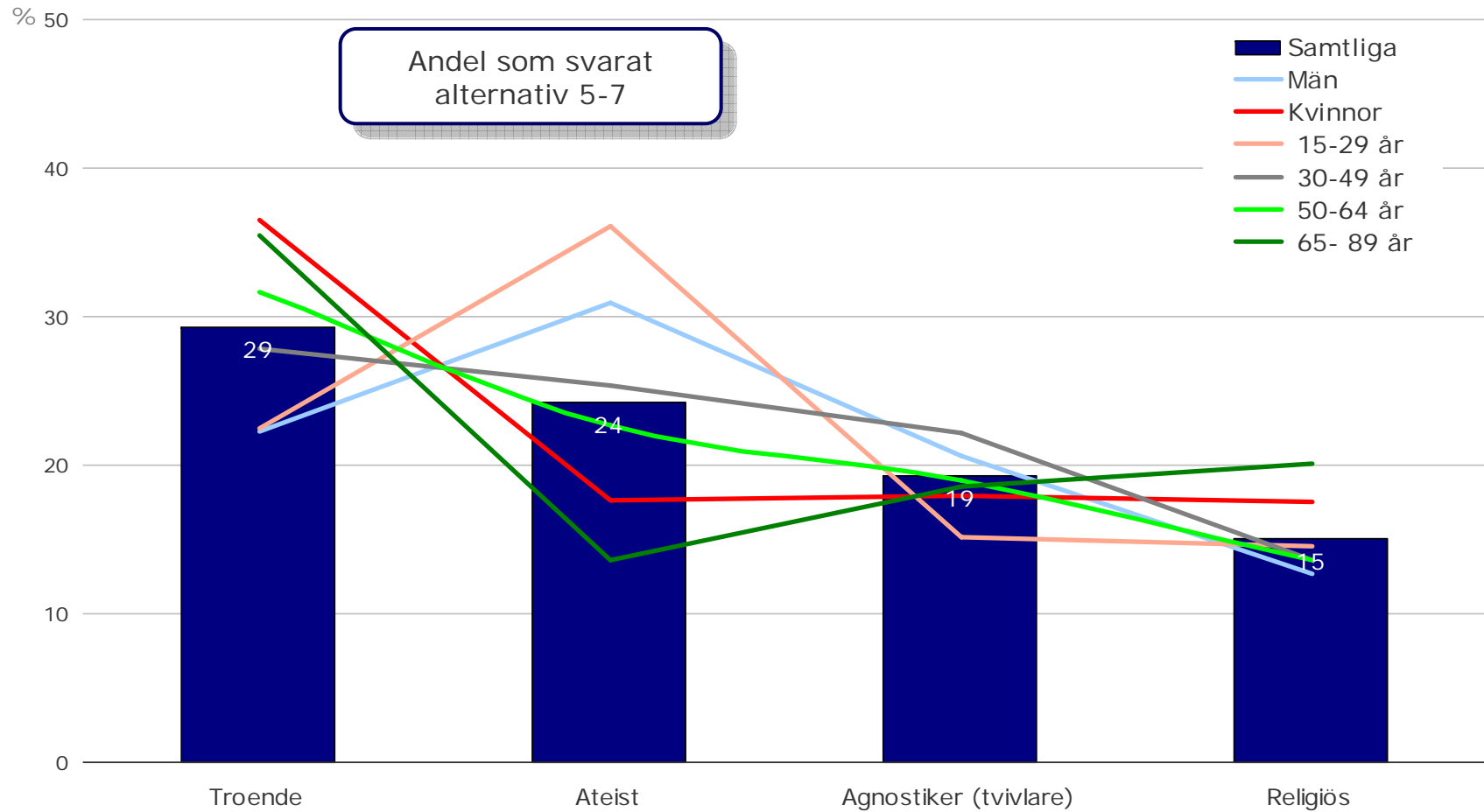
Hur väl stämmer var och en av följande beskrivningar in på dig?



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Troende - Kön & ålder

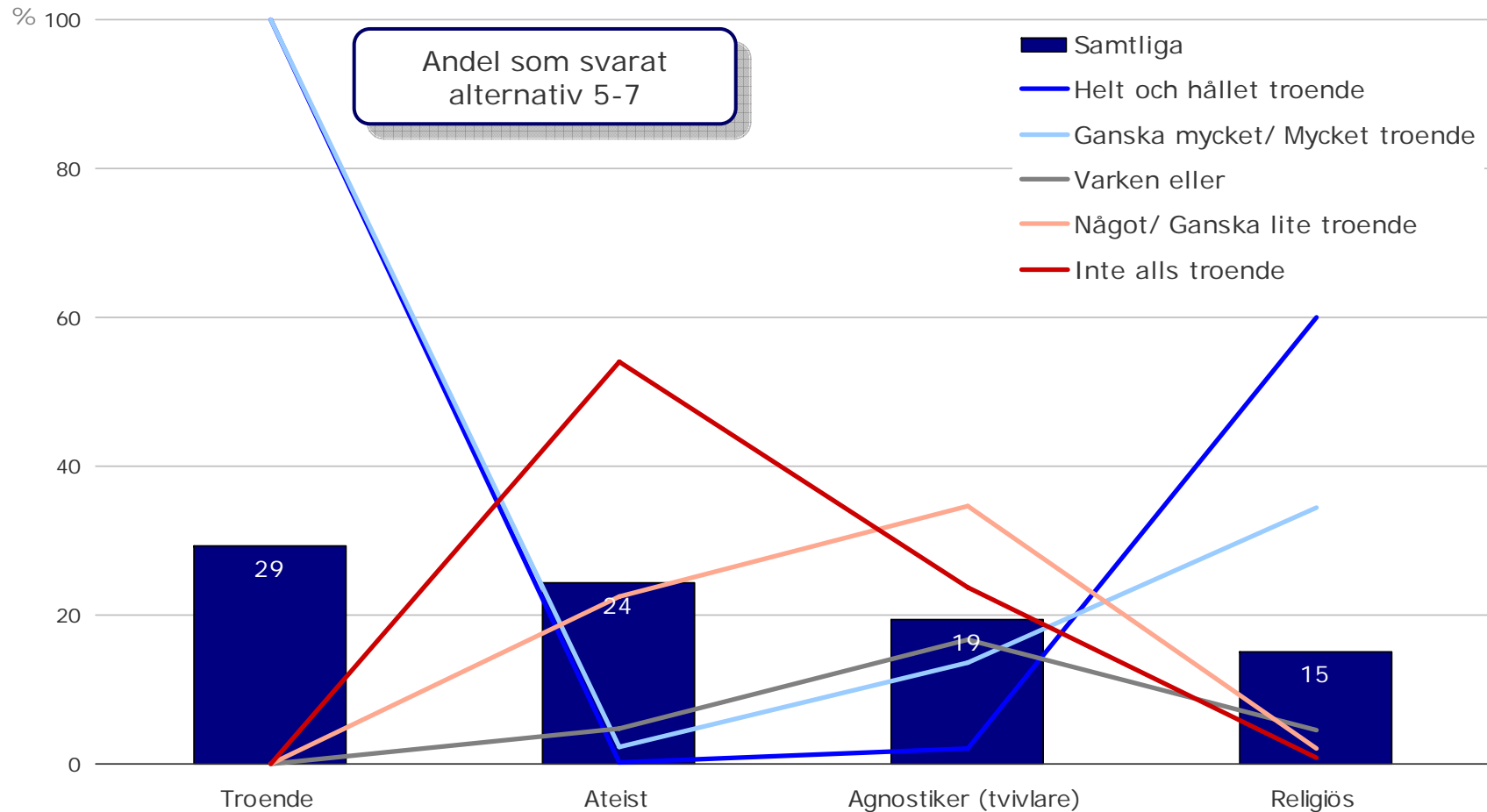
Hur väl stämmer var och en av följande beskrivningar in på dig?



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Troende - Grad av troende

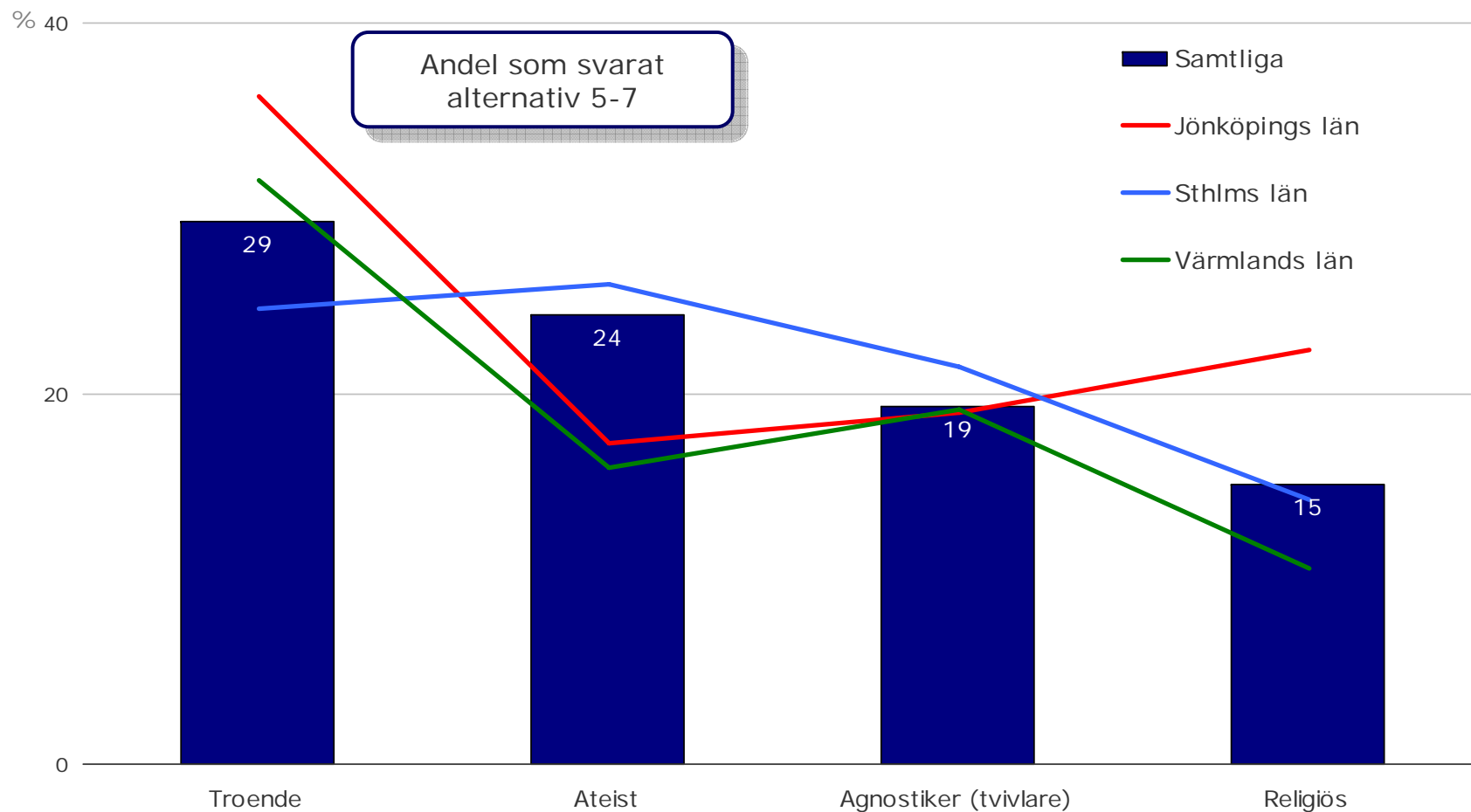
Hur väl stämmer var och en av följande beskrivningar in på dig?



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Troende - Län

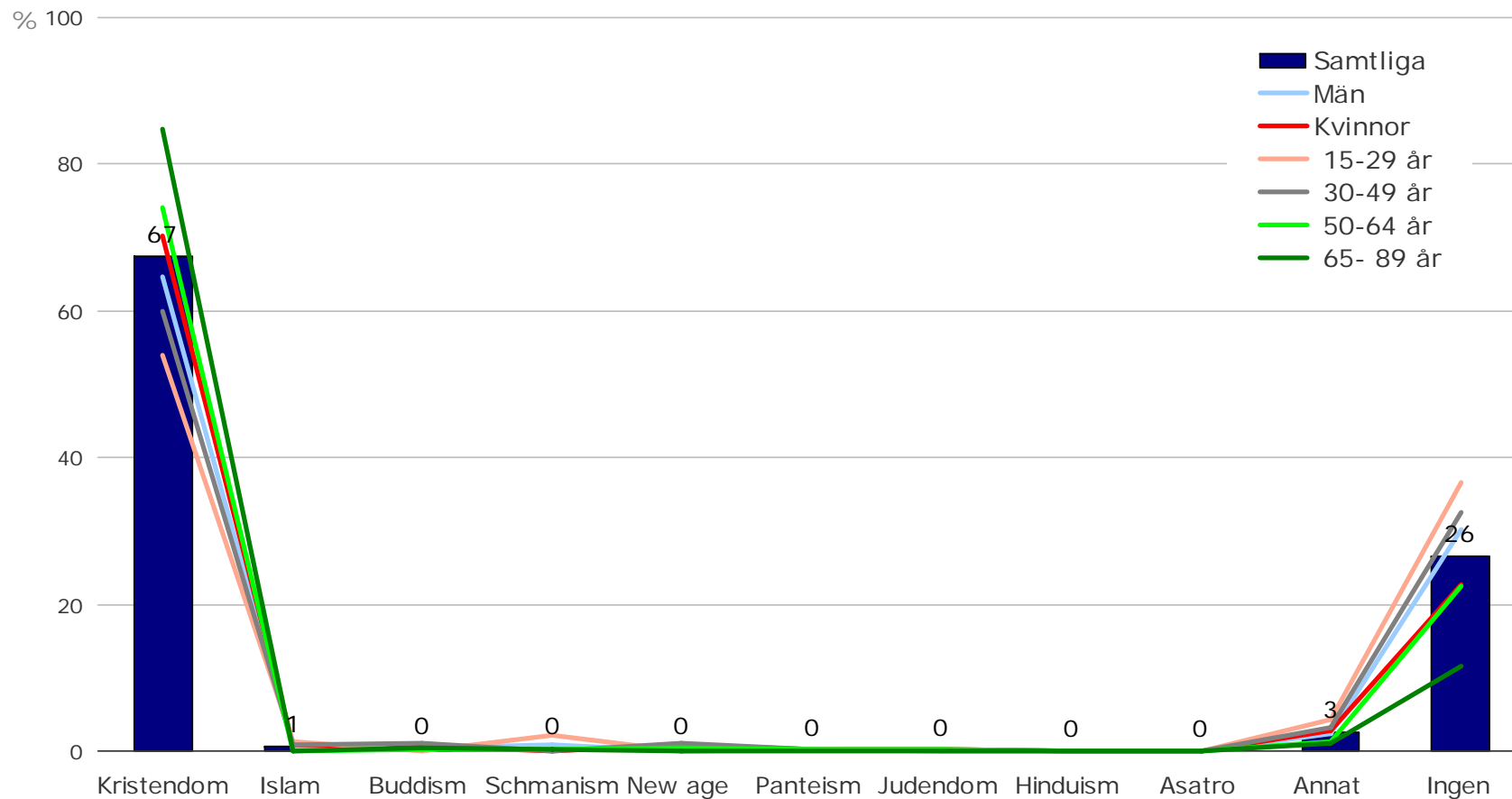
Hur väl stämmer var och en av följande beskrivningar in på dig?



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Religion - Kön & ålder

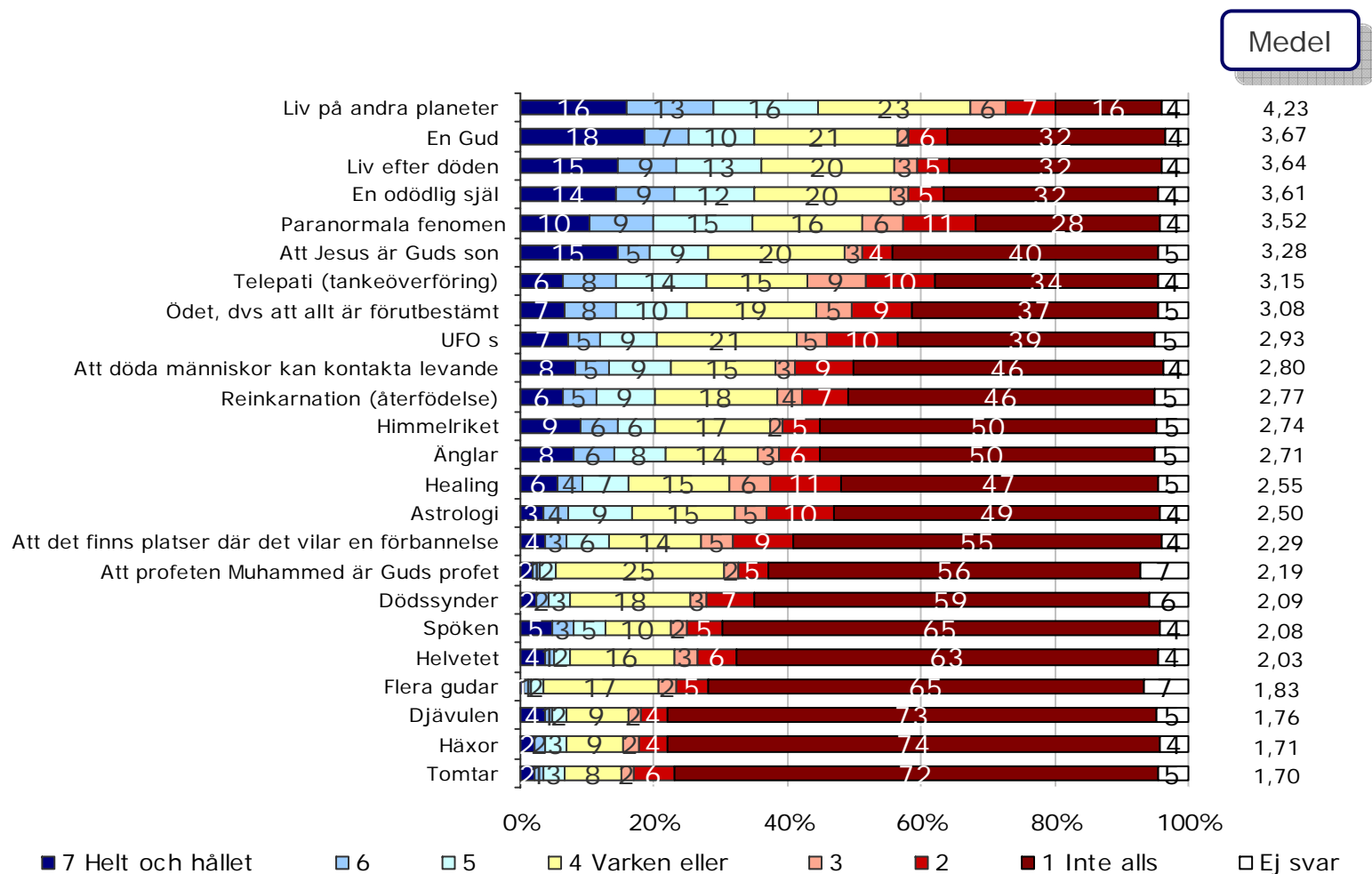
*Vilken är din religion?*



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Om tron

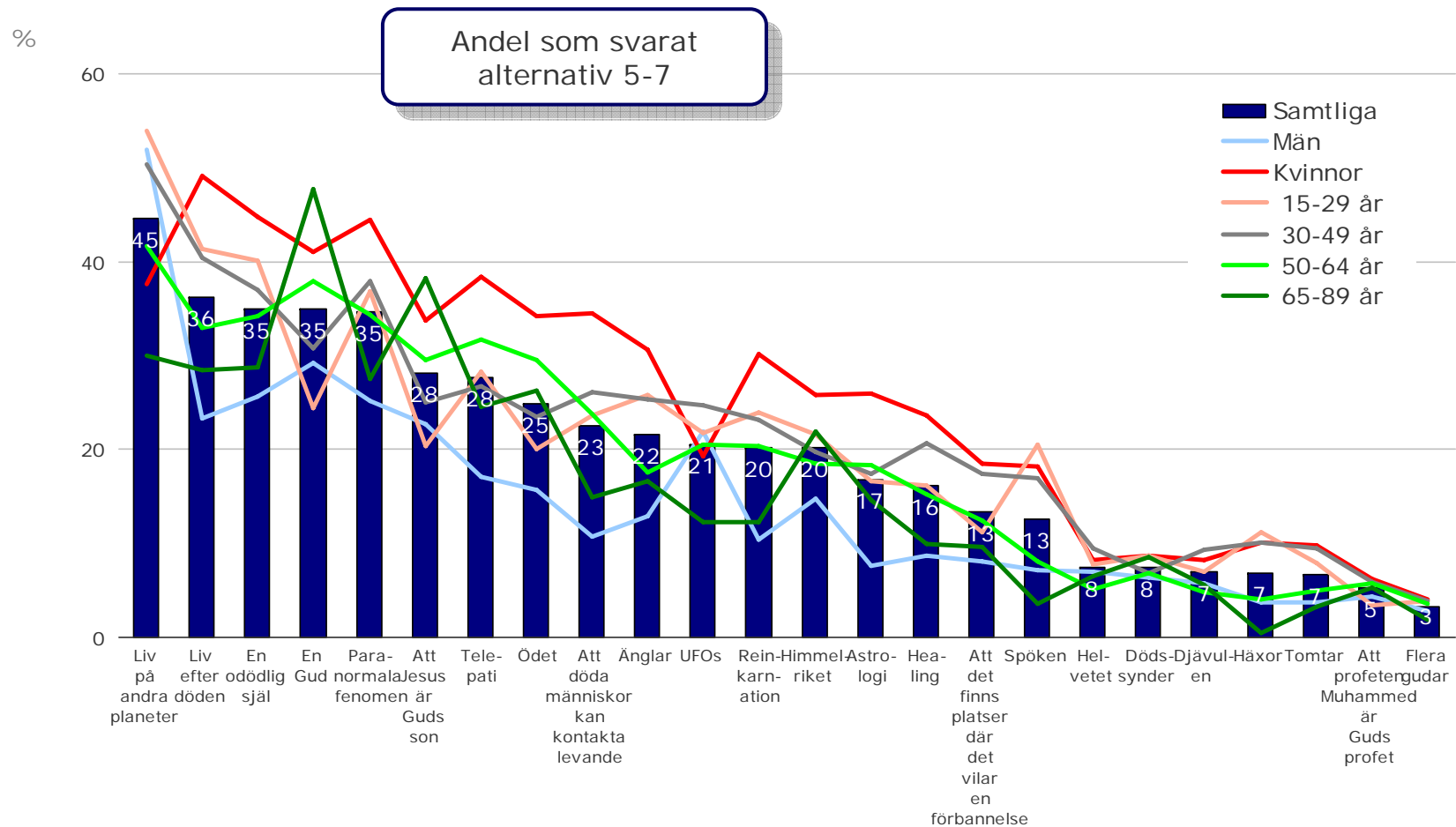
I vilken utsträckning tror du på vart och ett av följande? (1=Inte alls, 7= Helt och hållet)



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Om tron - Kön & ålder

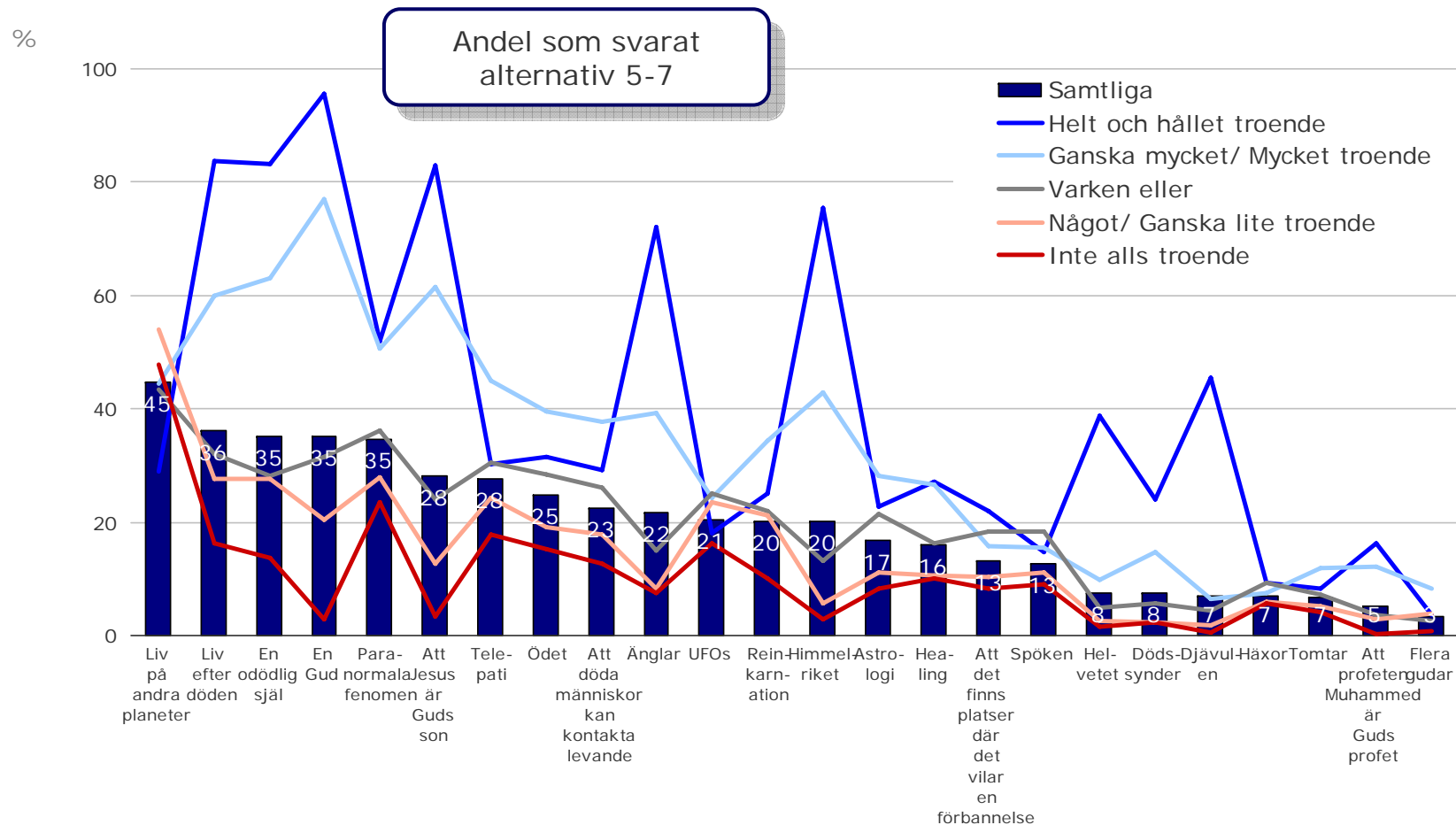
I vilken utsträckning tror du på vart och ett av följande? (1=Inte alls, 7= Helt och hållet)



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Om tron - Grad av troende

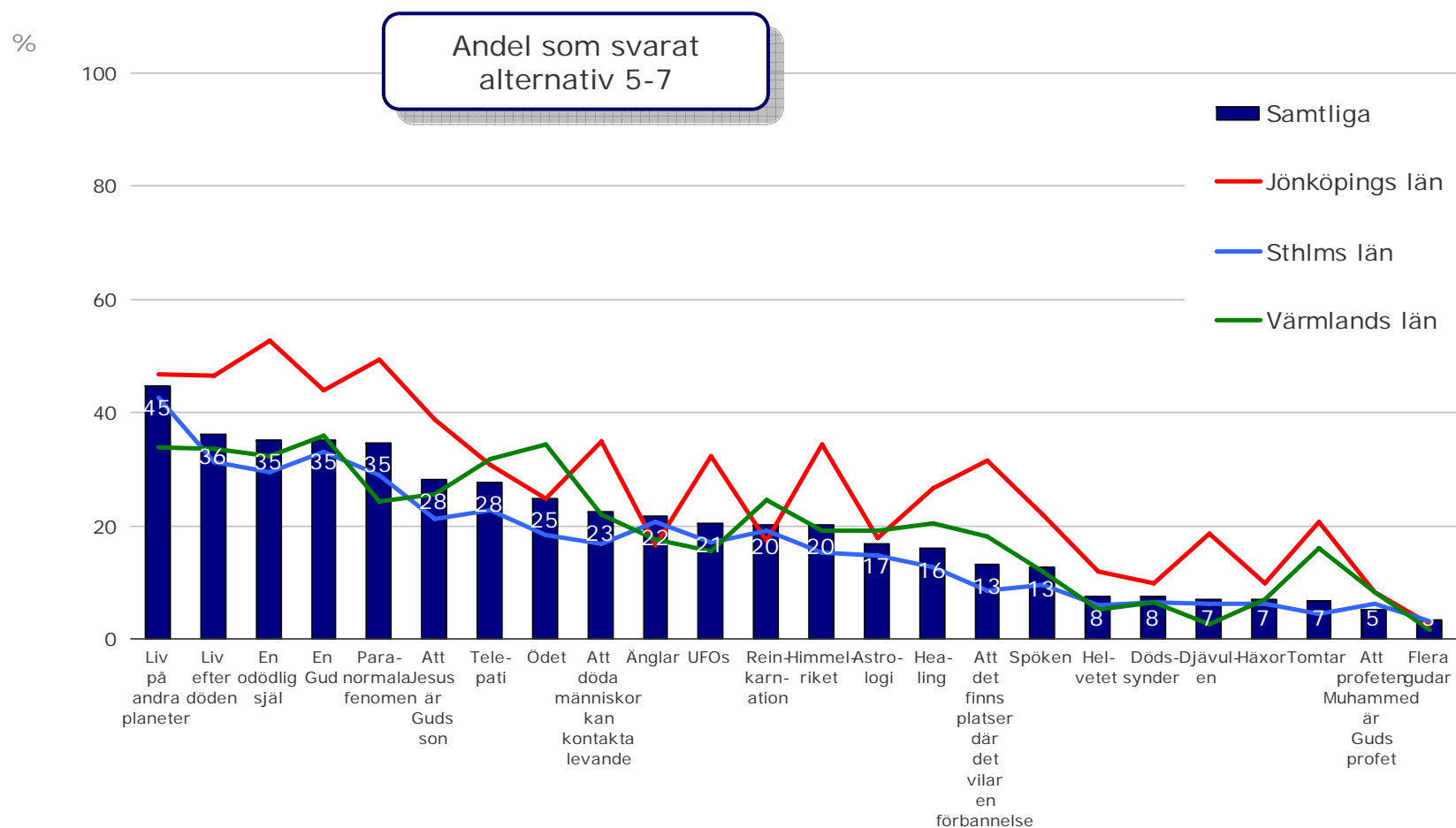
I vilken utsträckning tror du på vart och ett av följande? (1=Inte alls, 7= Helt och hållet)



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Om tron - Län

I vilken utsträckning tror du på vart och ett av följande? (1=Inte alls, 7= Helt och hållet)



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Prioriterade områden

---

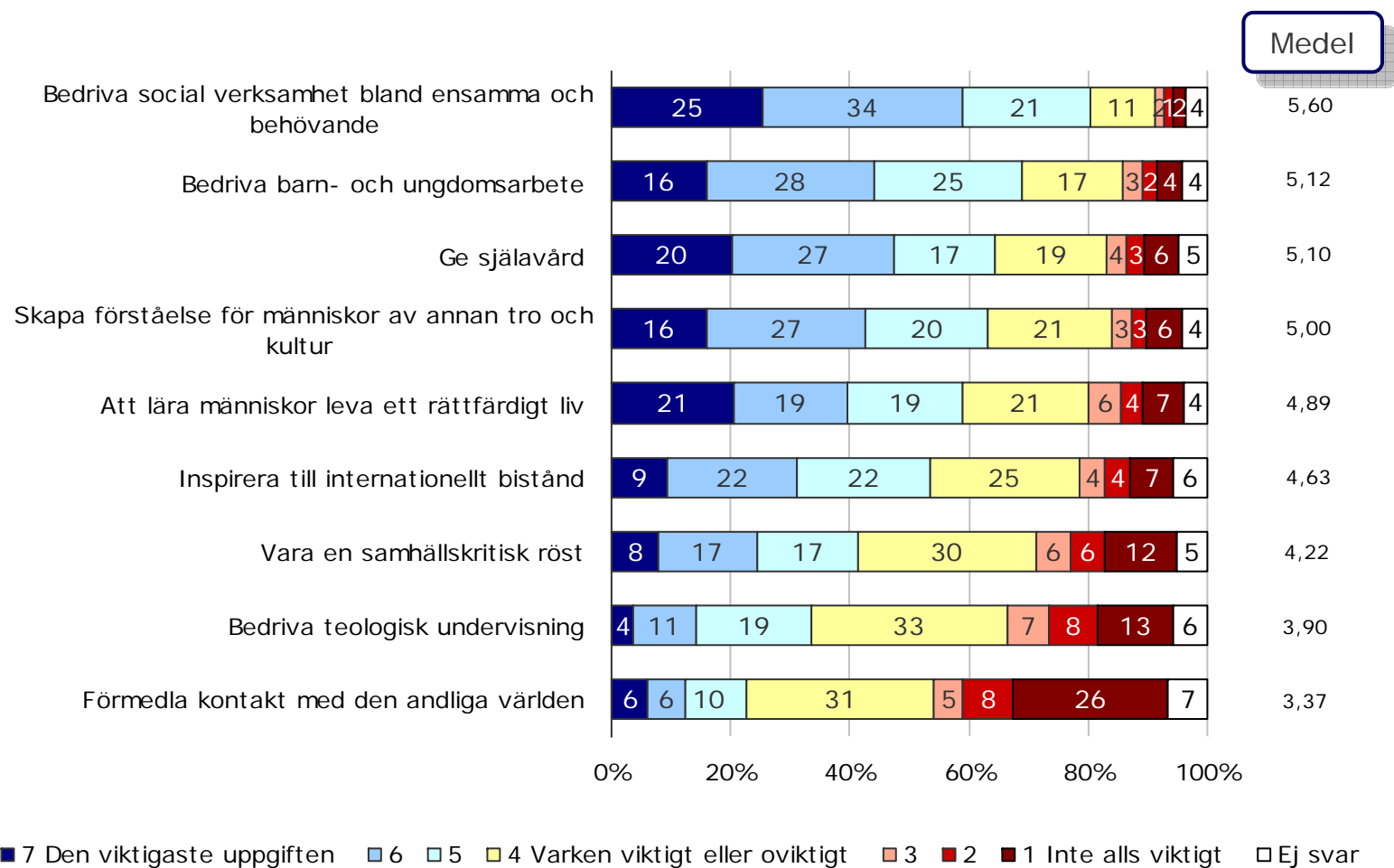
# Prioriterade områden

---

- ▶ Av de som tillhör någon religion anser en klar majoritet, fyra av fem, att den viktigast uppgiften är att bedriva verksamhet bland ensamma och behövande.
- ▶ Att bedriva barn- och ungdomsarbete anger sex av tio som den viktigast uppgiften inom religionen.
- ▶ Att ge själavård, att skapa förståelse för människor av annan tro och kultur samt att lära människor leva ett rättfärdigt liv anses också som en viktig uppgift av en klar majoritet.
- ▶ Att inspirera till internationella bistånd, anser en majoritet vara viktigt.
- ▶ Något mindre viktigt anses att vara en samhällskritisk röst och att bedriva teologisk undervisning.
- ▶ Minst viktig anses att förmedla kontakt med den andliga världen, två av fem anser det vara oviktigt och en knapp tredjedel varken eller.
- ▶ Den äldre gruppen (65-89 år) anser att det är viktigt att lära människor leva ett rättfärdigt liv i större utsträckning än de andra åldersgrupperna.
- ▶ Den yngre gruppen (15-29 år) tycker relativt sett att bedriva barn- och ungdomsarbete samt att ge själavård är mindre viktiga områden.
- ▶ De som är i högre grad troende anser, inte helt oväntat, att uppgifterna religionen har för avsikt att fylla är viktigare än de som inte är troende i någon högre grad.

# Prioriterade områden

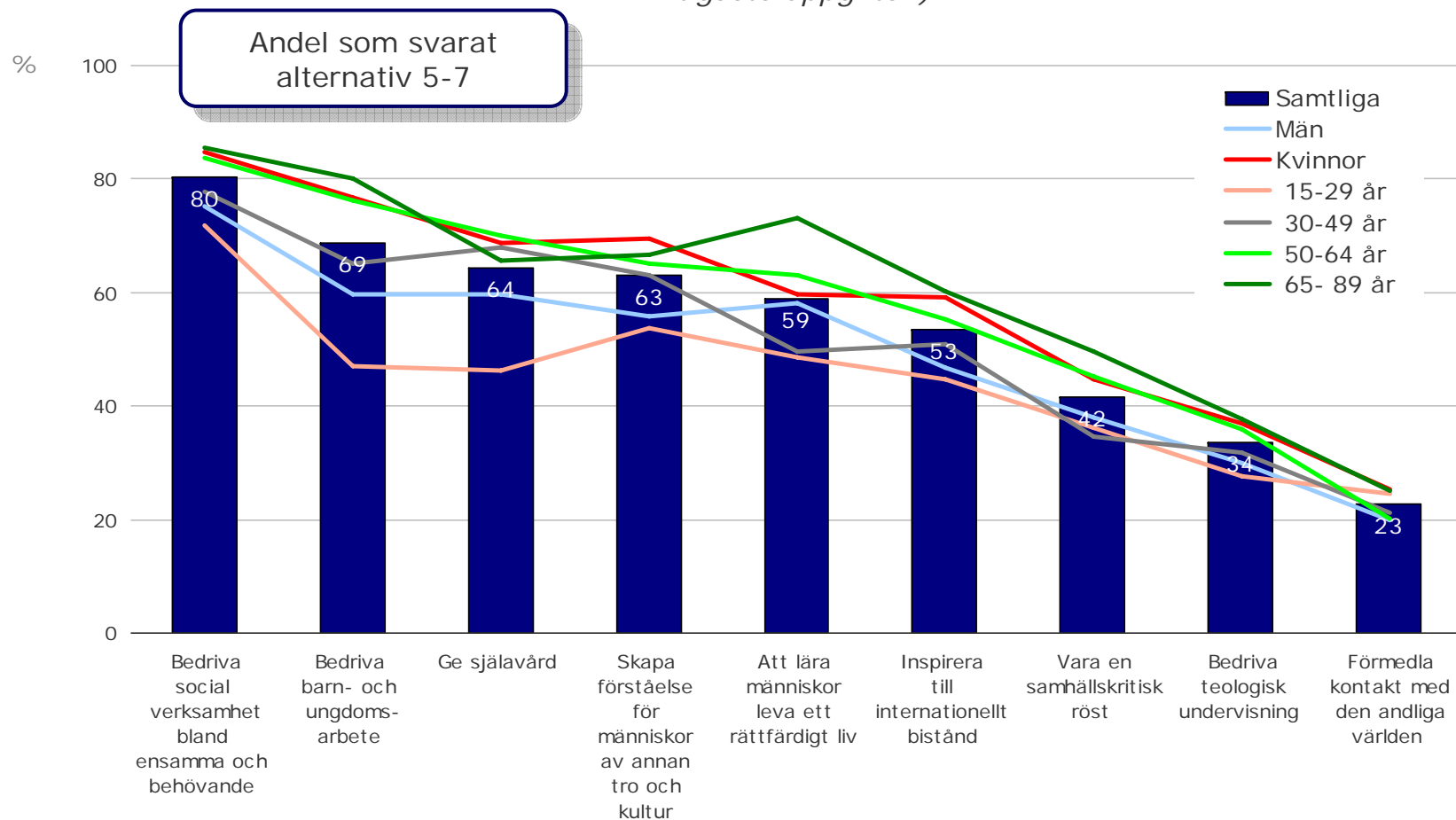
Hur viktigt tycker du det är att din religion arbetar med följande? (1= Inte alls viktigt, 7= Den viktigaste uppgiften)



Bas: Om tillhör någon religion, 2111 intervjuer  
februari 2009

# Prioriterade områden - Kön & ålder

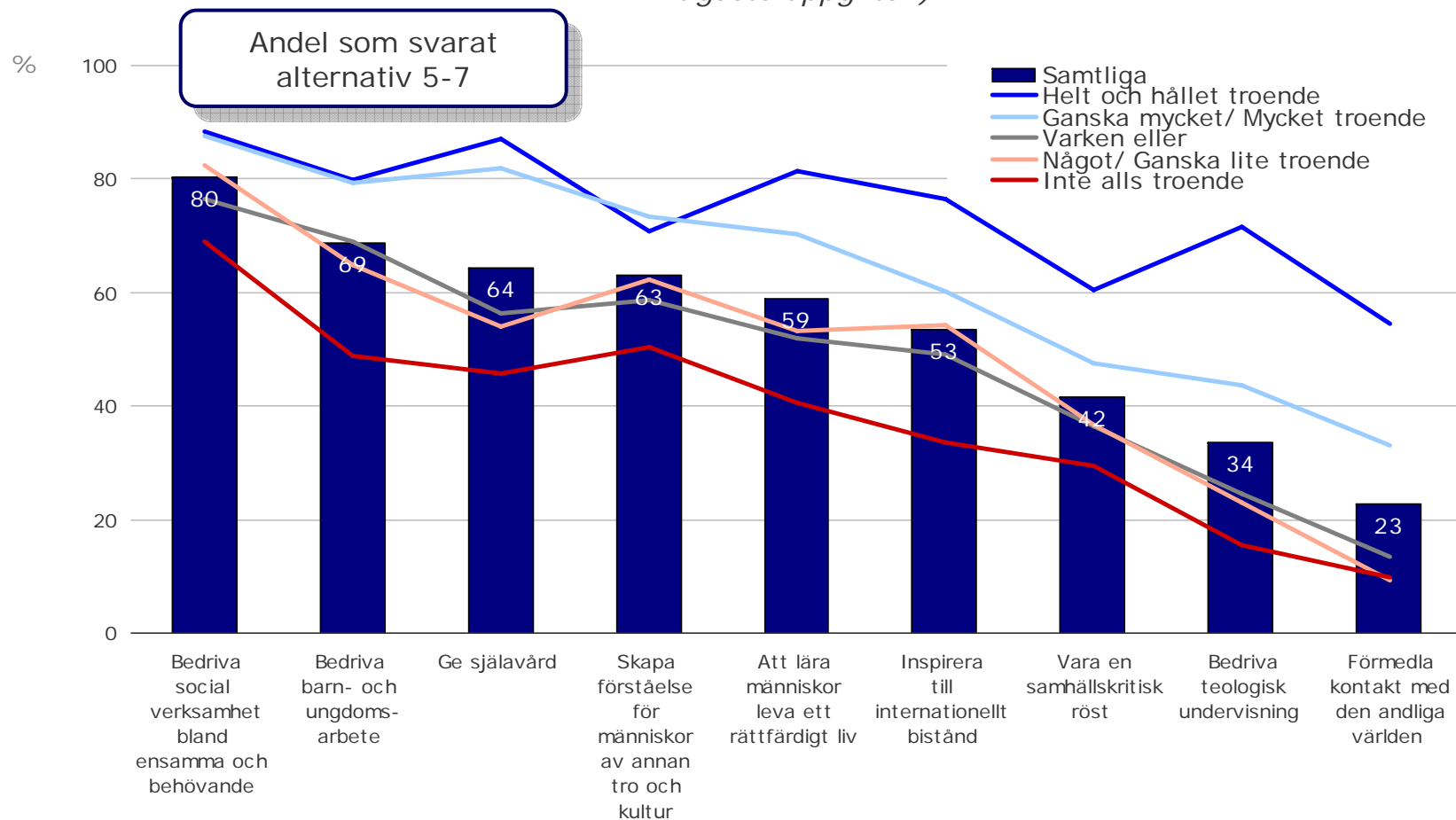
Hur viktigt tycker du det är att din religion arbetar med följande? (1= Inte alls viktigt, 7= Den viktigaste uppgiften)



Bas: Om tillhör någon religion, 2111 intervjuer  
februari 2009

# Prioriterade områden - Grad av troende

Hur viktigt tycker du det är att din religion arbetar med följande? (1= Inte alls viktigt, 7= Den viktigaste uppgiften)



Bas: Om tillhör någon religion, 2111 intervjuer  
februari 2009

# Besöksfrekvens

---

*februari 2009*

**demoskop** 

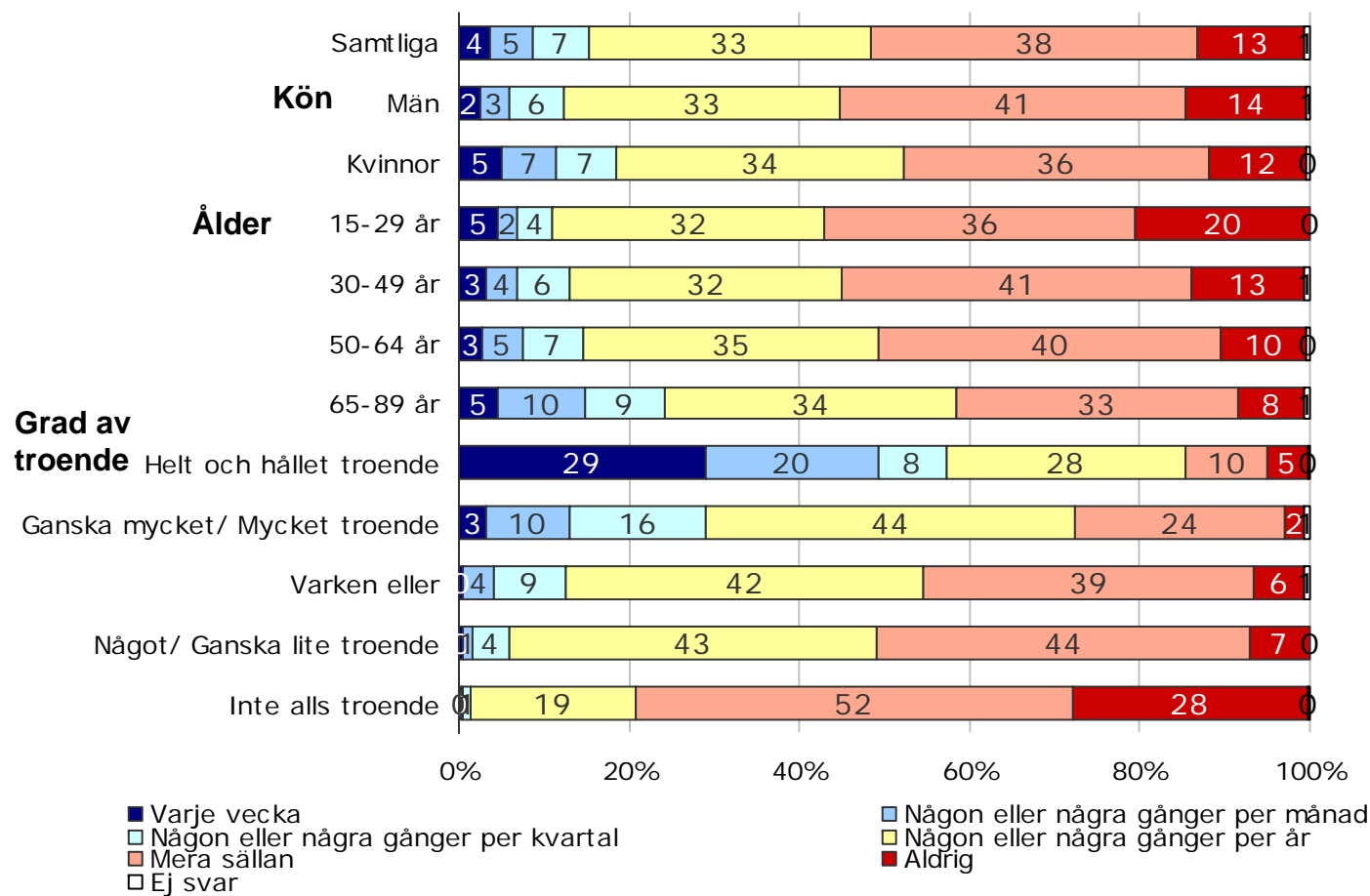
# Besöksfrekvens

---

- ▶ Totalt går fyra procent till en kyrka/moské/tempel/synagoga varje vecka.
  - ▶ Knappt en av sex går minst någon eller några gånger per kvartal.
  - ▶ Kvinnor och de som är äldre än 65 år är mer frekventa besökare relativt andra grupper.
  - ▶ Antalet som besöker ökar med stigande ålder.
- ▶ Av de som är helt och hållet troende besöker 57 procent en religiös samlingslokal minst någon eller några gånger per kvartal.
  - ▶ Av de som är ganska eller mycket troende är motsvarande andel en knapp tredjedel.

# Besöksfrekvens

Hur ofta besöker du kyrka/moské/tempel/synagoga?



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Vägledning i livet

---

*februari 2009*

**demoskop** 

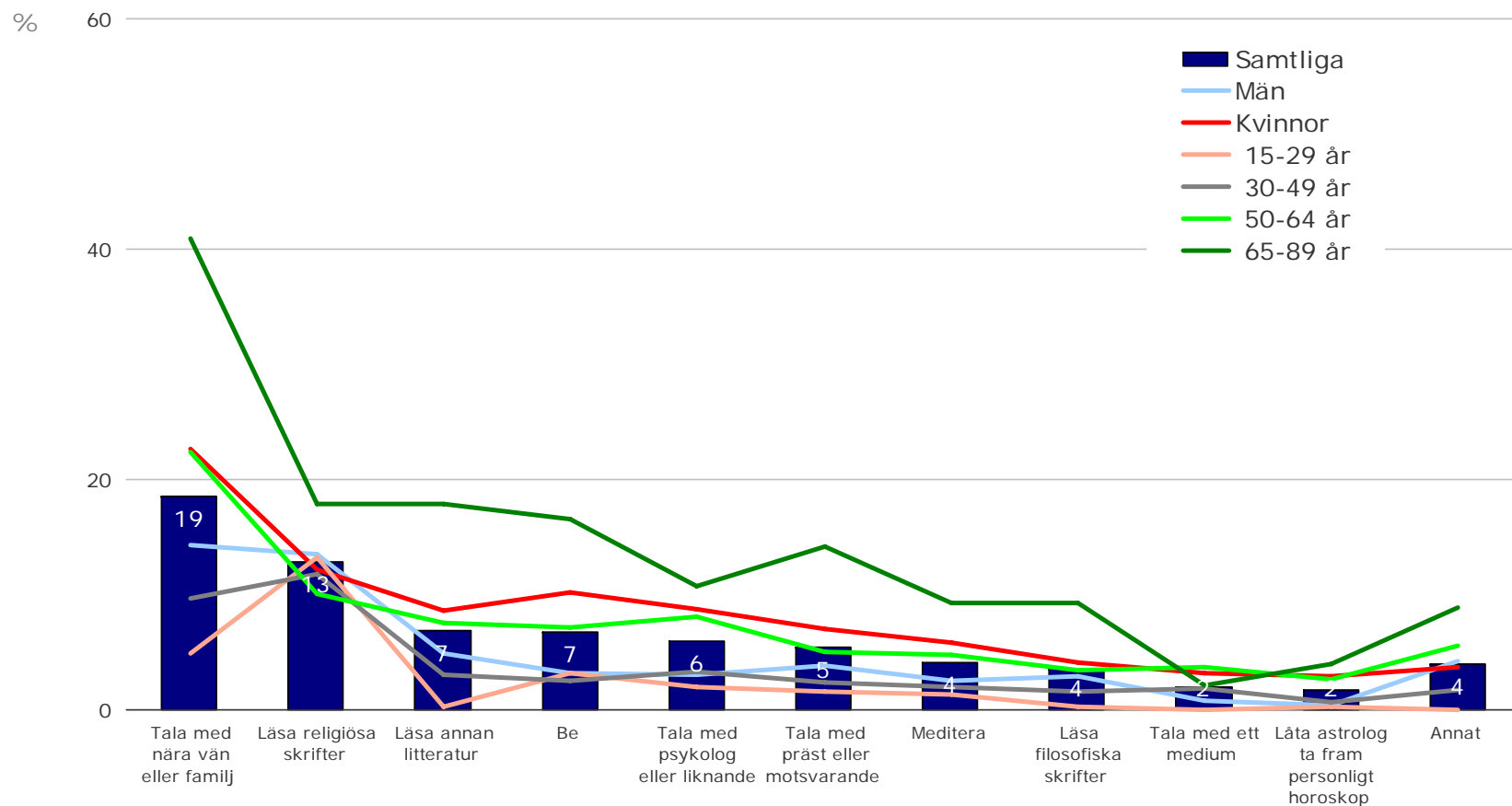
# Vägledning i livet

---

- ▶ Det vanligaste alternativet för att få vägledning i livet är att tala med en nära vän eller sin familj, det har en av fem gjort och skulle göra på nytt.
- ▶ En åttondel läser religiösa skrifter för att få vägledning.
- ▶ 5 – 7 procent har läst annan litteratur, bett, talat med psykolog eller präst för att få vägledning och kan tänka sig att göra det igen.
- ▶ Endast ett fåtal har mediterat, läst filosofiska skrifter, talat med ett medium eller låtit en astrolog ta fram ett personligt horoskop.
- ▶ Bland de som är helt och hållet troende är det främst religiösa skrifter, bön och samtal med präst eller liknande som ger vägledning.

# Vägledningsalternativ - Kön & ålder

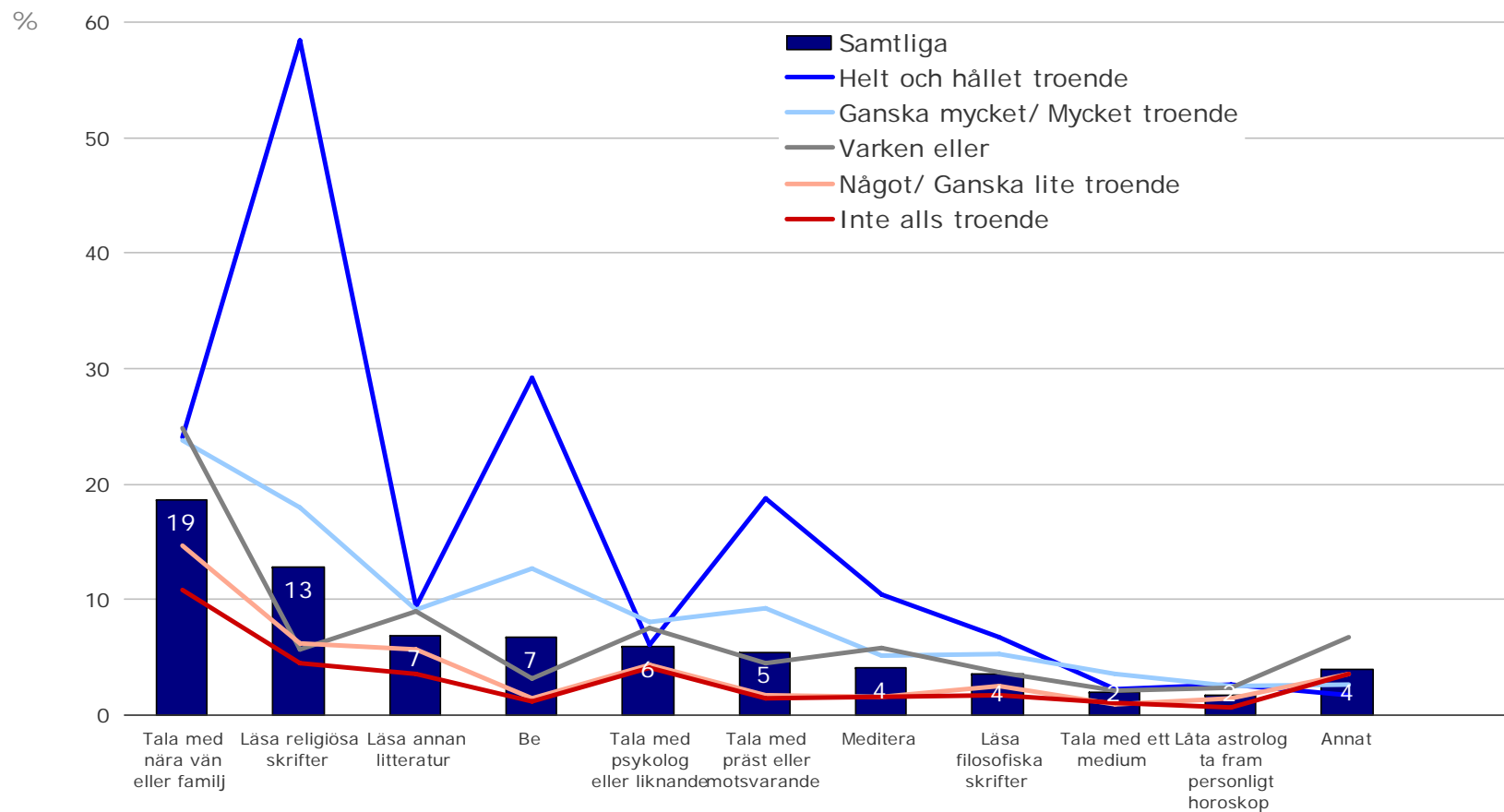
Vad av det följande har du gjort OCH skulle göra på nytt om du vill ha vägledning i livet? (Flera svar möjliga)



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Vägledningsalternativ - Grad av troende

Vad av det följande har du gjort OCH skulle göra på nytt om du vill ha vägledning i livet? (Flera svar möjliga)



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Harmoni

---

*februari 2009*

**demoskop** 

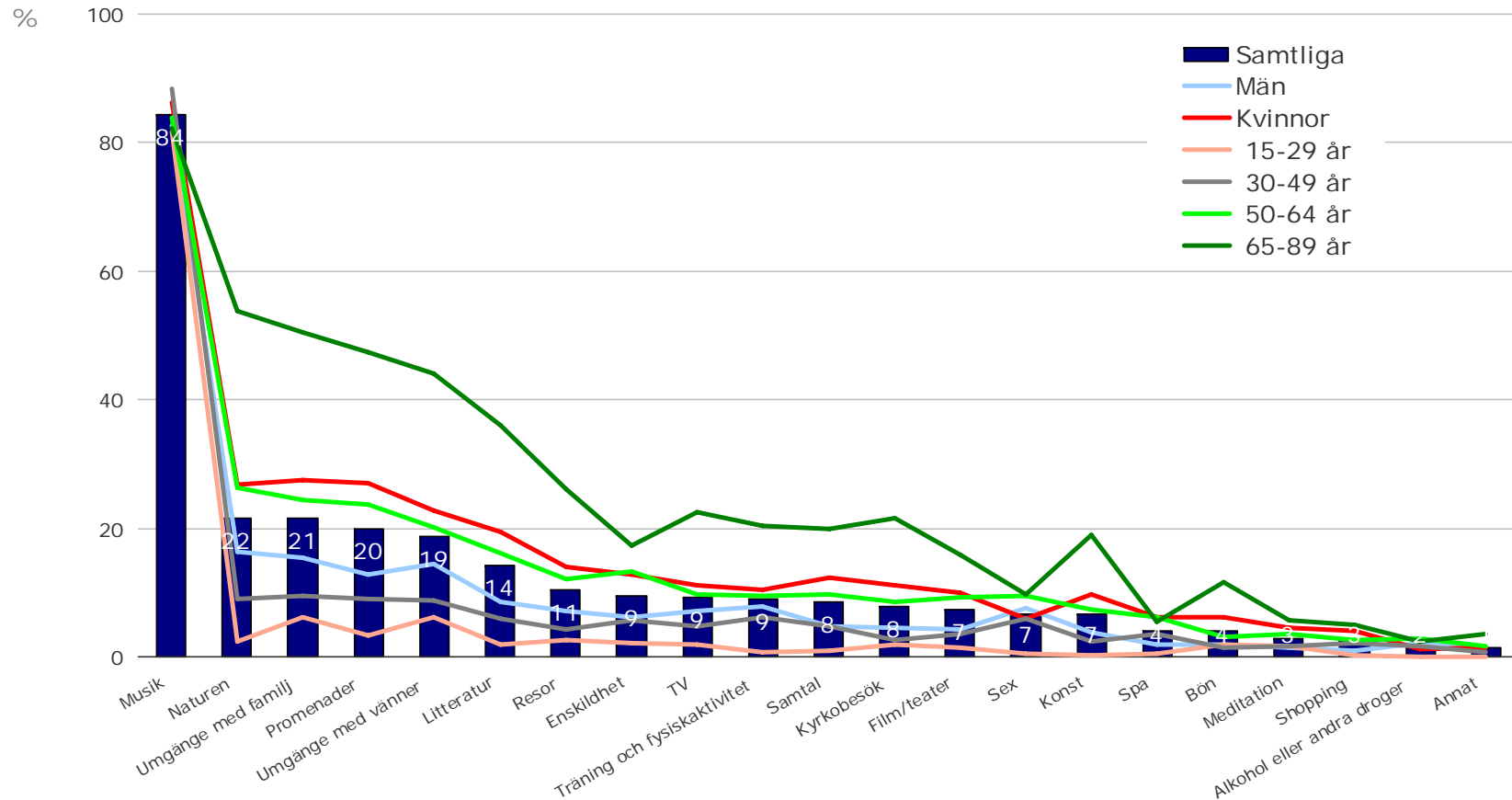
# Harmoni

---

- ▶ En klar majoritet tycker att musik är det som i störst utsträckning ger harmoni, det svarar 84 procent och gäller både kvinnor och män oavsett ålder.
- ▶ En av fem tycker att naturen, promenader och umgänge med familj och vänner ger harmoni. Det gäller speciellt för äldre och kvinnor.
- ▶ En av sju tycker att litteratur ger harmoni.
- ▶ En dryg tiondel anger att resor ger harmoni.
- ▶ En knapp tiondel upplever harmoni av enskildhet, att titta på TV, träning och fysisk aktivitet.
- ▶ Något färre tycker att samtal och kyrkobesök ger harmoni.
- ▶ 7 procent finner harmoni i film, teater, sex och konst.
- ▶ Endast ett fåtal anser att spa, bön meditation, shopping, alkohol eller andra droger ger harmoni.
- ▶ Även bland de troende är det musiken som i högsta grad ger harmoni.
- ▶ Kyrkobesök, bön och i viss mån meditation är också relativt viktigare för de som är troende för att finna harmoni.

# Harmoni - Kön & ålder

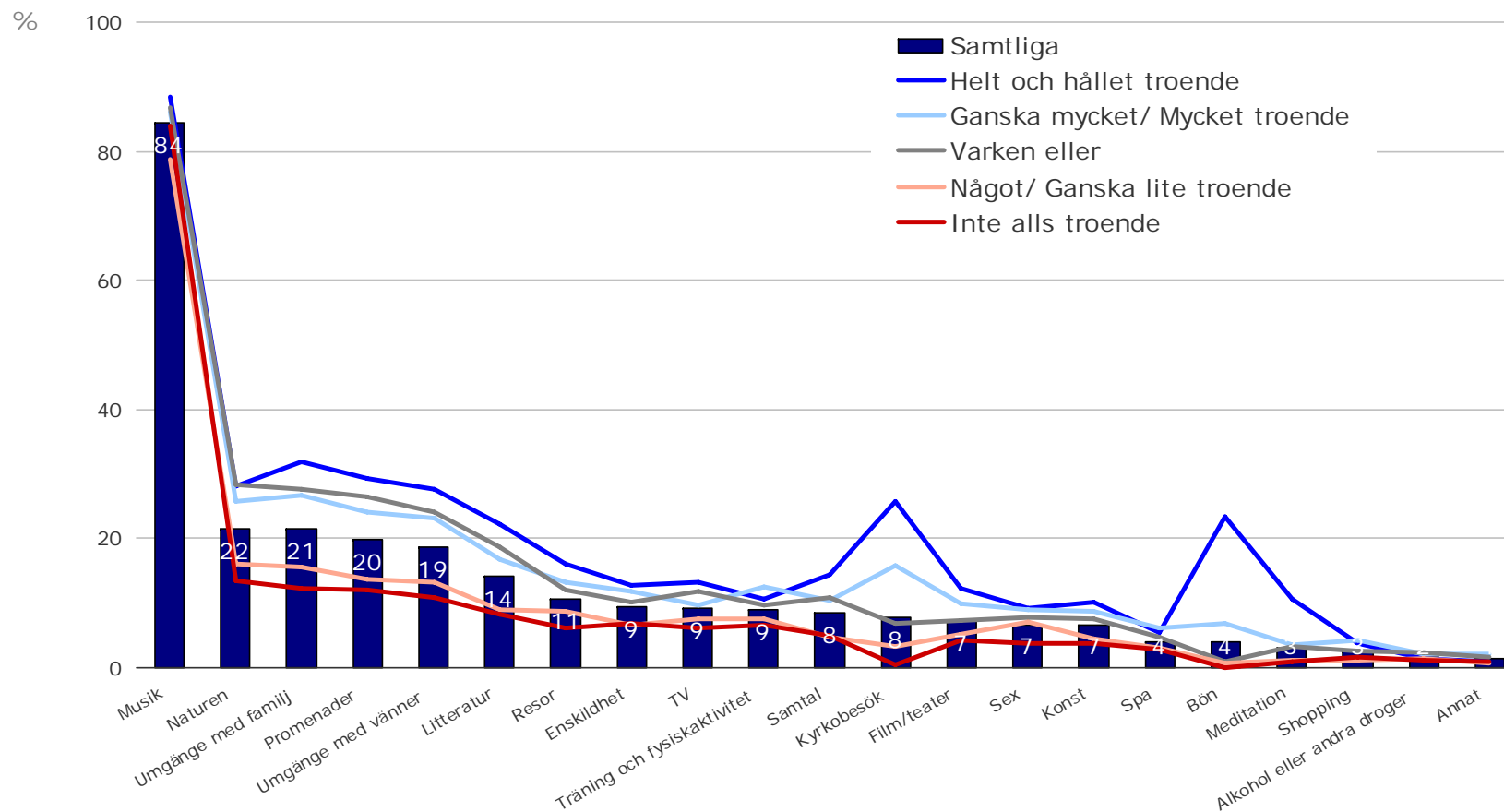
Vad av följande ger dig harmoni? (Flera svar möjliga)



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Harmoni - Grad av troende

Vad av följande ger dig harmoni? (Flera svar möjliga)



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Bönen

---

*februari 2009*

**demoskop** 

# Bönen

---

- ▶ Totalt ber en av sex minst någon gång i veckan.
- ▶ En av tio ber varje dag och en procent ständigt.
- ▶ Hälften ber aldrig.
- ▶ Äldre och kvinnor ber i högre utsträckning än yngre och män.
- ▶ Bland de som är helt och hållet troende är det nästan fyra av fem som ber minst någon gång i veckan. 44 procent ber varje dag och 9 procent ständigt.
- ▶ Oftast handlar bönen om specifika händelser som man vill eller inte vill ska inträffa, det anger mer än hälften av de som ber.
- ▶ En knapp tredjedel ber för att få vägledning.
- ▶ Drygt en av fyra anser att bönen är ett kontinuerligt samtal med Gud och har ett starkt behov av att be.
- ▶ Drygt en av tio ber tillsammans med andra människor.
- ▶ Ingen ber för att det är ett krav från andra.
- ▶ Unga ber i lägre grad än andra för att få vägledning eller för att bönen är ett kontinuerligt samtal med Gud. De ber i högre grad om specifika händelser som de vill eller inte vill ska inträffa.
- ▶ På frågan vem man ber för svarar en fjärdedel av de som ber att det är för människor de känner.
- ▶ En femtedel brukar be för djur, natur, vår planet och sig själva.
- ▶ En knapp tiondel ber för okända människor som lider eller har det svårt.
- ▶ De som är 65 eller äldre ber i relativt större utsträckning för människor de känner eller för sig själva.
- ▶ Vanligast är att be när man känner sig ensam, det svarar en dryg tredjedel och det gäller framförallt de yngre.
- ▶ De äldre ber oftare när de är tacksamma, vilket en av sex svarar totalt sett.
- ▶ En av sju ber när de är olyckliga och rädda.

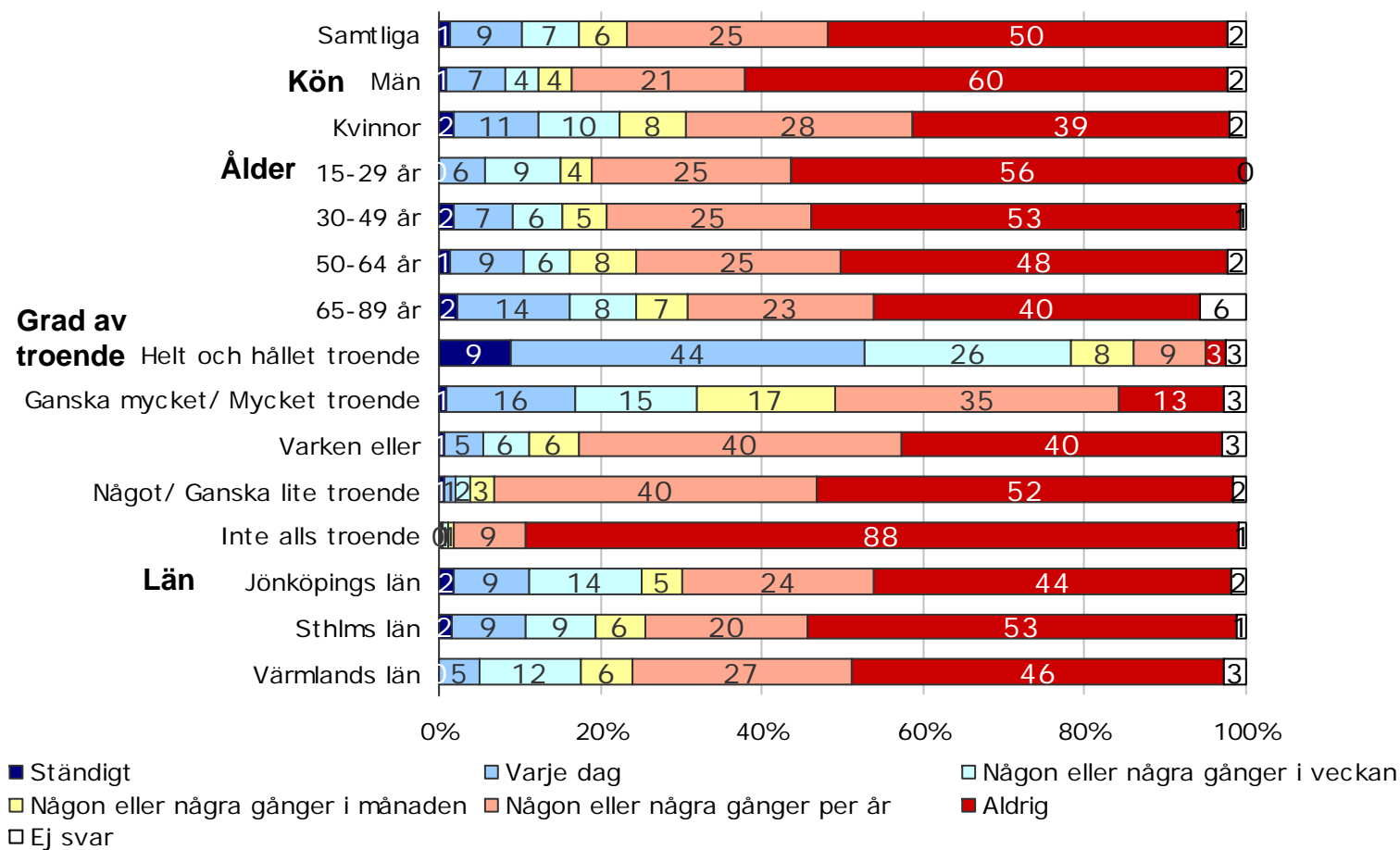
# Bönen

---

- ▶ Mer än hälften (54 procent) av de som ber får ibland eller oftare svar på sina böner.
- ▶ 14 procent får oftast svar på sina böner.
- ▶ Det är ingen större skillnad mellan män och kvinnor vad gäller att bli bönhörd.
- ▶ Det är inte heller någon större skillnad beroende på hur gammal man är, undantaget åldersgruppen 15-29 år som i något högre grad blir bönhörda.
- ▶ De som är starkast troende blir oftare bönhörda än de som har mindre stark tro, vilket naturligtvis också beror på att man ber mer frekvent.

# Bönefrekvens

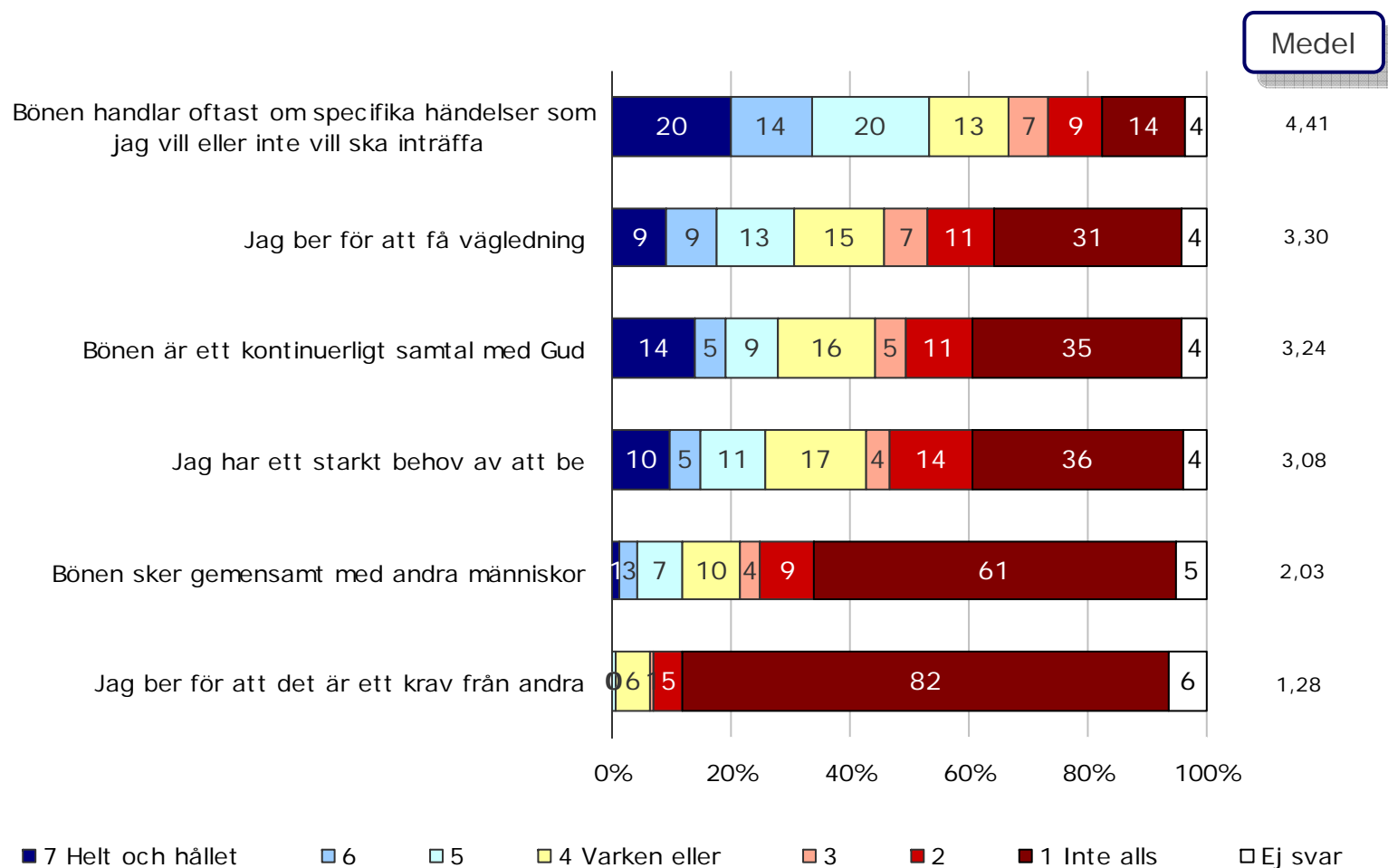
Hur ofta ber du till en högre makt?



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Bönebeteende

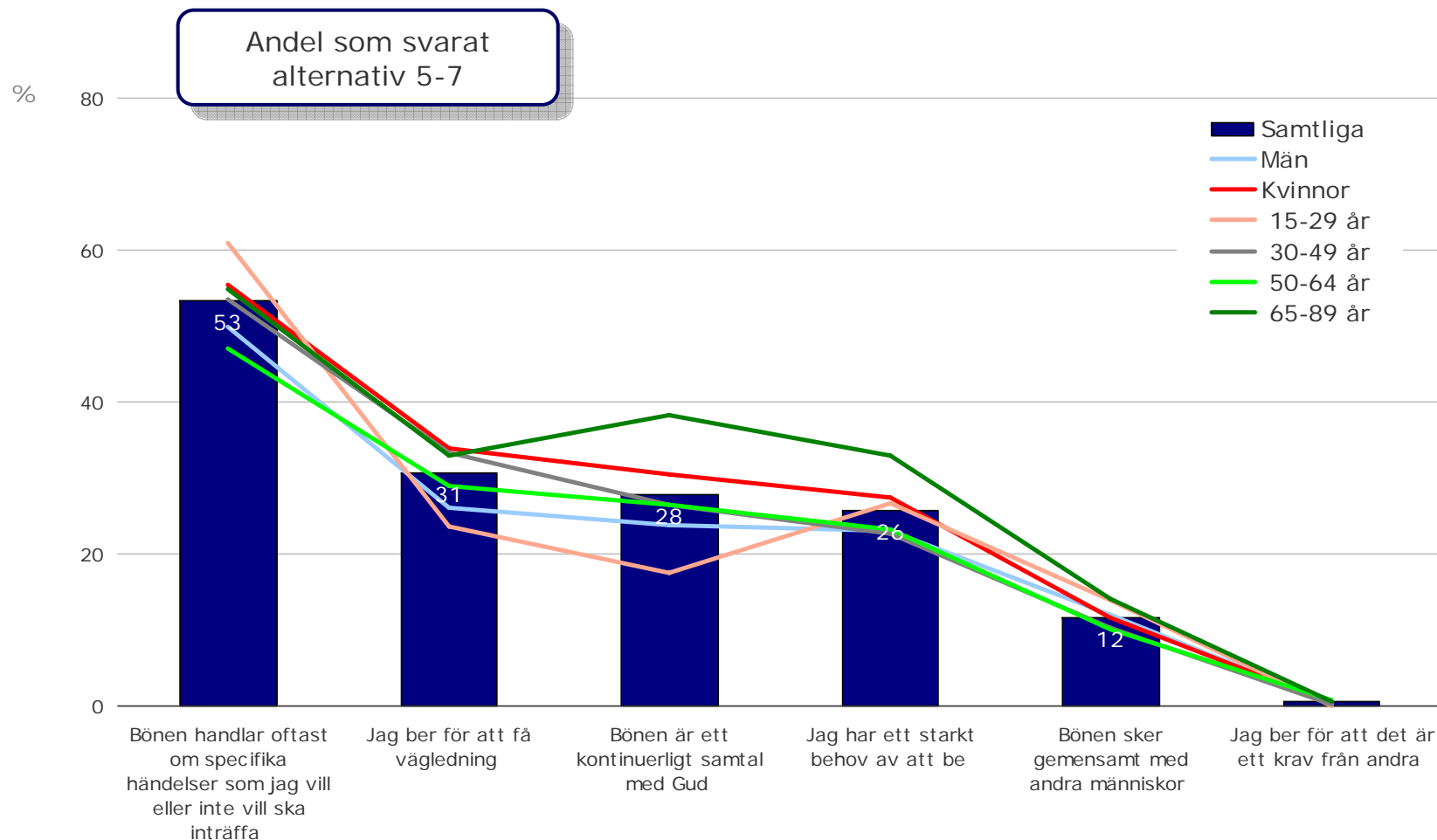
Hur väl stämmer vart och ett av följande påståenden om din bön? (1= Inte alls, 7=Helt och hållet)



Bas: Om ber, 1370 intervjuer  
februari 2009

# Bönebeteende - Kön & ålder

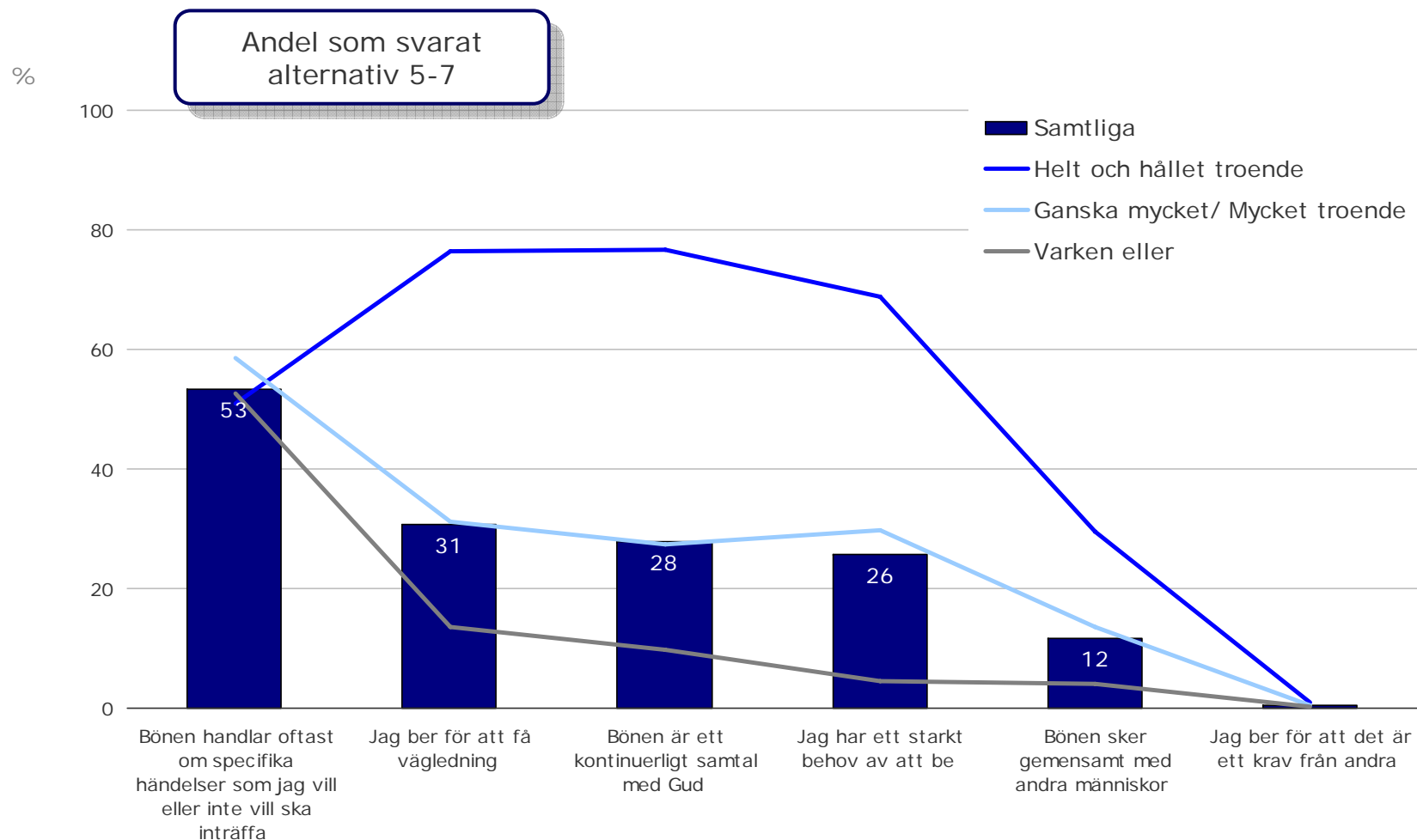
Hur väl stämmer vart och ett av följande påståenden om din bön? (1= Inte alls, 7=Helt och hållet)



Bas: Om ber, 1370 intervjuer  
februari 2009

# Bönebeteende - Grad av troende

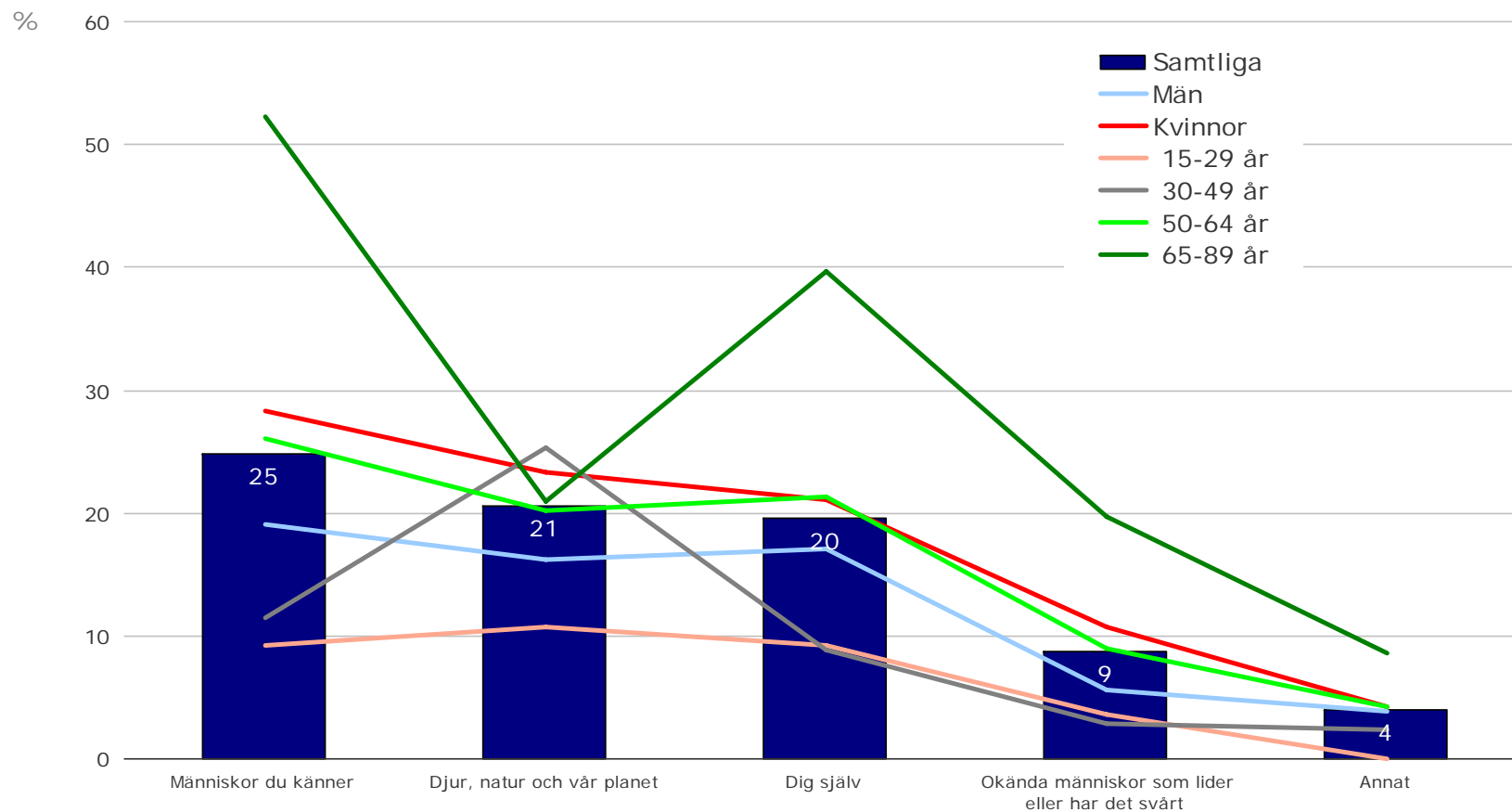
Hur väl stämmer vart och ett av följande påståenden om din bön? (1= Inte alls, 7=Helt och hållet)



Bas: Om ber, 1370 intervjuer  
februari 2009

# Bönebeteende - vem/vilka - Kön & ålder

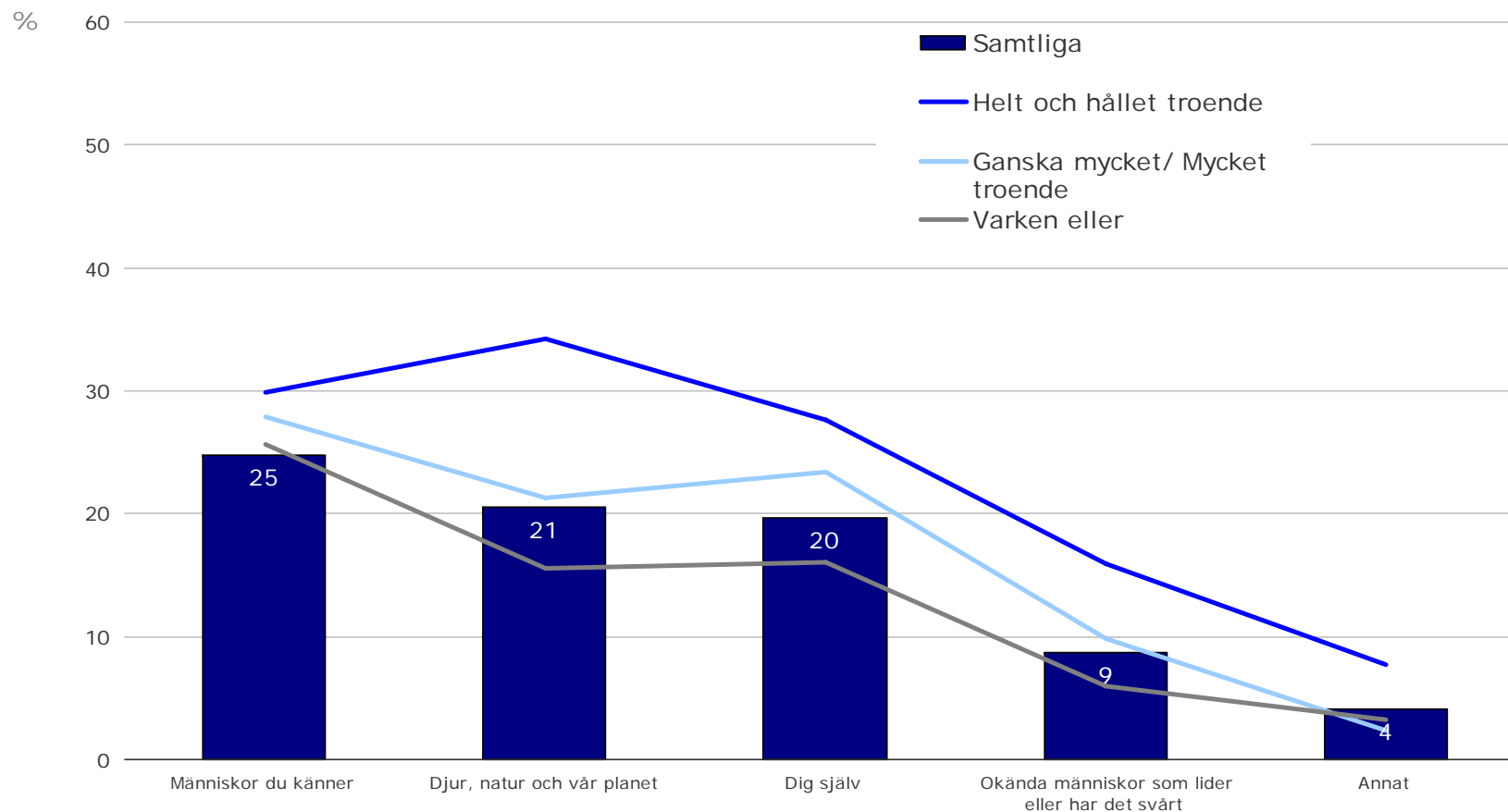
*För vem eller vilka brukar du be?*



Bas: Om ber, 1370 intervjuer  
februari 2009

# Bönebeteende - vem/vilka - Grad av troende

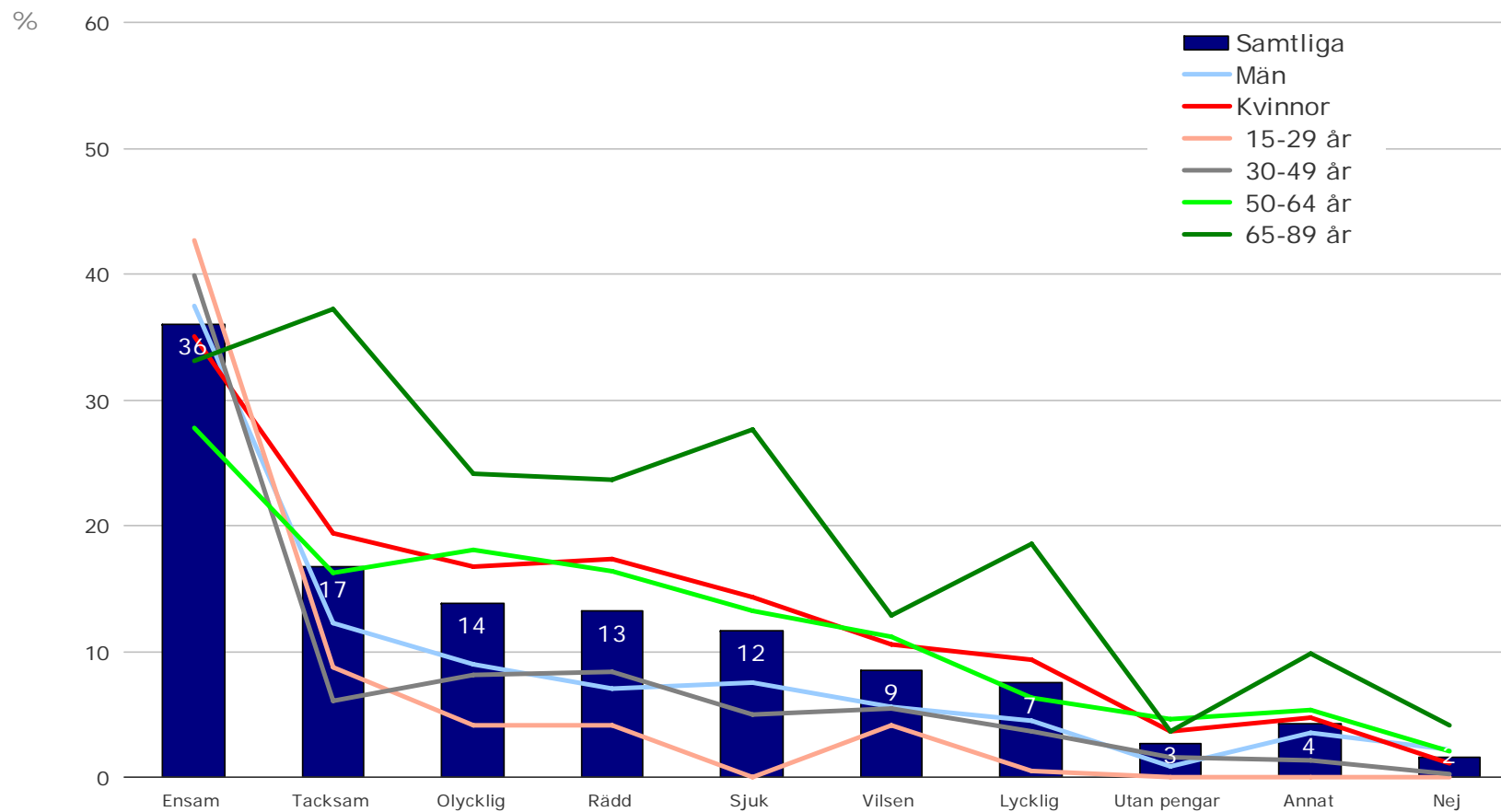
*För vem eller vilka brukar du be?*



Bas: Om ber, 1370 intervjuer  
februari 2009

# Bönebeteende - när - Kön & ålder

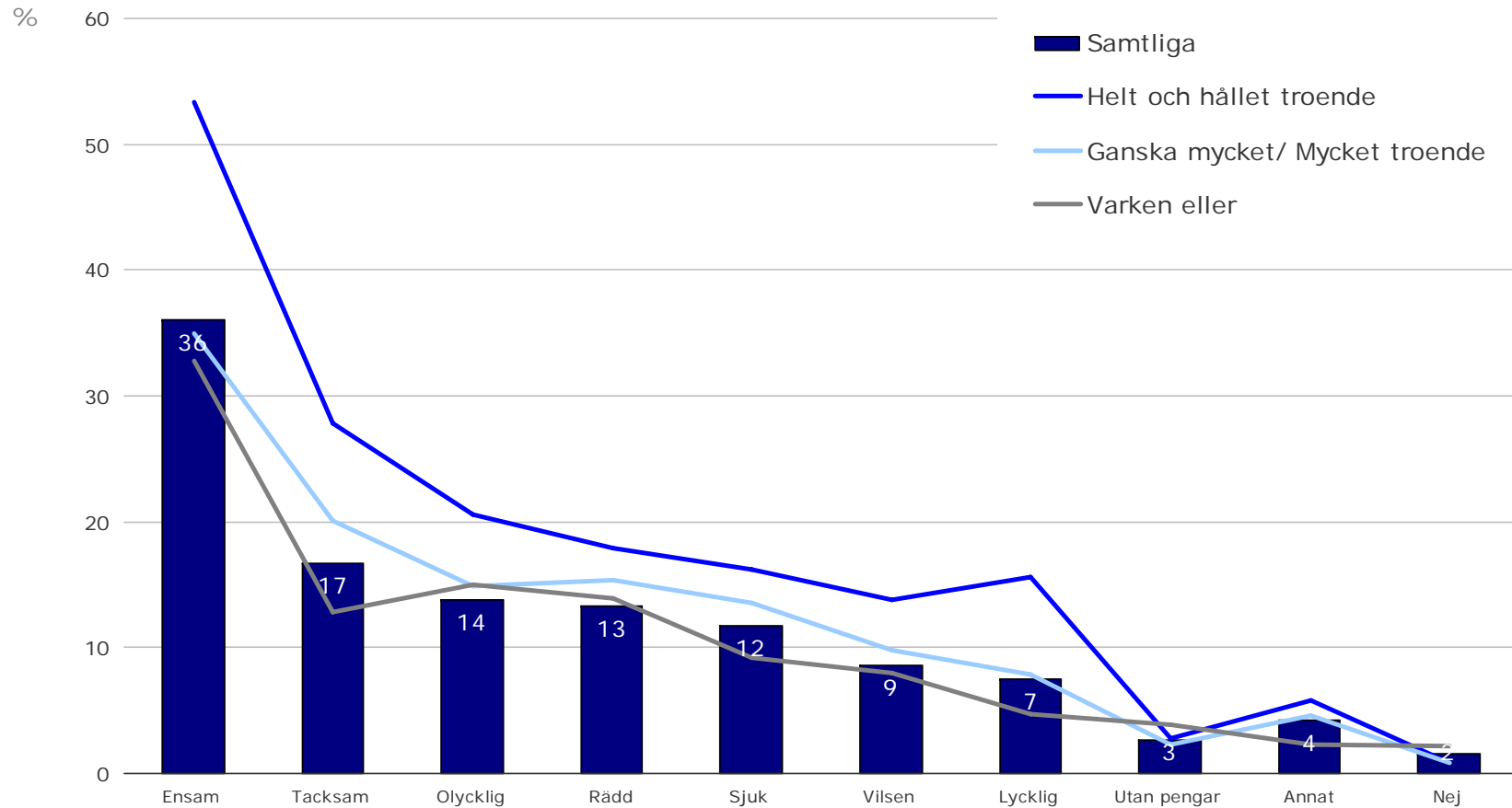
Brukas du be mer när du är i några av följande tillstånd? (flera svar möjliga)



Bas: Om ber, 1370 intervjuer  
februari 2009

# Bönebeteende - när - Grad av troende

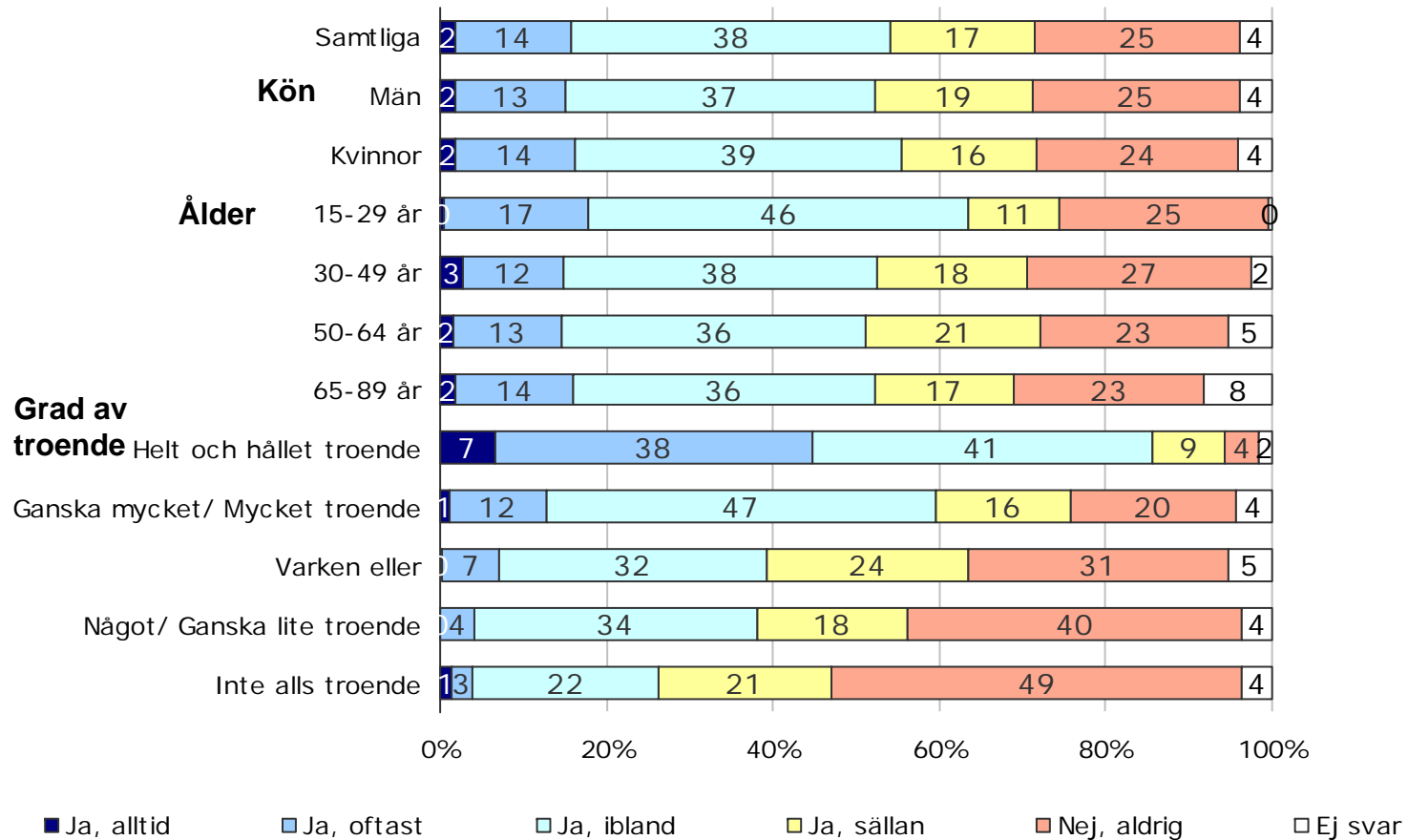
Brakar du be mer när du är i några av följande tillstånd? (flera svar möjliga)



Bas: Om ber, 1370 intervjuer  
februari 2009

# Svar på böner

Har du fått svar på dina böner?



Bas: Om ber, 1370 intervjuer  
februari 2009

# Upplevelser

---

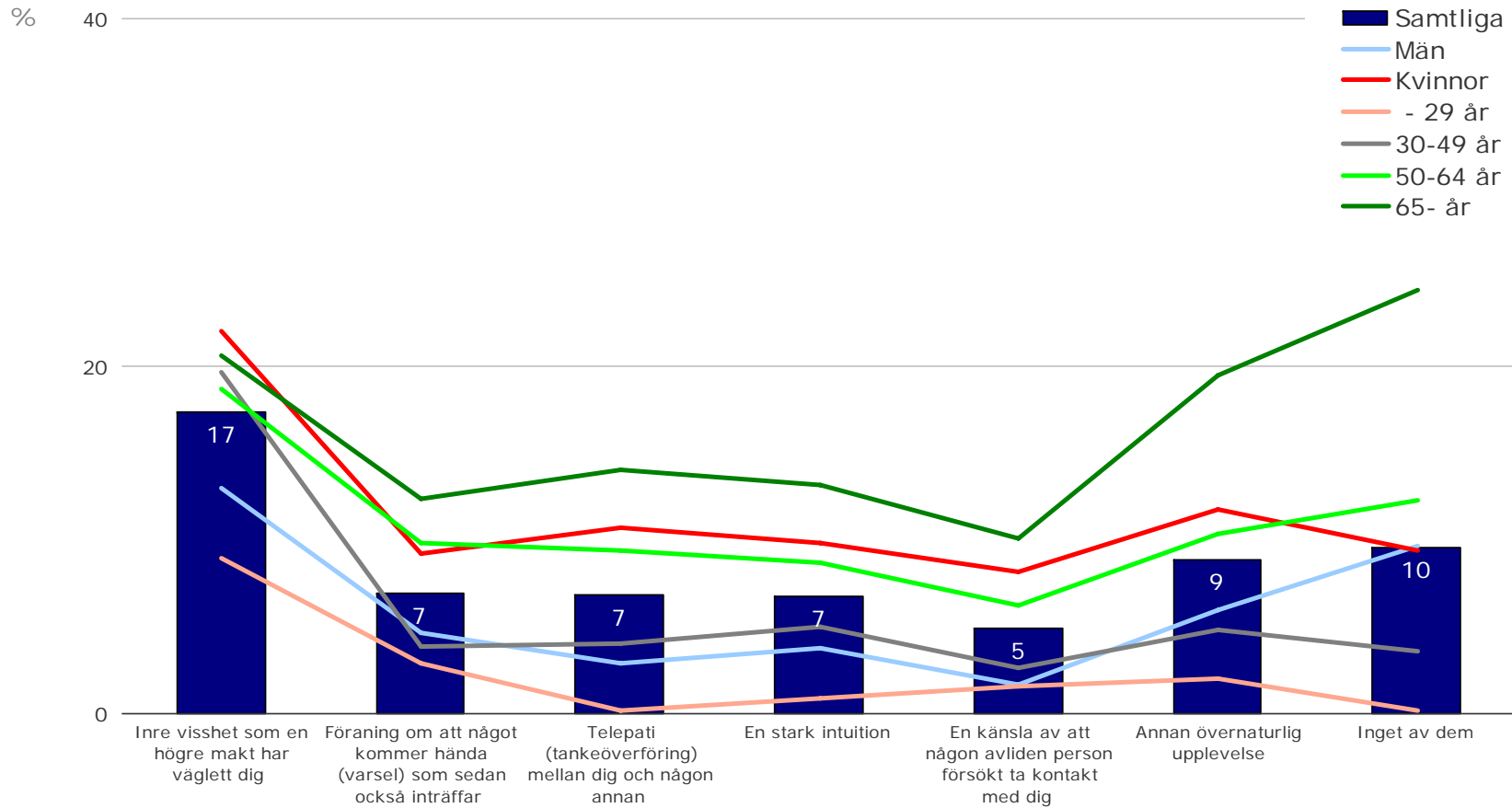
# Upplevelser

---

- ▶ En av sex har någon gång upplevt en inre visshet som en högre makt som har väglett dem.
- ▶ 7 procent har upplevt att de haft en föräning om att någon kommer hända och som sedan också inträffar, telepati mellan sig själv och någon annan och en stark intuition.
- ▶ En av tjugo har haft en känsla av att någon avliden person försökt ta kontakt.
- ▶ Bland de äldre är det nästan en av tre som haft en annan övernaturlig upplevelse.
- ▶ Av de som är helt och hållet troende har nästan fyra av fem haft en inre visshet som en högre makt har väglett dem.
- ▶ De starkt troende har också i relativt större utsträckning haft andra övernaturliga upplevelser.

# Upplevelser - Kön & ålder

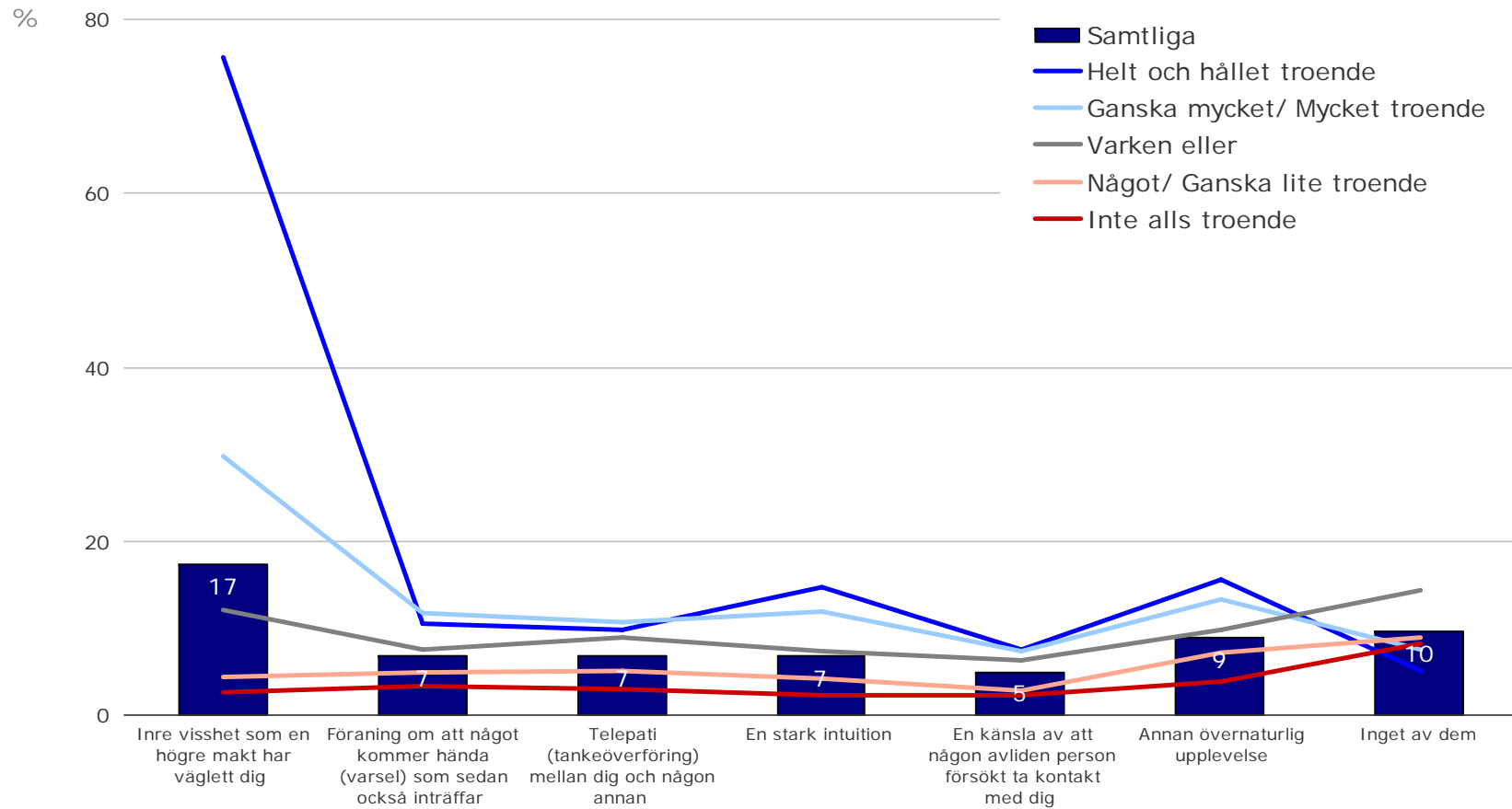
Vad av följande har du någon gång upplevt? (flera svar möjliga)



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Upplevelser - Grad av troende

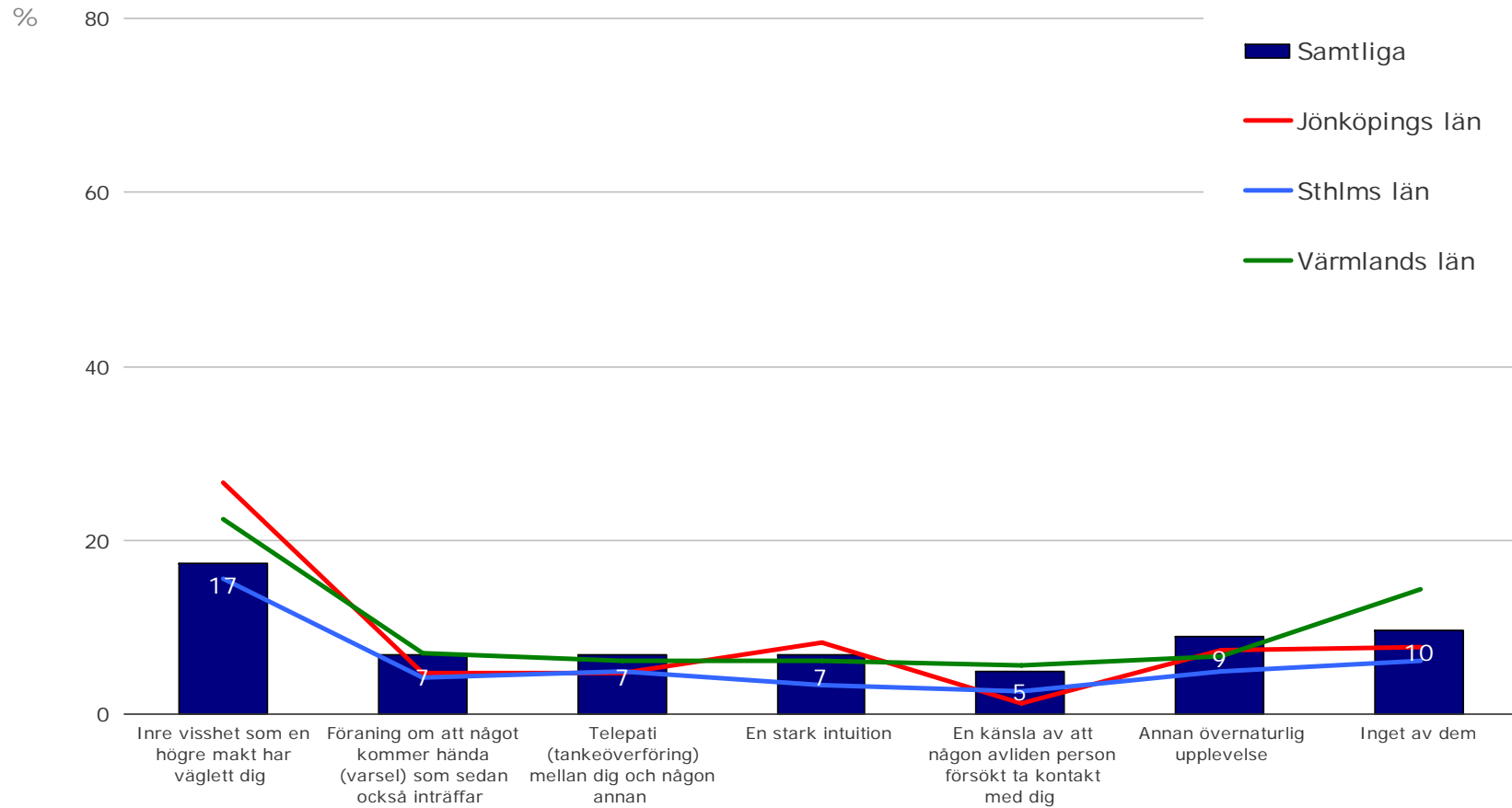
Vad av följande har du någon gång upplevt? (flera svar möjliga)



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Upplevelser - Län

Vad av följande har du någon gång upplevt? (flera svar möjliga)



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Andligt sökande

---

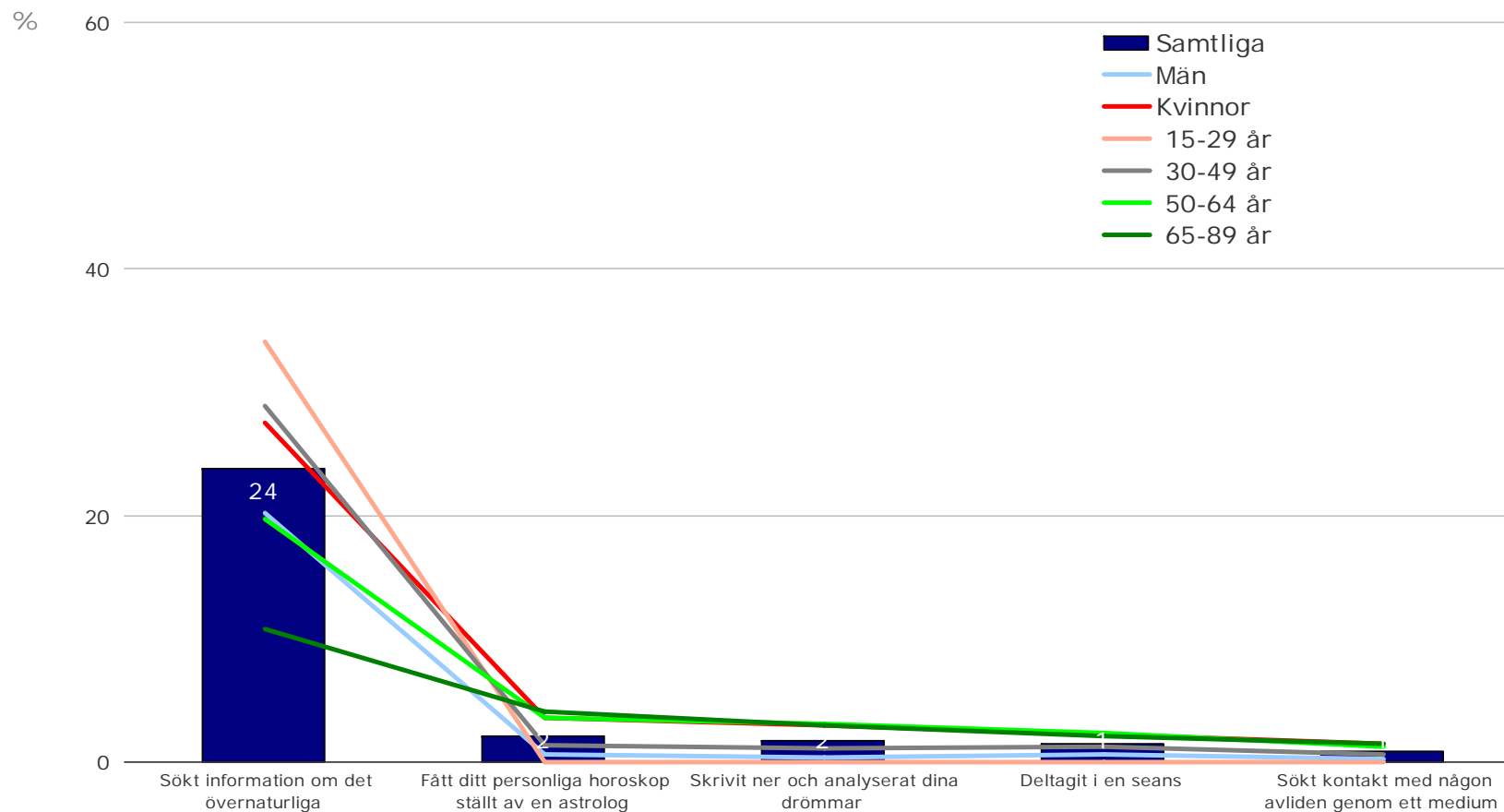
# Andligt sökande

---

- ▶ Totalt har nästan en fjärdedel sökt information om det övernaturliga.
- ▶ Få har fått sitt personliga horoskop ställt av en astrolog, skrivit ned och analyserat drömmar, deltagit i en seans eller sökt kontakt med någon avliden genom ett medium.
- ▶ Yngre kvinnor har i relativt större utsträckning sökt information om det övernaturliga.
- ▶ De starkt troende har i relativt högre grad sökt information om det övernaturliga än de som har en svag eller ingen tro.
- ▶ Tre av fyra har sökt information om det övernaturliga i böcker.
- ▶ 7 procent har sökt i tidningar och tidskrifter.
- ▶ En tjugondel har sökt information genom samtal med familj och vänner.
- ▶ Endast ett fåtal har samtalat med medium, deltagit i samtalsgrupp eller kurs, sökt på internet eller talat med en präst för att få mer information om det övernaturliga.
- ▶ Vilka informationskanaler man väljer skiljer sig inte nämnvärt beroende på hur starkt troende man är, med undantag för att starkt troende i relativt större utsträckning har sökt information genom samtal med präst.
- ▶ Endast 6 procent läser regelbundet tidningar eller tidskrifter som behandlar andliga upplevelser.
- ▶ Bland de troende är det nästan en av tre som regelbundet läser om andliga upplevelser.

# Andligt sökande - Kön & ålder

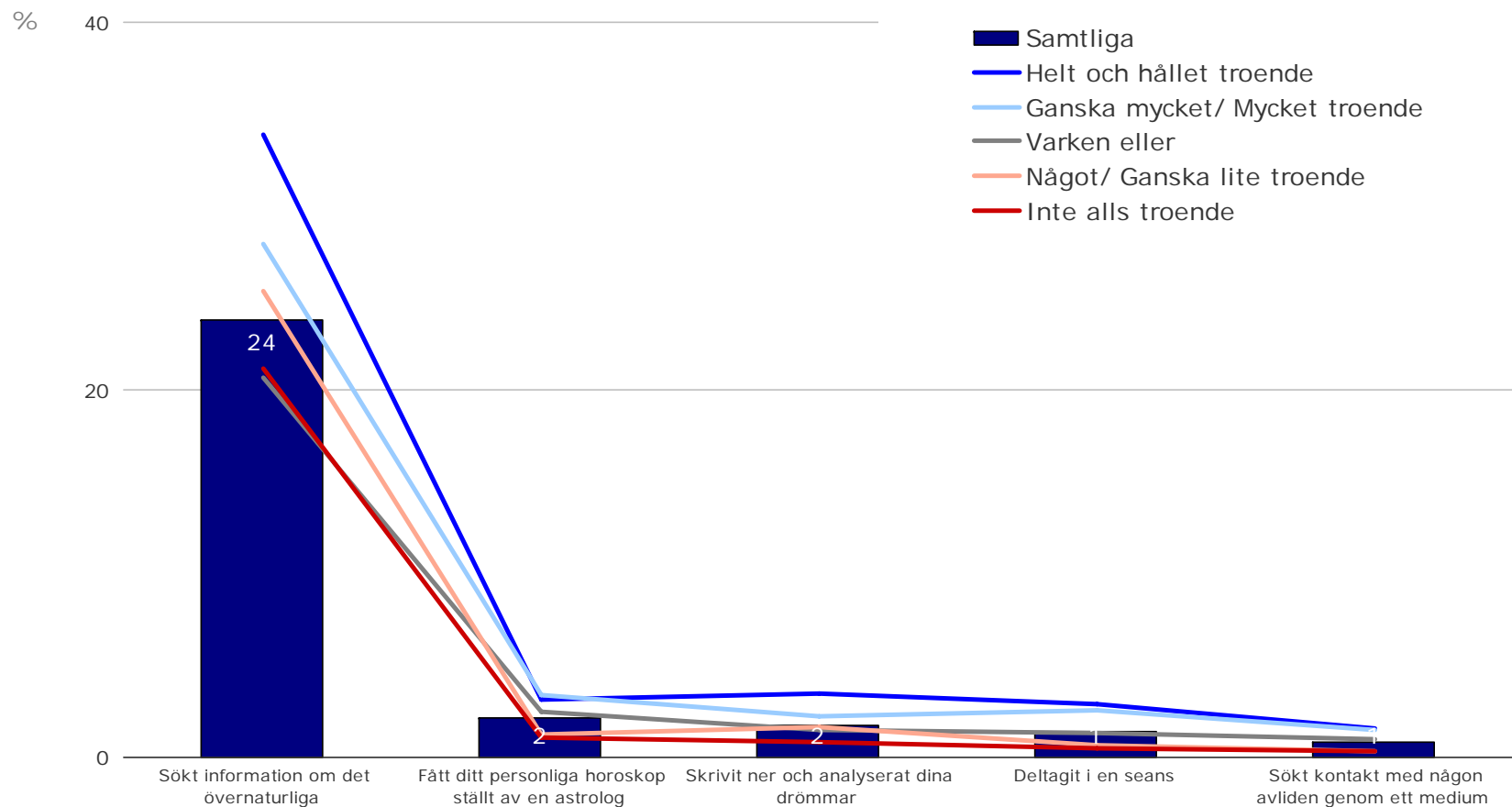
Vad av följande har du någon gång gjort? (flera svar möjliga)



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Andligt sökande - Grad av troende

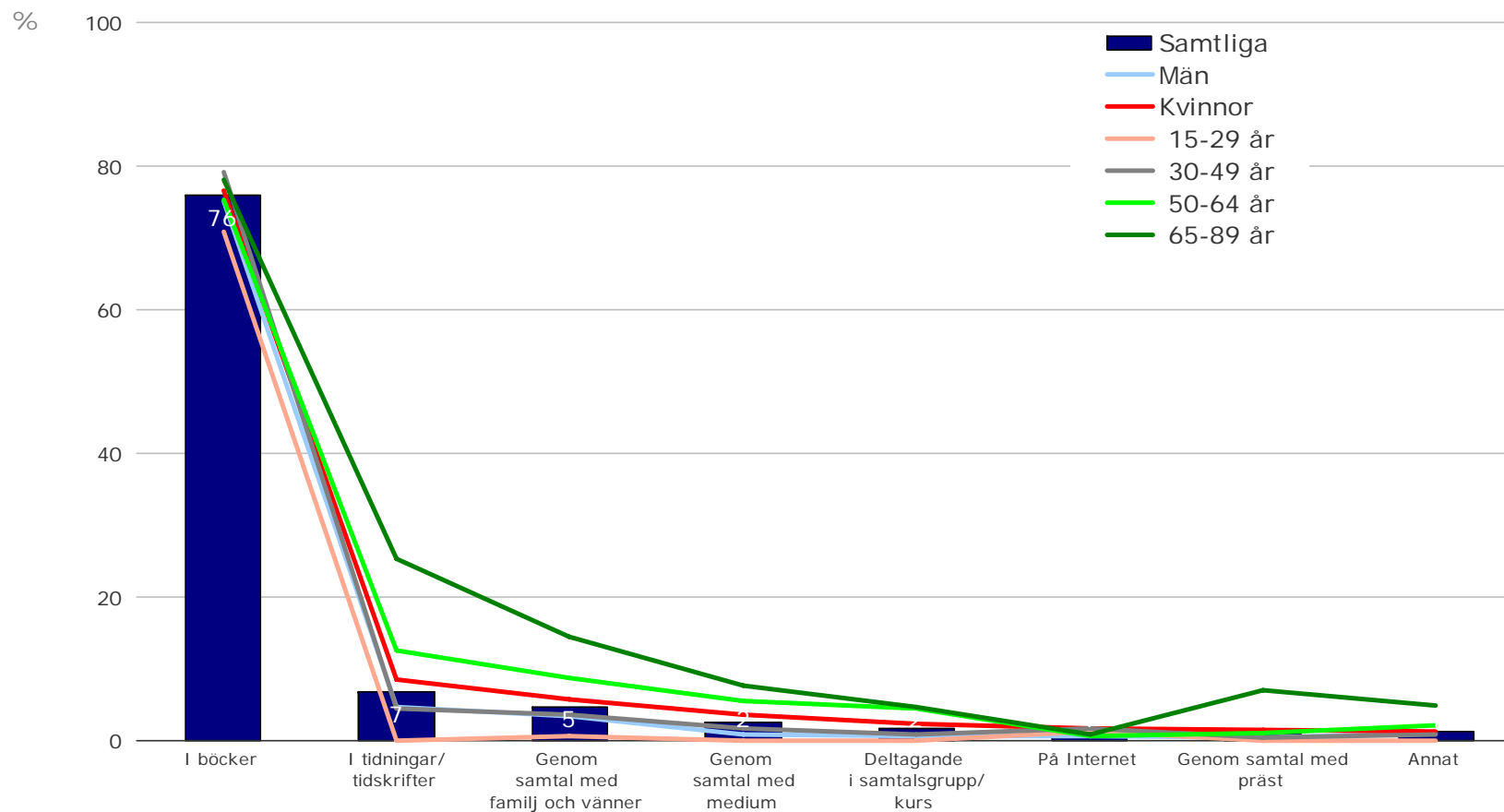
Vad av följande har du någon gång gjort? (flera svar möjliga)



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Informationskanaler - Kön & ålder

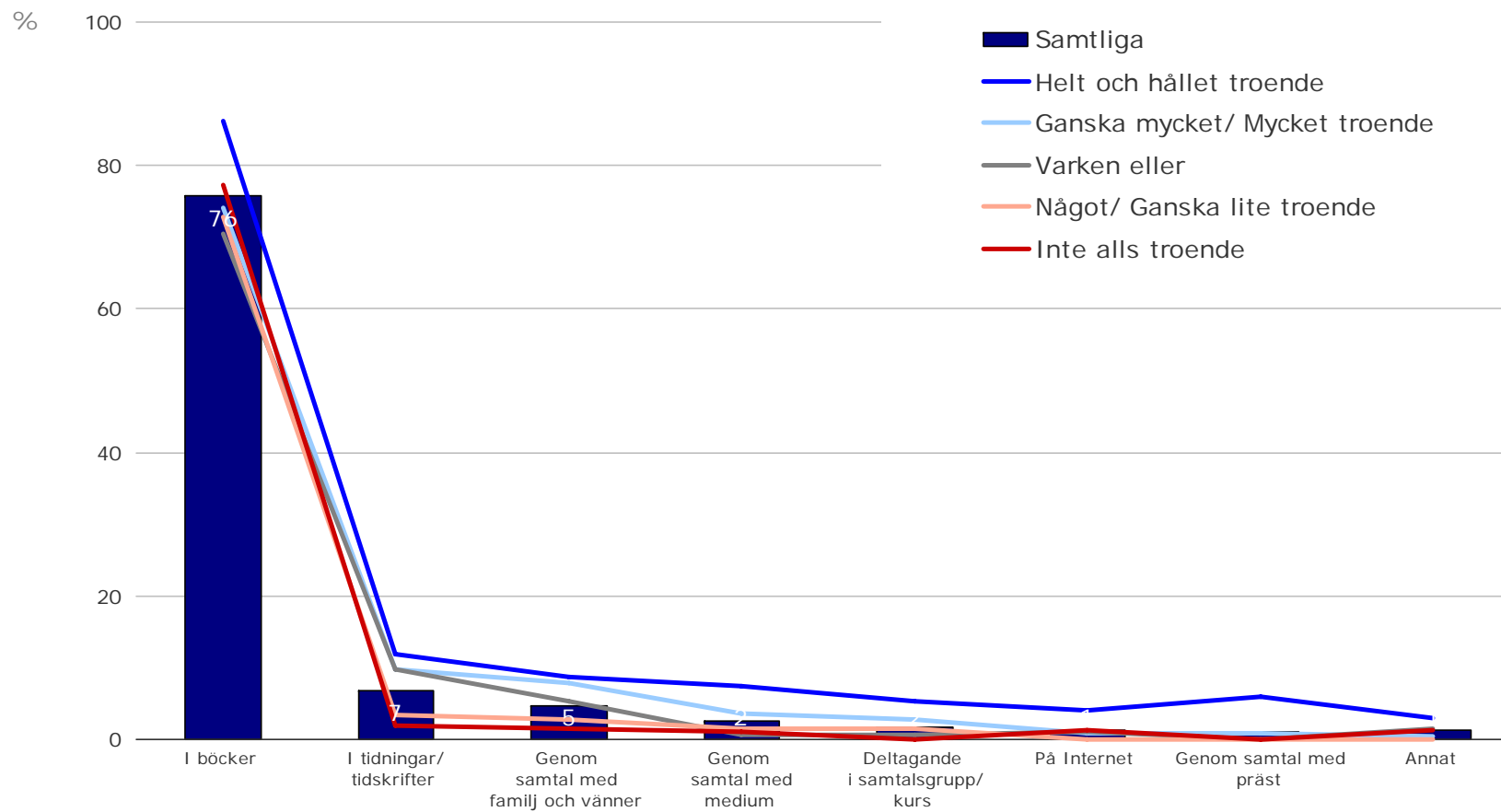
*På vilka av följande sätt har du sökt information om det övernaturliga?*



Bas: Om sökt information om det övernaturliga, 562 intervjuer februari 2009

# Informationskanaler - Grad av troende

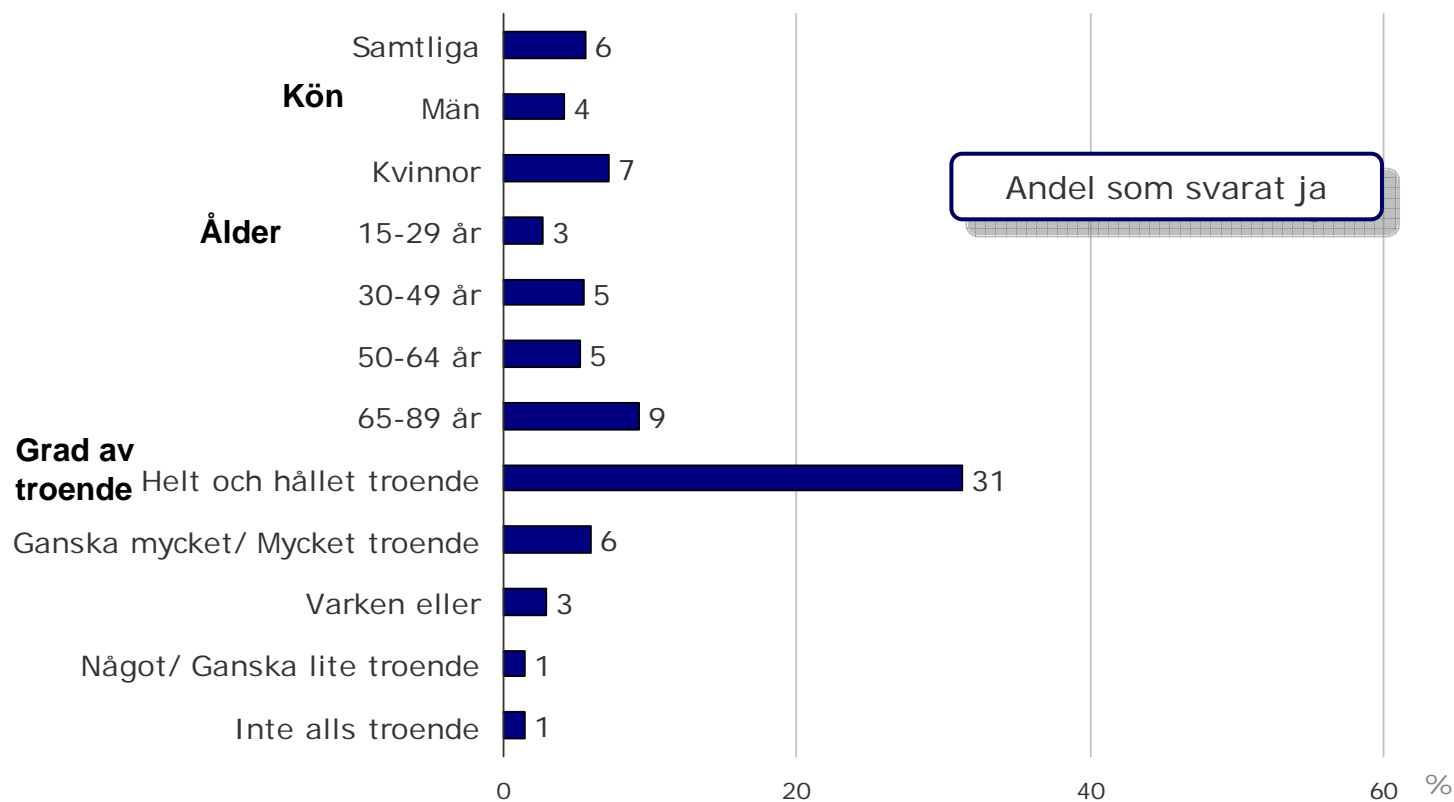
*På vilka av följande sätt har du sökt information om det övernaturliga?*



Bas: Om sökt information om det övernaturliga, 562 intervjuer februari 2009

# Läser regelbundet om andlighet

Läser du regelbundet någon eller några tidningar eller tidskrifter som behandlar andliga upplevelser?



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Attityder

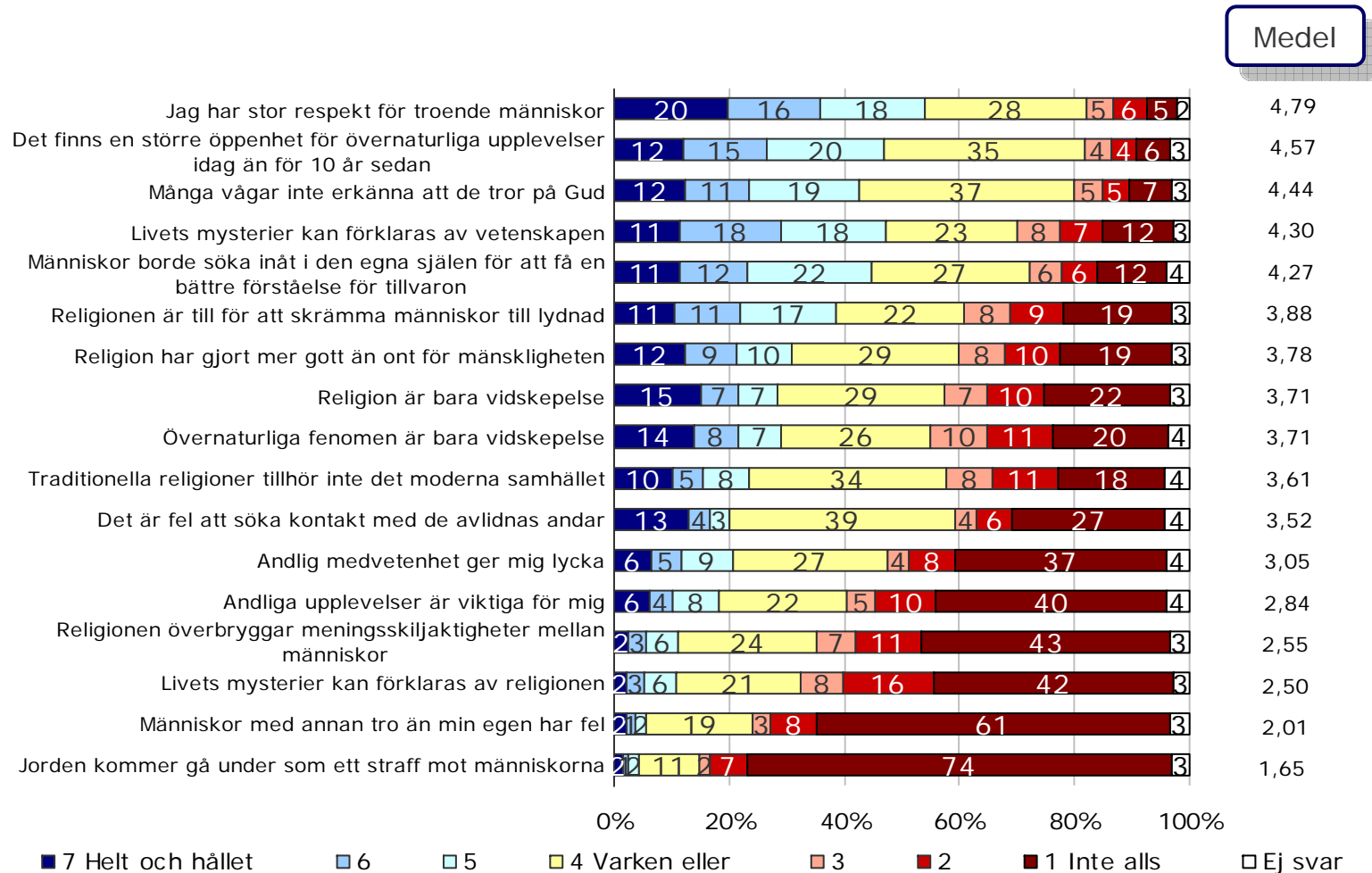
---

# Attityder

- ▶ En klar majoritet (54 procent) har stor respekt för troende människor.
- ▶ Nästan hälften (47 procent) instämmer med att det finns större öppenhet för övernaturliga upplevelser idag än för 10 år sedan.
- ▶ Drygt två av fem anser att många inte vågar erkänna att de tror på Gud.
- ▶ Nästan hälften (47 procent) anser att livets mysterier kan lösas av vetenskapen och något färre (45 procent) anser att människor borde söka inåt i den egna själen för att få en bättre förståelse för tillvaron.
- ▶ Nästan två av fem instämmer i att religionen är till för att skrämman människor till lydnad och en knapp tredjedel att religion bara är vidskepelse.
- ▶ En knapp tredjedel anser att övernaturliga fenomen bara är vidskepelse.
- ▶ Mer än en tredjedel anser inte att traditionella religioner inte skulle tillhöra det moderna samhället eller att det skulle vara fel att söka kontakt med avlidnas andar.
- ▶ En av fem instämmer i att andlig medvetenhet ger mig lycka.
- ▶ Knappt hälften instämmer inte i att andlig medvetenhet ger lycka och mer än hälften tycker inte att andliga upplevelser är viktiga.
- ▶ Knappt en av fem anser att andliga upplevelser är viktiga.
- ▶ Få (11 procent) instämmer i att religionen överbryggat meningsskiljaktigheter mellan människor eller att livets mysterier kan förklaras av religionen.
- ▶ Endast en av tjugo anser att människor med annan tro än den egna har fel eller att jorden kommer att gå under som ett straff mot människorna.
- ▶ Yngre män anser i relativt högre grad att livets mysterier kan förklaras av vetenskapen, att religionen är till för att skrämman till lydnad, att övernaturliga fenomen och religion är vidskepelse, att traditionella religioner inte tillhör det moderna samhället och att människor med annan tro än ens egen har fel. De har även mindre respekt för troende människor.
- ▶ Kvinnor tycker i relativt större utsträckning att det finns en större öppenhet för övernaturliga upplevelser, att människor borde söka inåt för en bättre förståelse av tillvaron och att andliga upplevelser är viktiga för dem själva.
- ▶ Personer med stark tro instämmer i relativt högre grad att de har stor respekt för troende människor, att andlig medvetenhet ger lycka, att andliga upplevelser är viktiga och att livets mysterier kan förklaras av religionen.

# Inställning till...

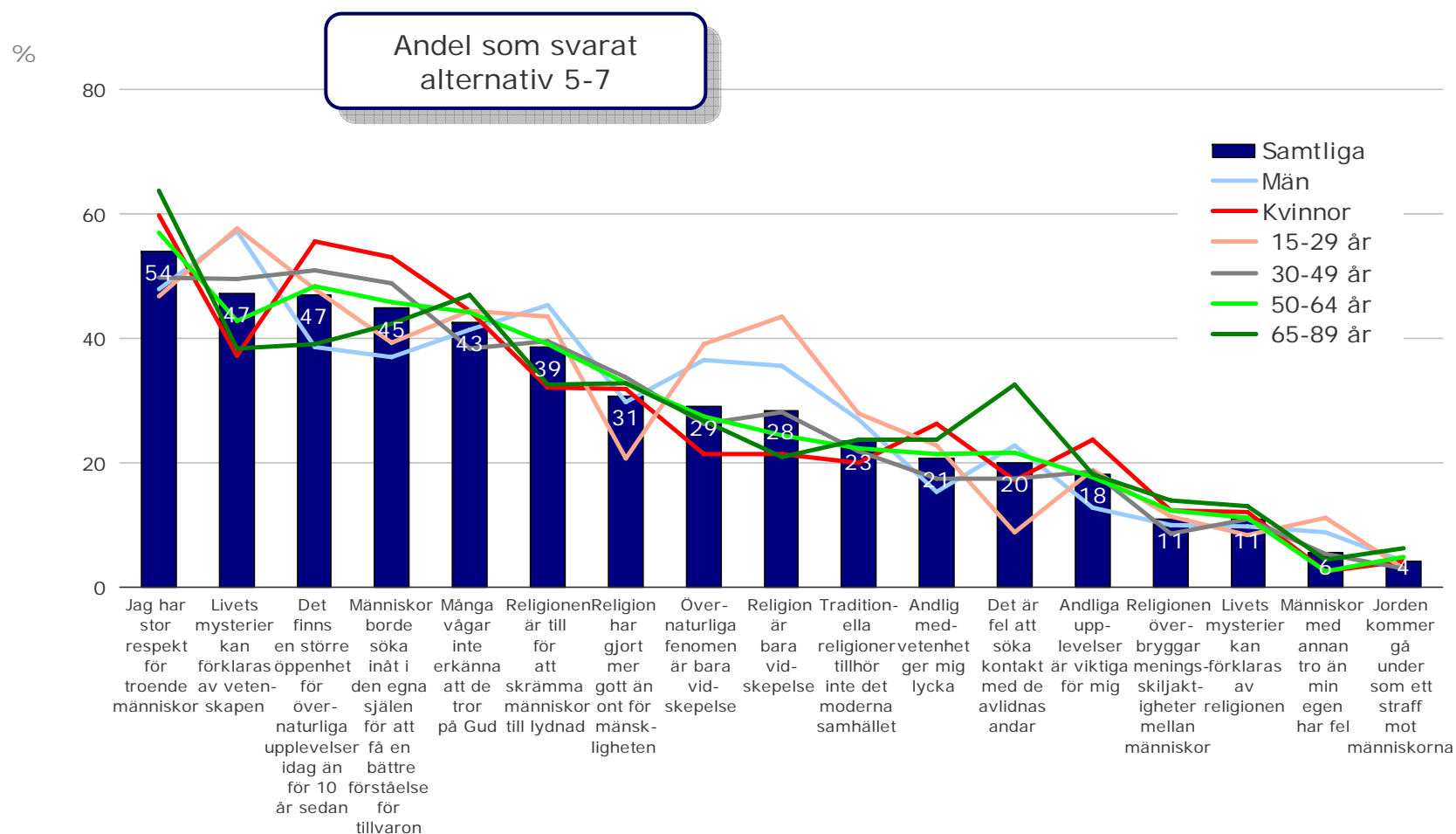
Hur väl stämmer vart och ett av följande påståenden med dina uppfattningar?



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Inställning till... - Kön & ålder

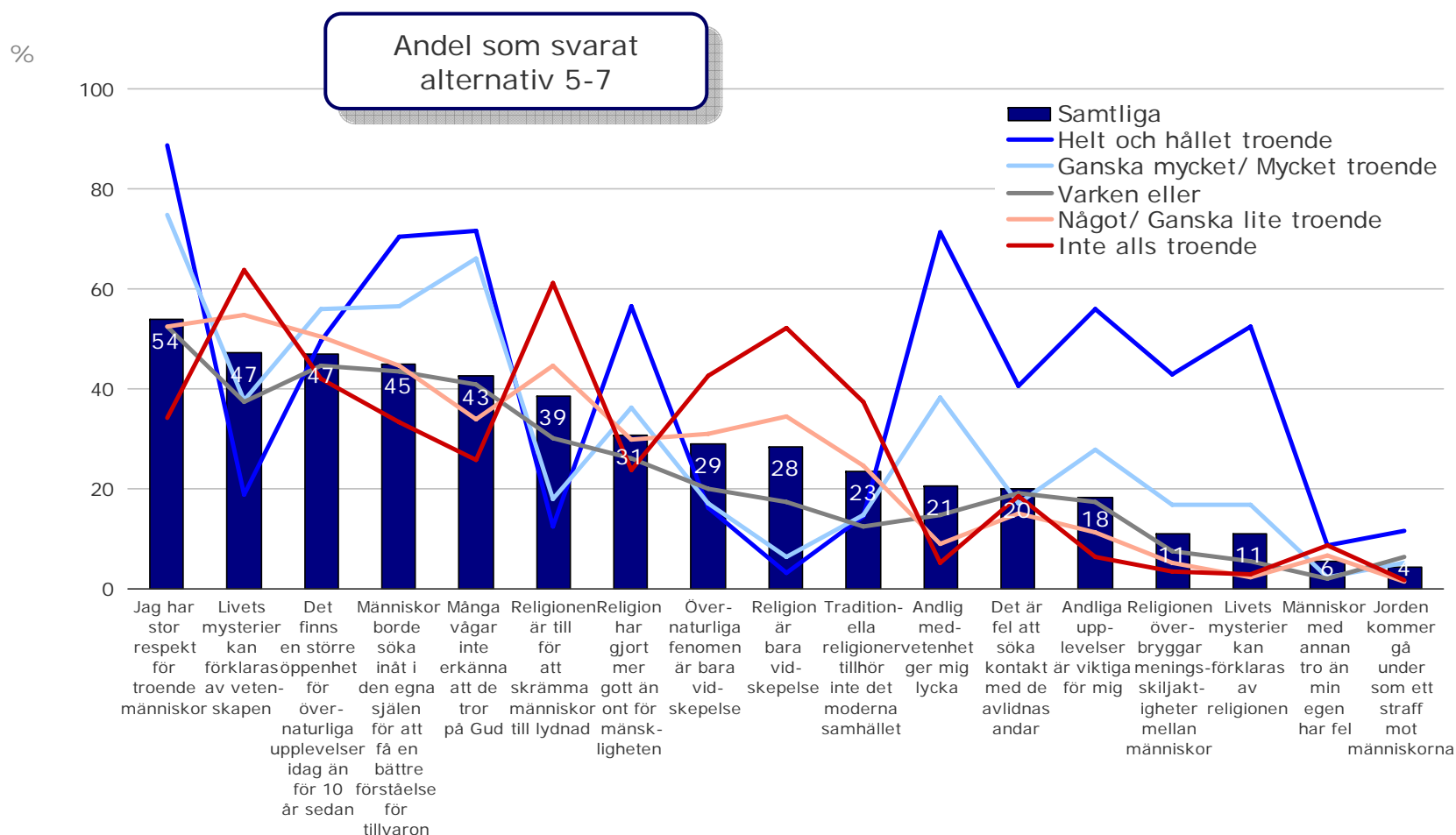
Hur väl stämmer vart och ett av följande påståenden med dina uppfattningar?



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Inställning till... - Grad av troende

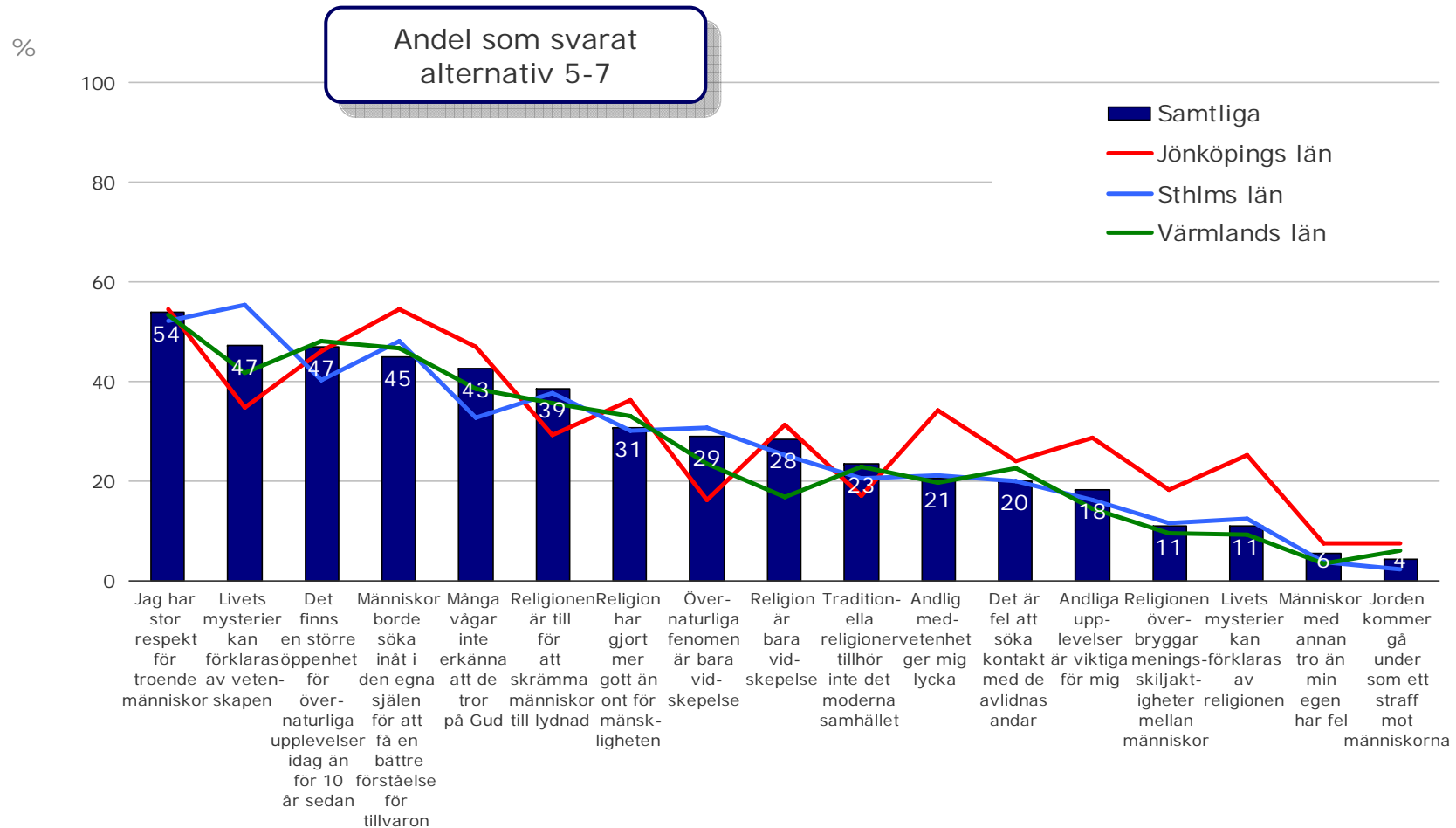
Hur väl stämmer vart och ett av följande påståenden med dina uppfattningar?



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Inställning till... - Län

Hur väl stämmer vart och ett av följande påståenden med dina uppfattningar?



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Analys

---

*februari 2009*

**demoskop** 

# Analys i tre steg

---

**1. Faktoranalys** för att identifiera de viktigaste attityderna till tro och andlighet:

- ▶ Identifiera de tre tydligaste faktorerna
- ▶ Beskrivning av hur faktorerna är uppbyggda

**2. Klusteranalys** för att identifiera grupper med olika förhållningssätt till faktorerna:

- ▶ Identifiera fem grupper
- ▶ Ta fram beskrivande namn för varje grupp
- ▶ Beskriva utmärkande drag för respektive grupp

**3. Demoskops värderingsmodell** för att identifiera hur grupperna (klustren) förhåller sig i relation till varandra gällande värderingar och förhållningssätt

- ▶ Analys för placering av grupper i Demoskops värderingskarta
- ▶ Beskrivning av Demoskops värderingsmodell

# Faktoranalys

Faktorerna är uppbyggda för att sammanfatta ett större antal begrepp till nya dimensioner. Dimensionerna kan beskrivas enligt följande:

## Faktor 1 Traditionell religion

- ▶ Tro på en Gud
- ▶ Tro att Jesus är Guds son
- ▶ Är troende
- ▶ Är religiös
- ▶ Vikten av ett andligt leverne
- ▶ Tro på himmelriket
- ▶ Övertygelse att livets mysterier kan förklaras av religionen
- ▶ Anser att andlig medvetenhet ger lycka

## Faktor 2 Övernaturlighet

- ▶ Tro på telepati
- ▶ Tro på att det finns platser där det vilar en förbannelse
- ▶ Tro på spöken
- ▶ Tro på paranormala fenomen
- ▶ Tro på healing
- ▶ Tro på reinkarnation
- ▶ Tro på häxor
- ▶ Tro på astrologi
- ▶ Tro på UFO:s
- ▶ Tro på ödet
- ▶ Tro på änglar

## Faktor 3 Själslighet

- ▶ Övertygelse att människor borde söka inåt i den egna själen för att få en bättre förståelse för tillvaron
- ▶ Vikten av inre harmoni



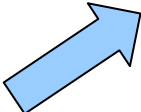
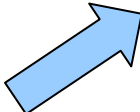


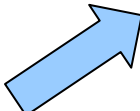
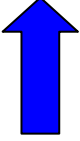






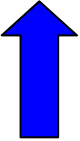
# Klusteranalys

---

- ▶ Faktorerna sorteras i olika grupper (kluster) där faktorerna har olika betydelse relativt de andra grupperna. Faktorerna kan vara viktiga, oviktiga eller varken viktiga eller oviktiga. Skillnaderna kan ibland vara relativt små, men de illustrerar ändå en skillnad mellan de olika grupperna. Tabellen på nästa sida ska tolkas enligt följande:



# Klusteranalys

<i>Faktor</i> <i>Kluster</i>	Traditionell religion	Övernaturalighet	Själslighet
Religion			
Tradition			
Öde			
Pragmatism			
Nyandlighet			

# Beskrivning av grupper

---

# Religion

---

## Bakgrund

- ▶ Representerar den traditionella tron. Religiösa. Även ganska stort mått av själslighet. Svag tro på det övernaturliga.
- ▶ Något fler kvinnor än män. Framförallt äldre och flertal pensionärer. Hög andel gifta. Universitets- eller högskoleutbildning.

## Tro och harmoni

- ▶ Tycker att religionens viktigast uppgift är att bedriva socialverksamhet bland ensamma och behövande samt att ge själavård.
- ▶ Över hälften besöker religiös samlingsal minst någon eller några gånger per kvartal.
- ▶ För att söka vägledning i livet – läser främst religiösa skrifter, ber, talar med präst eller motsvarande.
- ▶ Finner harmoni genom musik, kyrkobesök och bön.

## Bön

- ▶ Nästan två av tre ber minst ett par gånger i veckan.
- ▶ Ber mest om människor man känner, djur, natur och vår planet och sig själv. Något mindre för okända människor som lider eller har det svårt.

- ▶ Ber både när de känner sig ensamma och sjuka eller tacksamma och lyckliga.
- ▶ Drygt tre av fyra blir bönhörda åtminstone ibland, om inte oftare.

## Upplevelser och andligt sökande

- ▶ Mer än tre av fem har upplevt inre visshet som om en högre makt har väglett eller en stark intuition.
- ▶ En av fyra har sökt information om det övernaturliga och då främst i böcker, men i viss mån även genom samtal med familj och vänner och genom samtal med präst.
- ▶ En av fyra läser regelbundet tidningar som behandlar andliga upplevelser.

## Intressen

- ▶ Är intresserade av att
  - ▶ läsa böcker och lyssna på musik
  - ▶ träffa andra människor
  - ▶ resa i Sverige
  - ▶ motionera, träna
  - ▶ historia
  - ▶ sociala frågor
  - ▶ föreningsverksamhet
  - ▶ teater, museum, konstutställningar
  - ▶ religion och livsåskådning

# Religion (...forts)

---

## Hälsa och känsloliv

- ▶ God fysisk hälsa, psykisk hälsa och välbefinnande.
- ▶ Känner ganska ofta eller alltid
  - ▶ gemenskap
  - ▶ harmoni
  - ▶ kärlek
  - ▶ hopp
  - ▶ nervositet
  - ▶ sorg
- ▶ Känner relativt sällan
  - ▶ maktlöshet
  - ▶ hopplöshet
  - ▶ upphetsning
  - ▶ besvikelse
  - ▶ hat

## Medievanor

- ▶ Nyhetskonsumtion
  - ▶ lokal morgontidning
  - ▶ rikstäckande morgontidning (SvD, GP)
- ▶ Läser helst om i dagstidning
  - ▶ i princip alla delar utom sporten

- ▶ Läser även
  - ▶ tidningar om heminredning, hus och trädgård
  - ▶ fackförbunds-/medlemstidningar
  - ▶ yrkestidningar
  - ▶ kulturtidningar
- ▶ Tittar på TV-program om
  - ▶ nyheter
  - ▶ samhälle, politik, ekonomi
  - ▶ religionsprogram, livsåskådning

## Förtroende för institutioner

- ▶ Har stort förtroende för
  - ▶ svenska kyrkan
  - ▶ och generellt sett alla institutioner i samhället

# Tradition

---

## Bakgrund

- ▶ Är för traditioner, men inte religiösa. Är skeptiska till övernaturliga fenomen och lever inte för ett själsligt liv.
- ▶ Representeras av både män och kvinnor. Finns i alla åldrar utom bland de yngsta. Mestadels gifta eller sambos. Bor i villa/radhus/gård.

## Tro och harmoni

- ▶ För att få vägledning – talar med nära vän eller familj eller läser litteratur (ej religiös).
- ▶ Finner harmoni genom musik, umgänge med familj och vänner och gå promenader i naturen samt träning och fysisk aktivitet.

## Bön

- ▶ Endast en av tio ber minst en gång i veckan och då ber man oftast för människor man känner eller sig själv.
- ▶ Ber i något högre grad än andra när de känner sig sjuka.

## Upplevelser och andligt sökande

- ▶ Har knappt några andliga upplevelser och ägnar sig inte heller åt andligt sökande.

## Intressen

- ▶ Har intressen som folk i allmänhet. Är medelmåttigt intresserade av
  - ▶ resa i Sverige
  - ▶ föreningsverksamhet
  - ▶ finansiella marknaden
  - ▶ fotboll

## Hälsa och känsloliv

- ▶ God fysisk hälsa, psykisk hälsa och välbefinnande.
- ▶ Har inget känsloliv som står ut jämfört med gemene man, men känner i ganska stor utsträckning
  - ▶ lycka
  - ▶ munterhet
- ▶ Känner relativt sällan
  - ▶ tillgivenhet
  - ▶ trötthet
  - ▶ blygsel
  - ▶ irritation

# Tradition (...forts)

---

## Medievanor

- ▶ Nyhetskonsumtion
  - ▶ lyssnar på nyhetsrapportering i radion och TV
  - ▶ läser rikstäckande morgontidning (DN, DI)
- ▶ Läser helst om i dagstidning
  - ▶ politik i lite mindre utsträckning
  - ▶ sport i lite större utsträckning
- ▶ Läser även
  - ▶ fackförbunds-/medlemstidningar
  - ▶ tidningar om motor/fordon och båtar
- ▶ Tittar på TV-program om
  - ▶ nyheter
  - ▶ nöje
  - ▶ sport

## Förtroende för institutioner

- ▶ Har relativt stort förtroende för
  - ▶ sjukvården
  - ▶ regeringen
- ▶ Har inte speciellt lågt förtroende för någon institution

# Öde

---

## Bakgrund

- ▶ Har stor övertygelse vad gäller övernaturliga fenomen och ödet. I någon mån traditionell tro. Begränsad själslighet.
- ▶ Mest yngre kvinnor. Gifta eller sambo. Gymnasieutbildning. Låg-/medelinkomsttagare.

## Tro och harmoni

- ▶ För vägledning – talar med nära vän eller familj även tala med psykolog.
- ▶ Finner harmoni genom musik, även sex och shopping i relativt hög grad.

## Bön

- ▶ Drygt en av fem ber minst en gång i veckan. Två av tre ber sällan eller aldrig.
- ▶ Ber i något högre grad när de känner sig vilsna och för människor de känner.
- ▶ Drygt hälften blir bönhörda åtminstone ibland.

## Upplevelser och andligt sökande

- ▶ Har upplevt telepati, en känsla av att någon avliden person försökt ta kontakt och att de haft en följeslagare.

- ▶ Har sökt information om det övernaturliga och fått sitt personliga horoskop ställt av astrolog.
- ▶ Söker i något större utsträckning än andra genom samtal med medium.

## Intressen

- ▶ Är intresserade av
  - ▶ heminredning, design
  - ▶ mode, kläder
  - ▶ köpa lotter
  - ▶ spela om pengar

## Hälsa och känsloliv

- ▶ Något sämre fysisk hälsa, psykisk hälsa och välbefinnande relativt andra.
- ▶ Känner ganska ofta eller alltid
  - ▶ gemenskap
  - ▶ harmoni
  - ▶ kärlek
  - ▶ hopp
  - ▶ nervositet
  - ▶ sorg
- ▶ Känner relativt sällan
  - ▶ nyfikenhet
  - ▶ munterhet
  - ▶ lugn
  - ▶ skam
  - ▶ avsmak

# Öde (...forts)

---

## Medievanor

- ▶ Nyhetskonsumtion
  - ▶ läser lokal morgontidning
  - ▶ läser kvällstidning (Aftonbladet, Expressen)
- ▶ Läser helst om i dagstidning
  - ▶ lokala nyheter
  - ▶ TV-sidor
  - ▶ familjesidor
  - ▶ insändare
- ▶ Läser även
  - ▶ familjetidningar
  - ▶ kändistidningar
- ▶ Tittar på TV-program om
  - ▶ nöje
  - ▶ långfilmer
  - ▶ svenska TV-serier

## Förtroende för institutioner

- ▶ Har medelmåttigt förtroende för
  - ▶ polisen
  - ▶ kungahuset
  - ▶ svenska kyrkan
- ▶ Har relativt litet förtroende för
  - ▶ riksdagen
  - ▶ EU

# Pragmatism

---

## Bakgrund

- ▶ Tror varken i traditionell, religiös mening eller på övernaturliga fenomen. Har inte heller något större mått av själslighet.
- ▶ Mest män. Något yngre. Gifta eller sambo. Universitets- eller högskoleutbildning. Höginkomsttagare. Bor i storstad.

## Bön

- ▶ Ber i princip aldrig.

## Tro och harmoni

- ▶ Finner harmoni genom musik, socialt umgänge, natur och litteratur, men inte genom några andliga aktiviteter.

## Upplevelser och andligt sökande

- ▶ En grupp som knappt har några andliga upplevelser och det är inte heller något de heller är öppna för eller aktivt söker.

## Intressen

- ▶ De främsta intressena är
  - ▶ politik
  - ▶ naturvetenskap
  - ▶ ny teknologi
  - ▶ motionera
  - ▶ dricka alkohol

## Hälsa och känsloliv

- ▶ God fysisk hälsa, psykisk hälsa och välbefinnande.
- ▶ Känner ganska ofta eller alltid
  - ▶ lugn
  - ▶ lust
  - ▶ nyfikenhet
  - ▶ skadeglädje
- ▶ Känner relativt sällan
  - ▶ gemenskap
  - ▶ hopp
  - ▶ maktlöshet
  - ▶ nervositet
  - ▶ rädsla

# Pragmatism (...forts)

---

## Medievanor

- ▶ Nyhetskonsumtion
  - ▶ läser rikstäckande morgontidning (DN)
  - ▶ läser bloggar med samhällsinriktning
- ▶ Läser helst om i dagstidning
  - ▶ inrikes- och utrikesnyheter
  - ▶ politik
  - ▶ ekonomi och näringsliv
  - ▶ debatt och ledarsidan
  - ▶ sport
- ▶ Läser även tidningar om
  - ▶ sport/friluftsliv
  - ▶ populärvetenskap
  - ▶ datorer/internet/dataspel/teknik
  - ▶ motor/fordon
  - ▶ musik/film/foto
  - ▶ kultur
- ▶ Tittar på TV-program om
  - ▶ nyheter
  - ▶ nöje
  - ▶ vetenskap, teknik, medicin
  - ▶ sport

## Förtroende för institutioner

- ▶ Har stort förtroende för
  - ▶ sjukvården
  - ▶ domstolarna
  - ▶ riksdagen
  - ▶ EU
- ▶ Har inte stort förtroende för
  - ▶ svenska kyrkan
  - ▶ kungahuset

# Nyandlighet

---

## Bakgrund

- ▶ Stark tro på övernaturlighet och själslighet. Knappt någon tro i traditionellt, religiös mening.
- ▶ Domineras av unga kvinnor. Gymnasieutbildning. Bor oftast i mindre stad eller landsbygd. Låginkomsttagare och relativt stor andel arbetslösa.

## Tro och harmoni

- ▶ Religionens viktigast uppgift är att förmedla kontakt med den andliga världen
- ▶ En knapp tredjedel besöker aldrig någon religiös samlingsal.
- ▶ För vägledning förutom att tala med en nära vän eller familj, meditera eller tala med ett medium.
- ▶ Harmoni, förutom musik, genom spabesök och meditation.

## Bön

- ▶ 15 procent ber minst en gång i veckan och man ber i ofta om djur, natur och vår planet.
- ▶ Ber främst när de känner sig ensamma.
- ▶ Hälften blir bönhörda åtminstone ibland.

## Upplevelser och andligt sökande

- ▶ Har fått inre visshet om att en högre makt har väglett dem.
- ▶ Har i mycket stor utsträckning sökt information om det övernaturliga, främst i böcker, även på internet.

## Intressen

- ▶ Huvudsakliga intressen är
  - ▶ gå ut och äta, laga mat
  - ▶ kost och hälsa
  - ▶ psykologi
  - ▶ pröva nya produkter och aktiviteter
  - ▶ göra karriär
  - ▶ festa, gå ut och dansa
  - ▶ skönhetsvård
  - ▶ skriva
  - ▶ new age
  - ▶ shopping för nöjes skull

## Hälsa och känsloliv

- ▶ Sämre fysisk hälsa, psykisk hälsa och välbefinnande än andra.
- ▶ Har ett varierat känsloliv och känner ganska ofta eller alltid
  - ▶ nyfikenhet
  - ▶ ödmjukhet
  - ...forts

# Nyandlighet (...forts)

---

- ▶ ...forts
- ▶ tillfredsställelse
- ▶ bekräftelse
- ▶ trötthet
- ▶ stress
- ▶ passion
- ▶ irritation
- ▶ maktlöshet
- ▶ besvikelse
- ▶ blygsel
- ▶ ilska
- ▶ ensamhet
- ▶ Känner relativt sällan
  - ▶ harmoni
  - ▶ frid
  - ▶ lust

## Medievanor

- ▶ Mediekonsumtion i relativt stor utsträckning
  - ▶ läser kvällstidning (GT)
  - ▶ läser gratistidning med inriktning på nyhetsrapportering (Metro, Stockholm City)
- ▶ Läser helst om i dagstidning
  - ▶ lokala nyheter
  - ▶ familjesidor

- ▶ Inte så intresserad av
  - ▶ politik
  - ▶ ekonomi och näringsliv
  - ▶ sport
- ▶ Läser även tidningar om
  - ▶ heminredning/hus och trädgård
  - ▶ hälsa och välmående
  - ▶ kvinnomagasin
  - ▶ skönhet och mode
  - ▶ kändisar
  - ▶ serier
  - ▶ barn och föräldrar
- ▶ Tittar på TV-program om
  - ▶ dokumentärer
  - ▶ långfilmer
  - ▶ utländska TV-serier
  - ▶ nöje
  - ▶ natur, djur, växter, miljö
  - ▶ vetenskap, teknik, medicin
  - ▶ talkshow
  - ▶ barnprogram

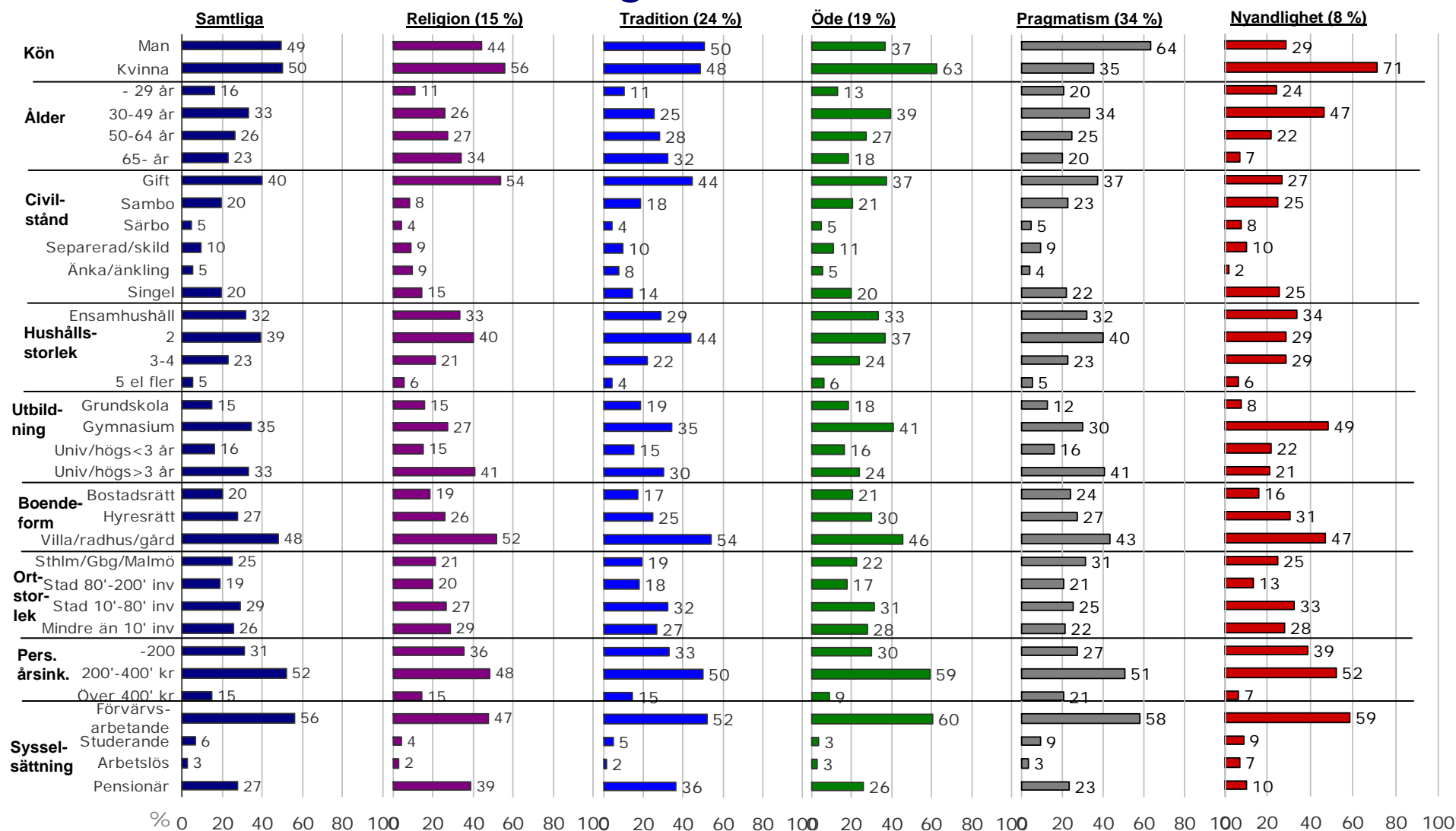
## Förtroende för institutioner

- ▶ Har genomgående lågt förtroende för institutioner i samhället

# Demografi & resultat per grupp

---

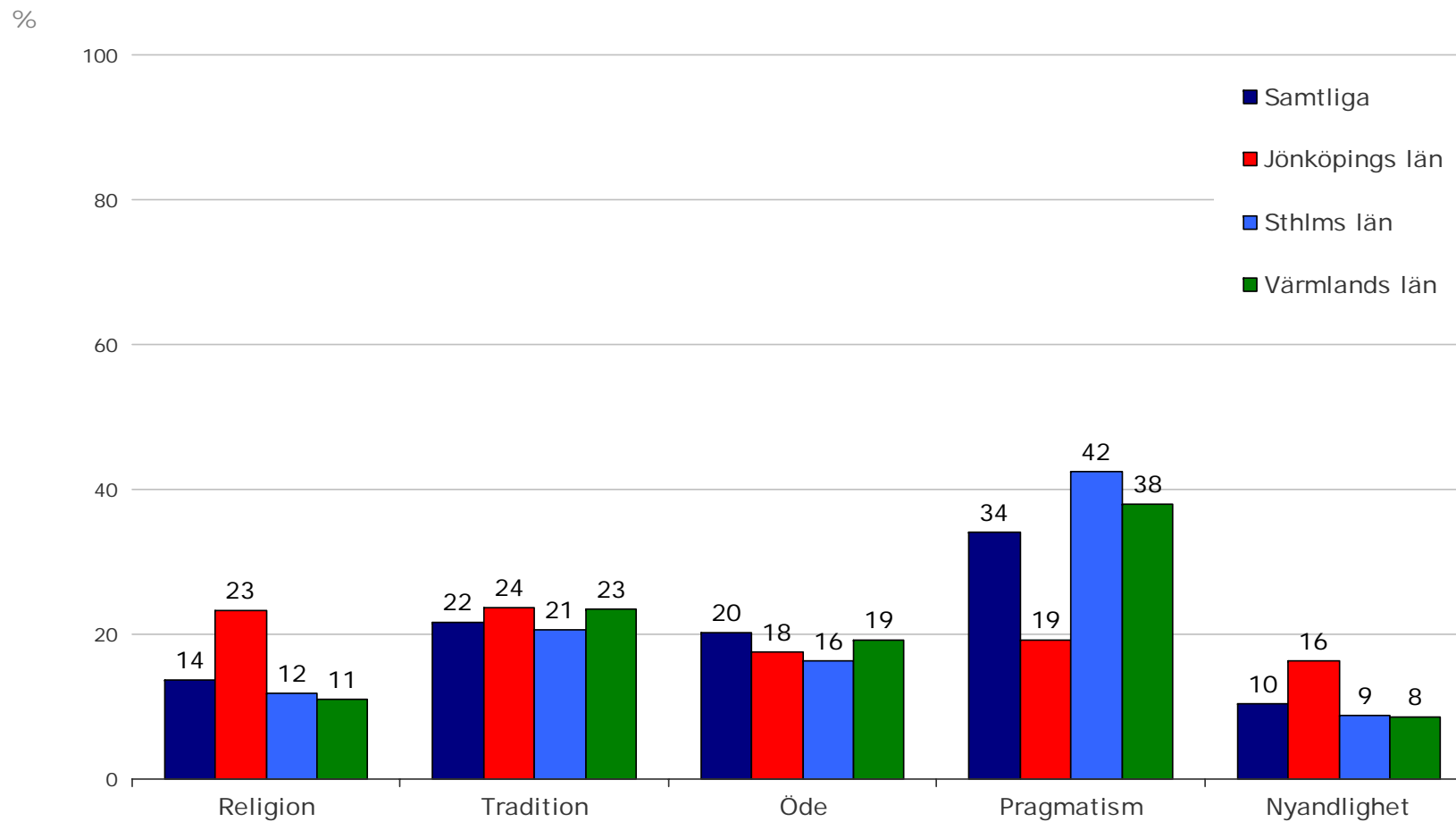
# Demografi - Kluster



Bas: Samtliga 2797 intervjuer  
februari 2009

# Län

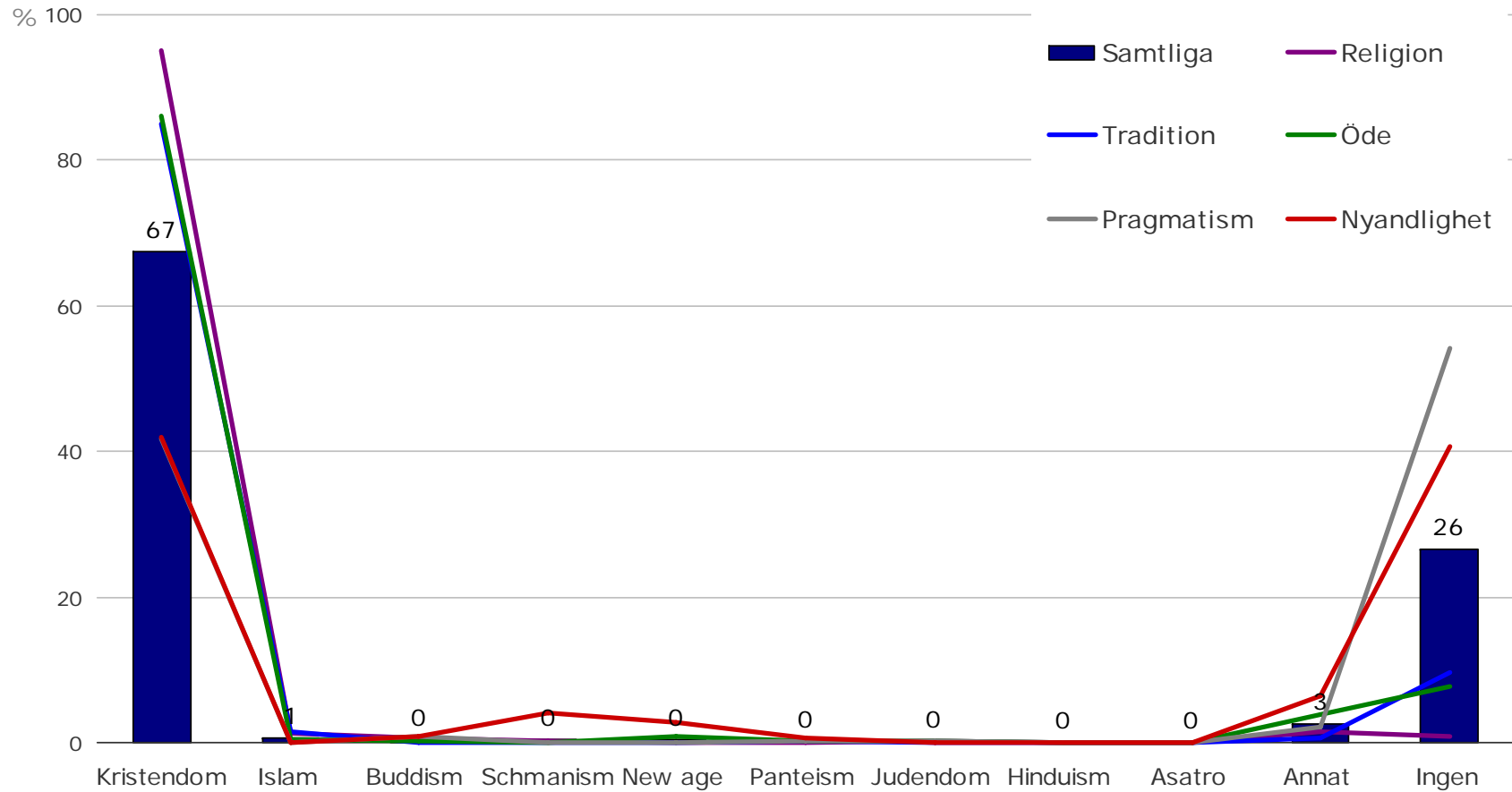
Hur väl stämmer vart och ett av följande påståenden med dina uppfattningar?



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Religion - Kluster

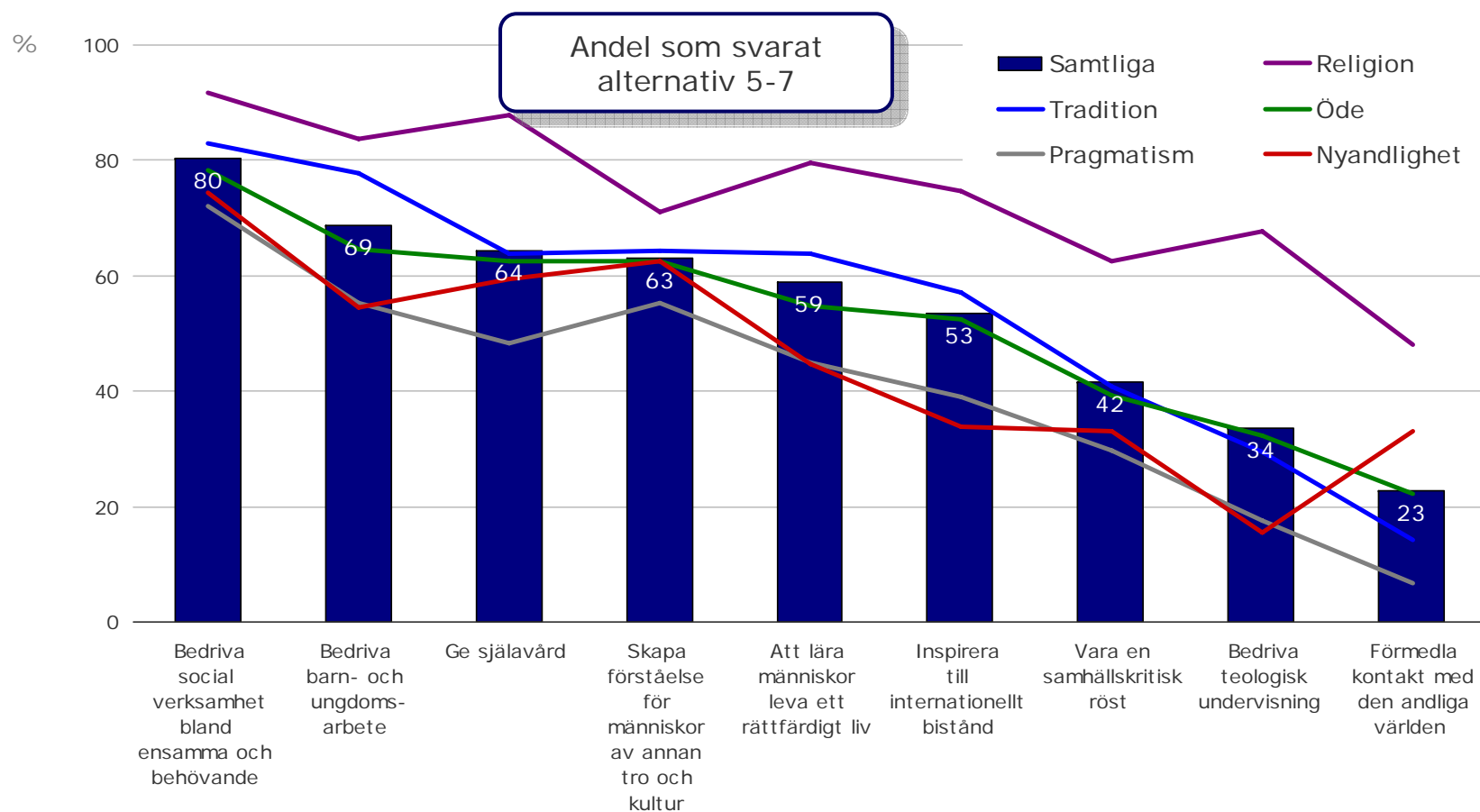
*Vilken är din religion?*



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Prioriterade områden - Kluster

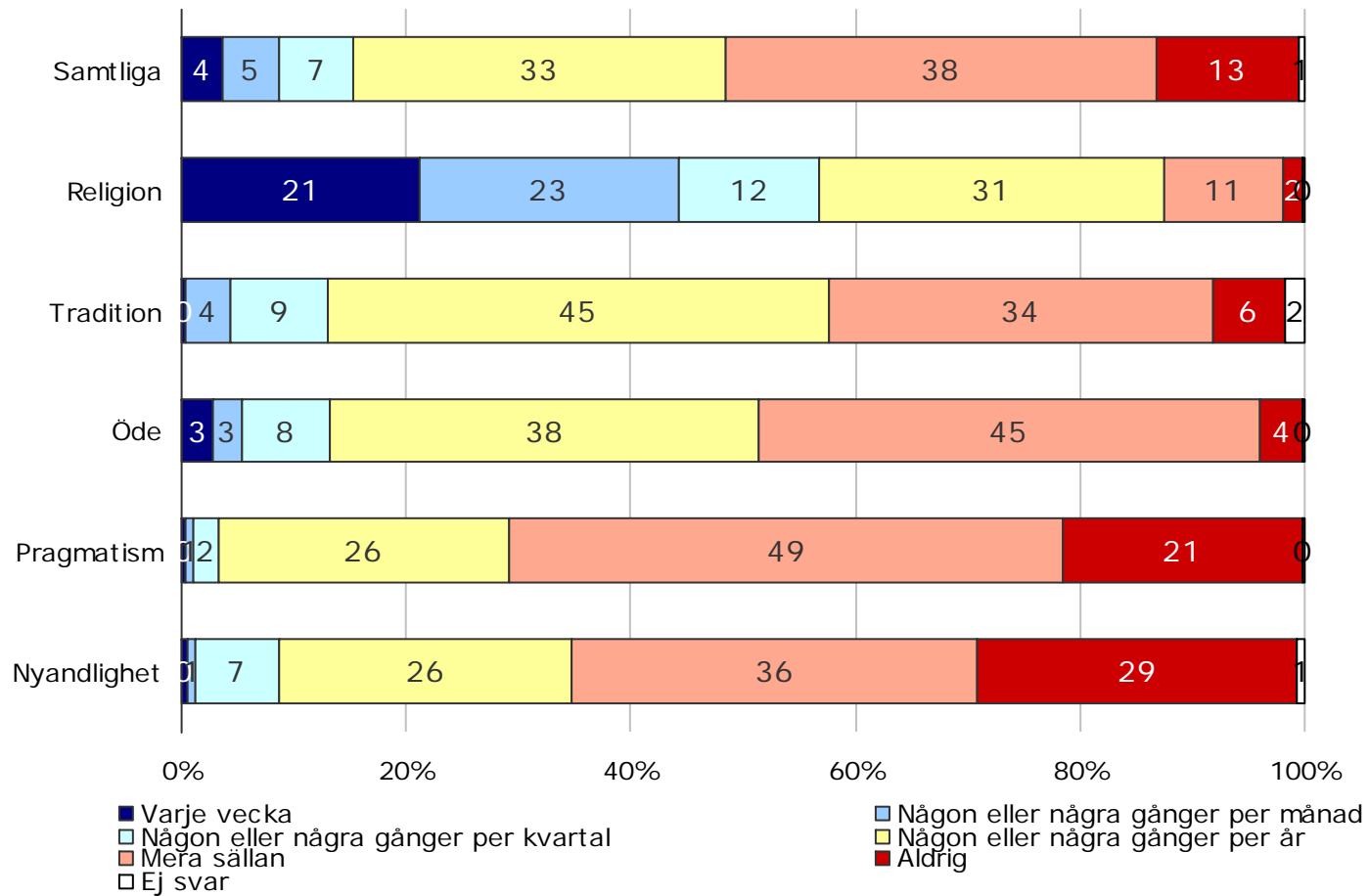
Hur viktigt tycker du det är att din religion arbetar med följande?  
(1= Inte alls viktigt, 7= Den viktigaste uppgiften)



Bas: Om tillhör någon religion, 2111 intervjuer  
februari 2009

# Besök

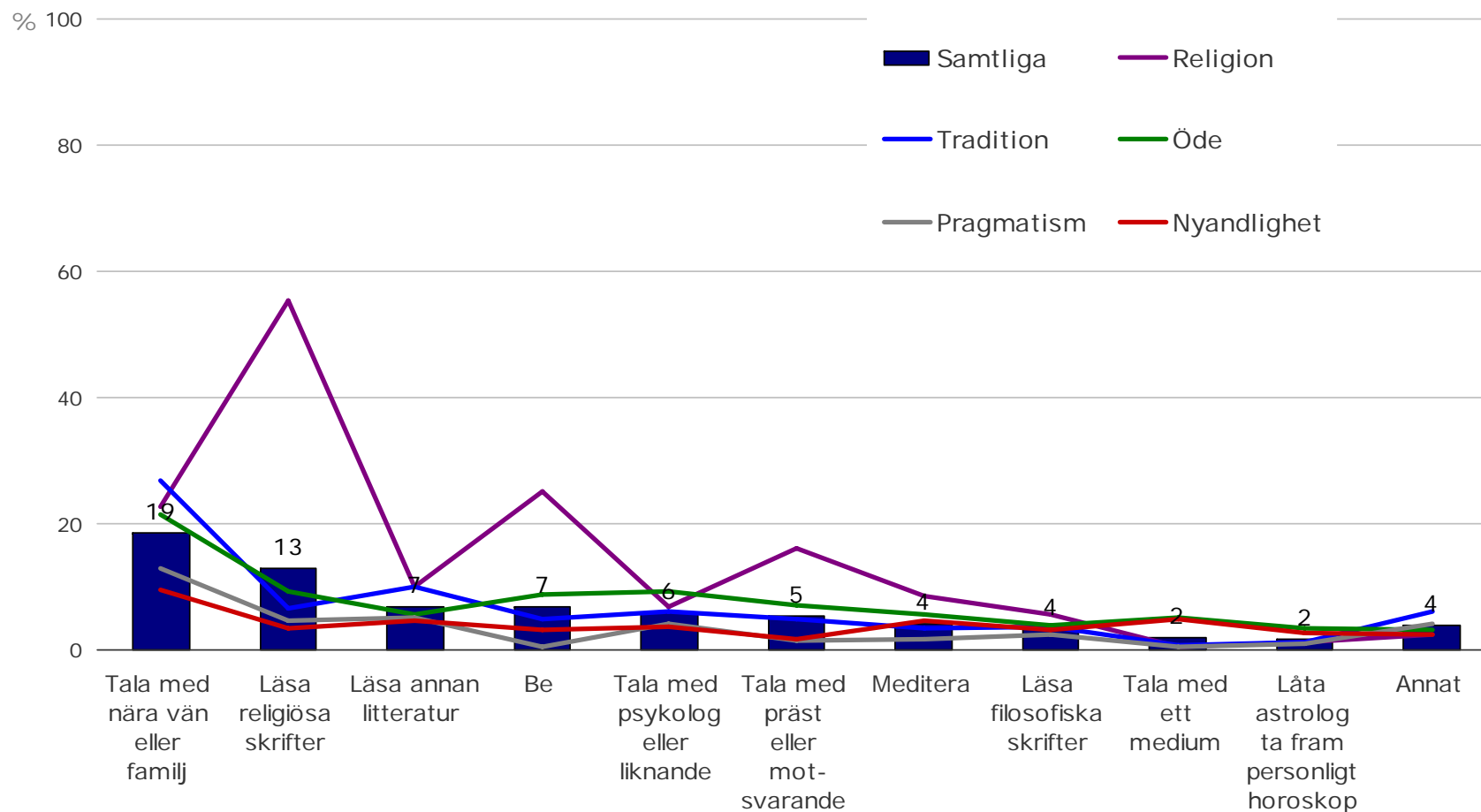
*Hur ofta besöker du kyrka/moské/tempel/synagoga?*



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Vägledningsalternativ - Kluster

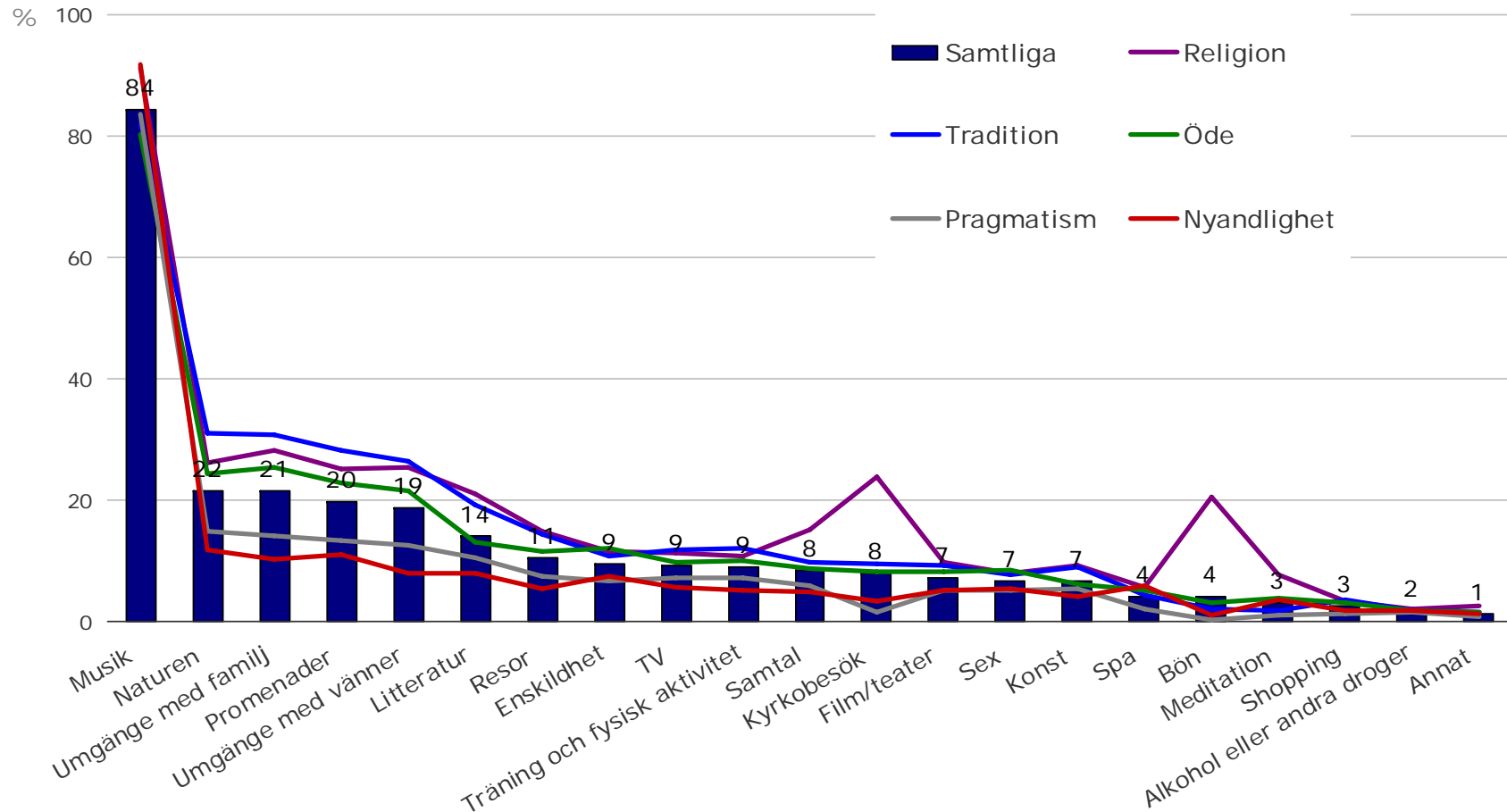
Vad av det följande har du gjort OCH skulle göra på nytt om du vill ha vägledning i livet?  
(Flera svar möjliga)



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Harmoni - Kluster

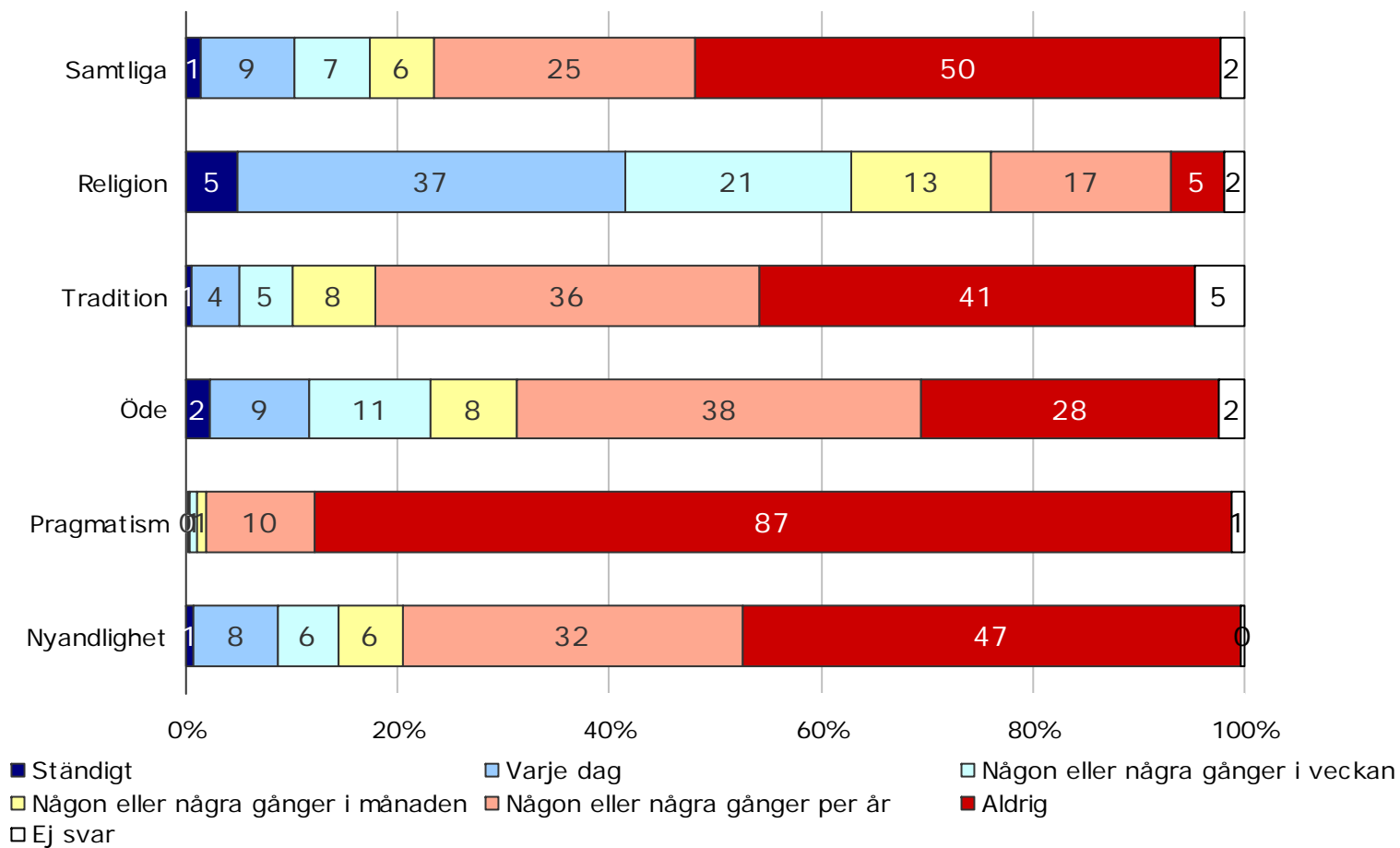
Vad av följande ger dig harmoni? (Flera svar möjliga)



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Bönefrekvens

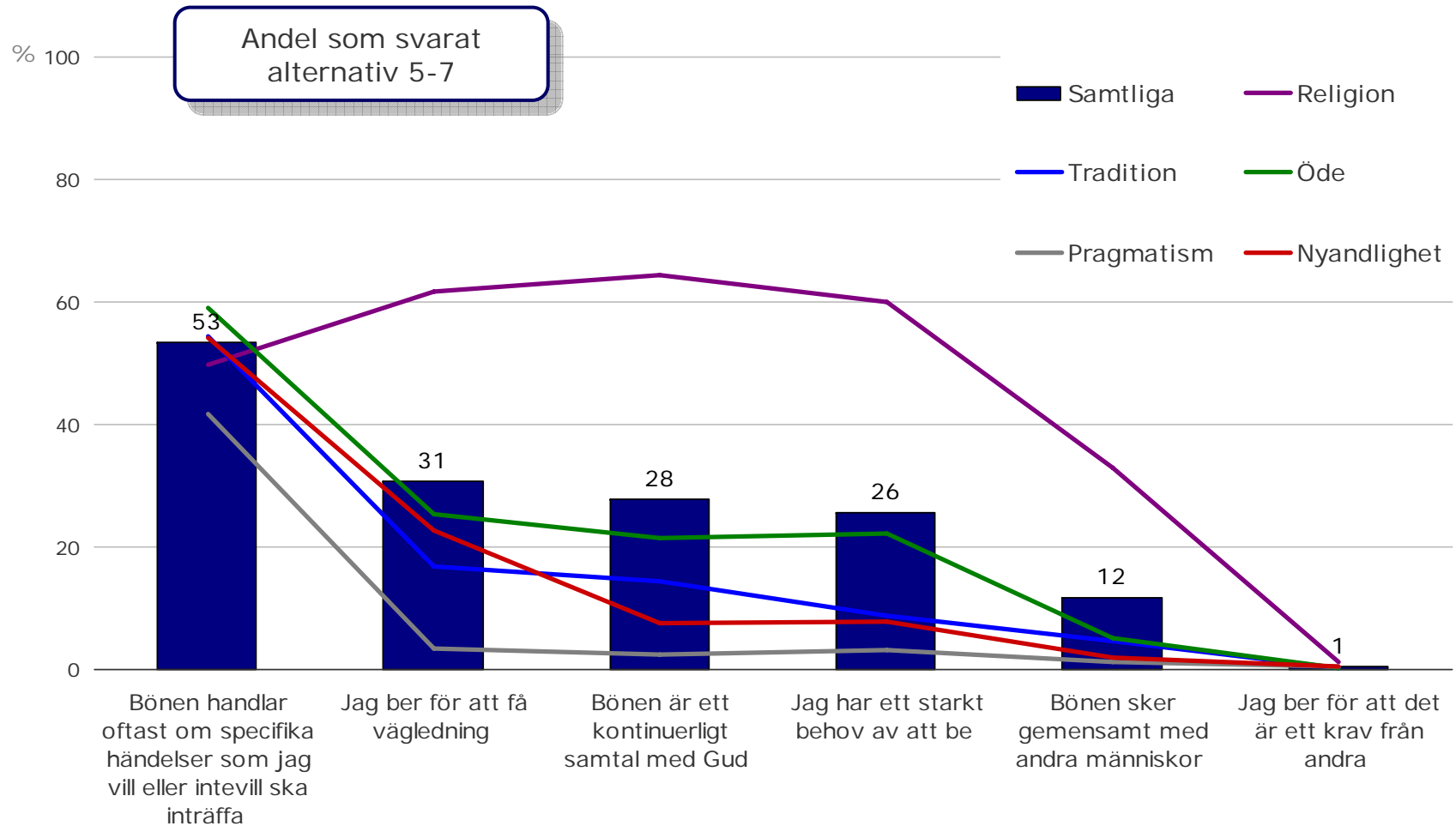
Hur ofta ber du till en högre makt?



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Bönebeteende - Kluster

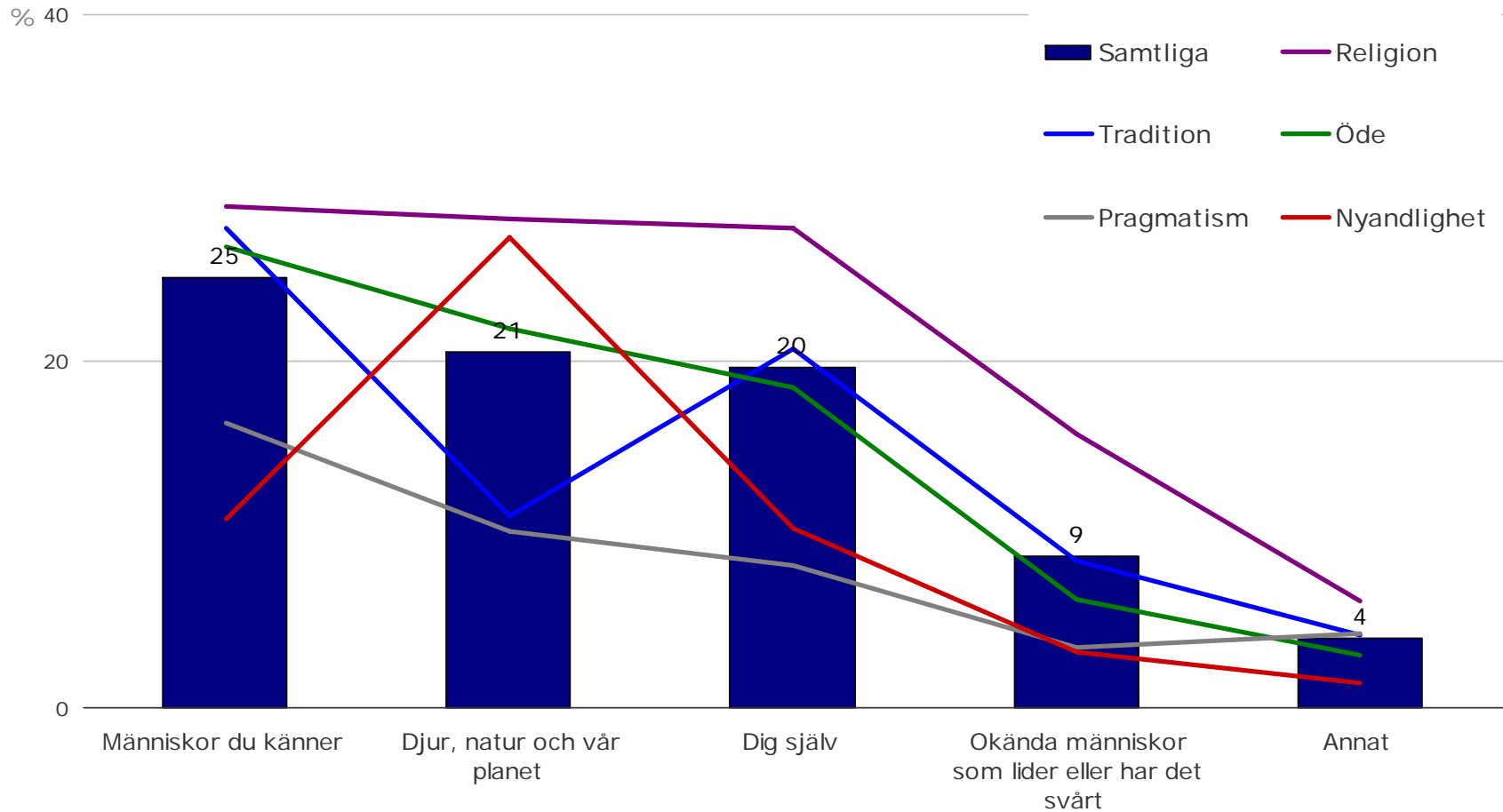
Hur väl stämmer vart och ett av följande påståenden om din bön? (1= Inte alls, 7=Helt och hållet)



Bas: Om ber, 1370 intervjuer  
februari 2009

# Bönebeteende - vem/vilka - Kluster

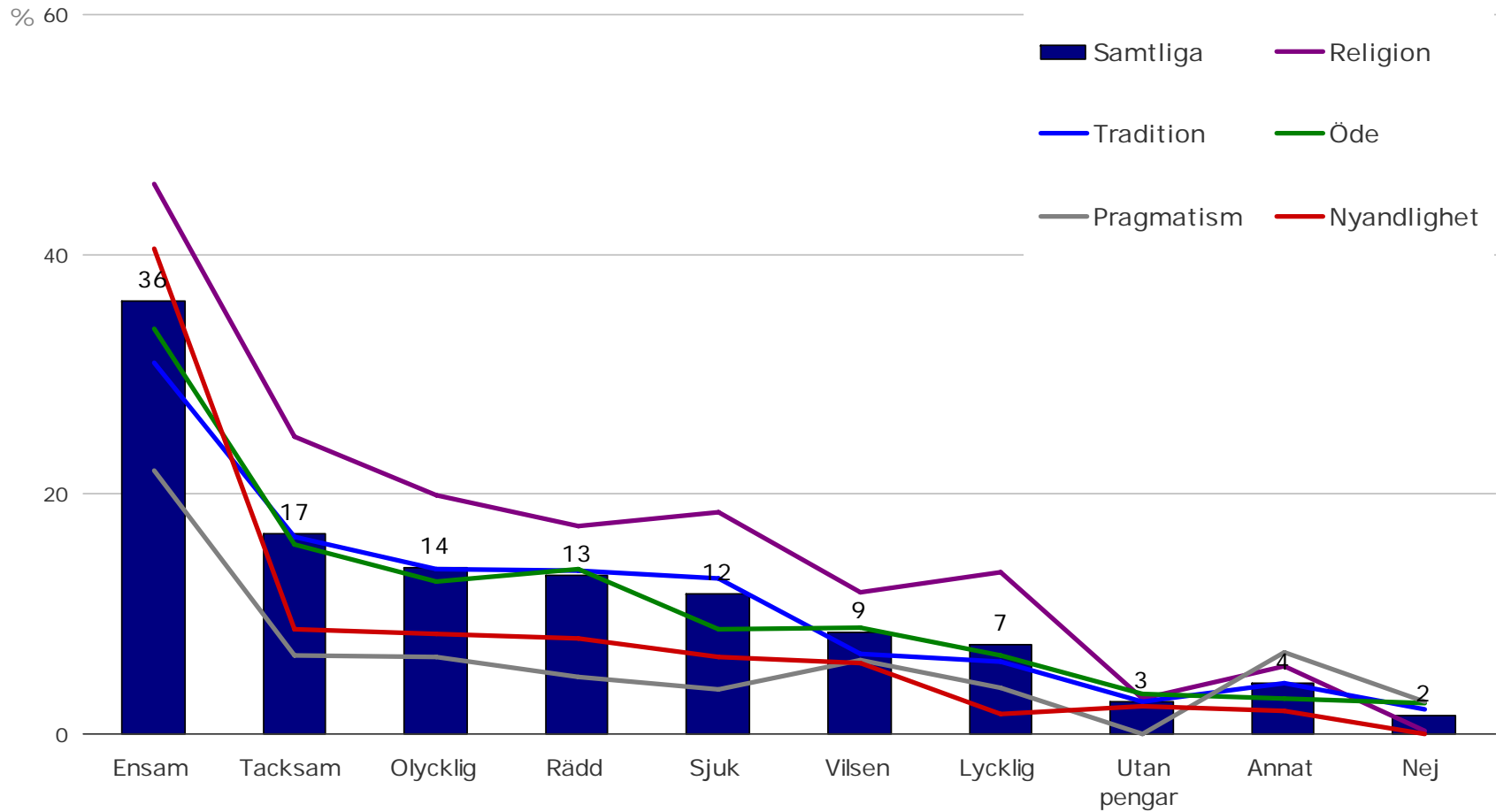
För vem eller vilka brukar du be?



Bas: Om ber, 1370 intervjuer  
februari 2009

# Bönebeteende - när - Kluster

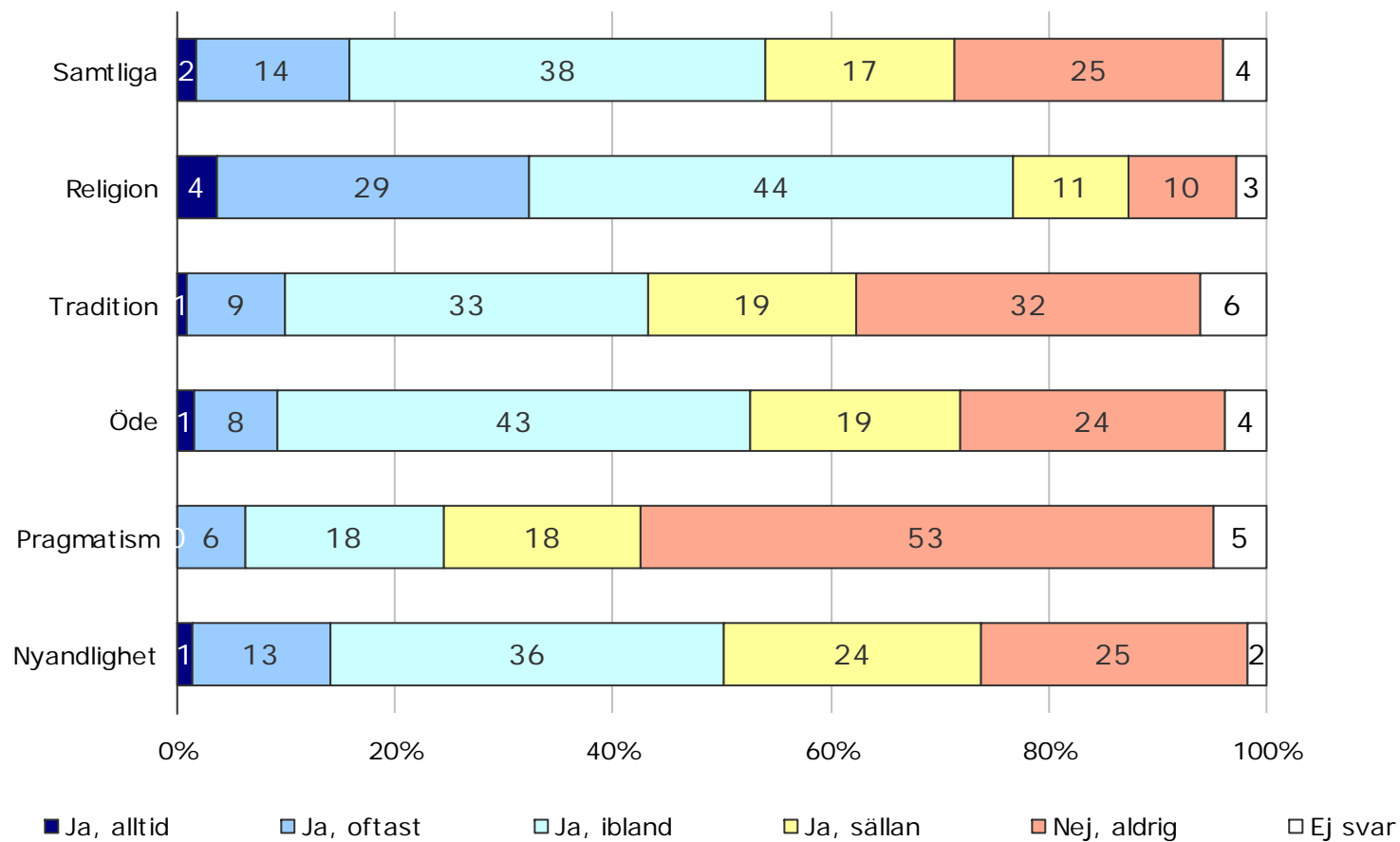
Brukas du be mer när du är i några av följande tillstånd? (flera svar möjliga)



Bas: Om ber, 1370 intervjuer  
februari 2009

# Svar på böner

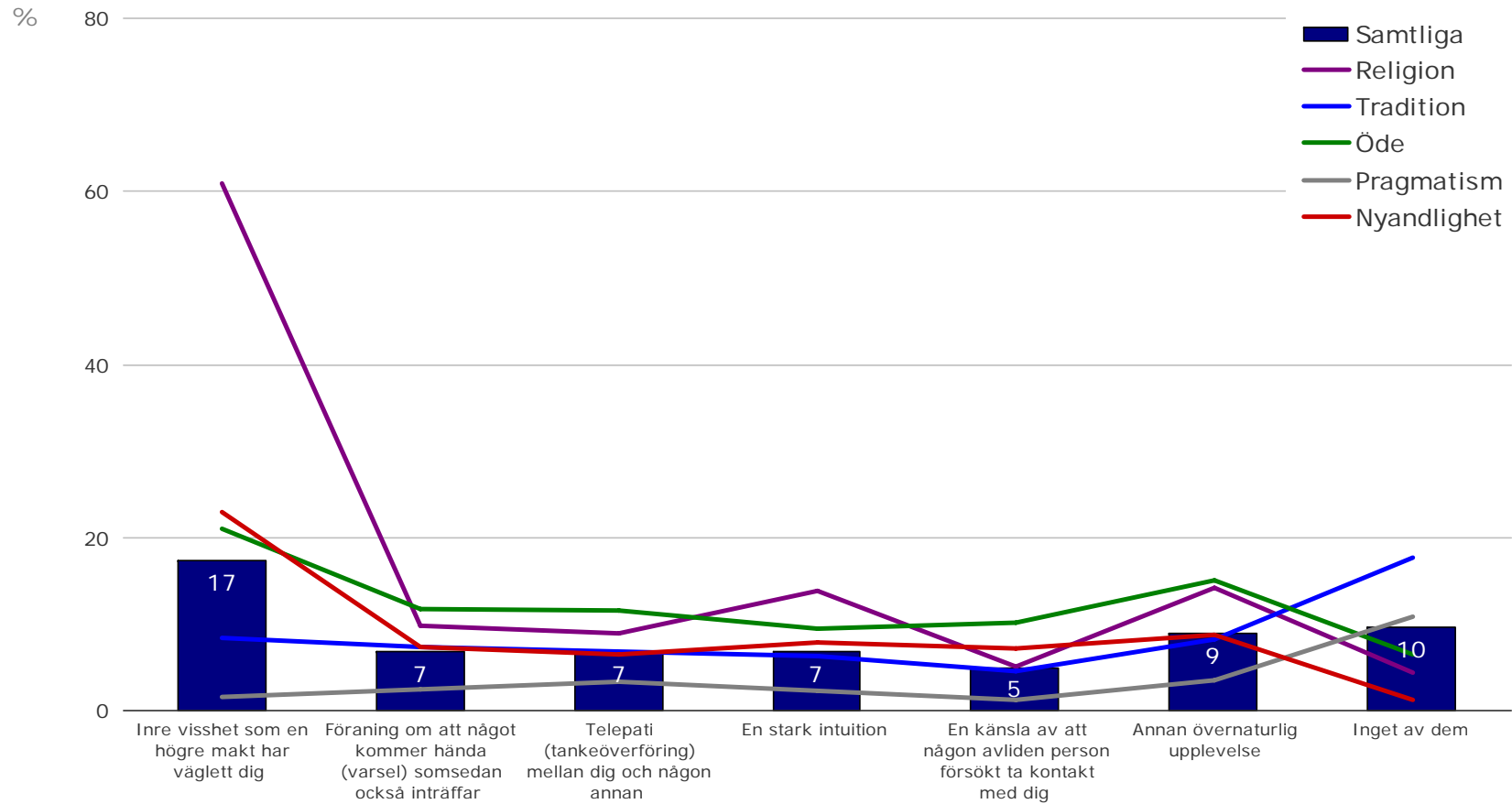
Har du fått svar på dina böner?



Bas: Om ber, 1370 intervjuer  
februari 2009

# Upplevelser - Kluster

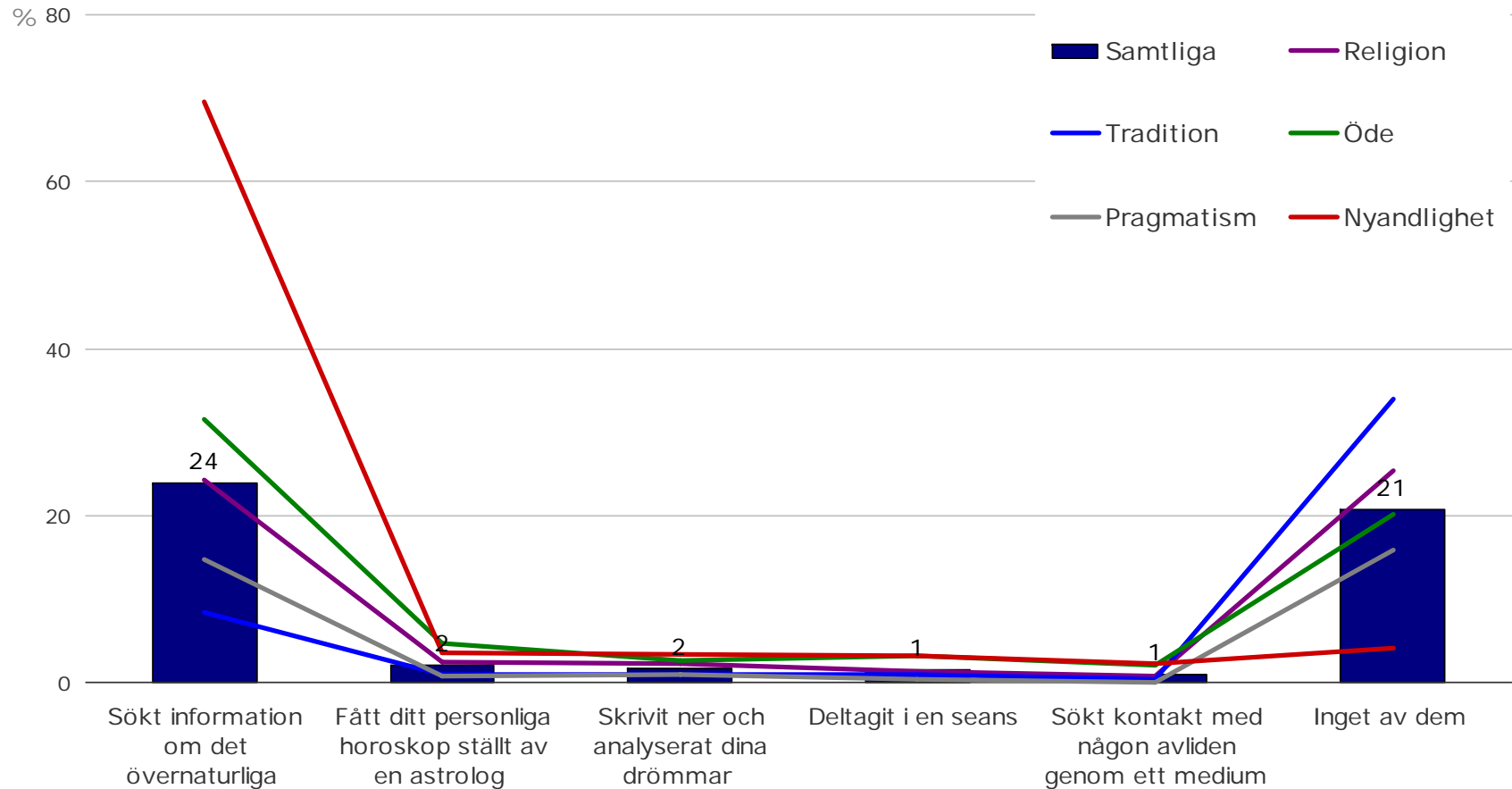
Vad av följande har du någon gång upplevt? (flera svar möjliga)



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Andligt sökande - Kluster

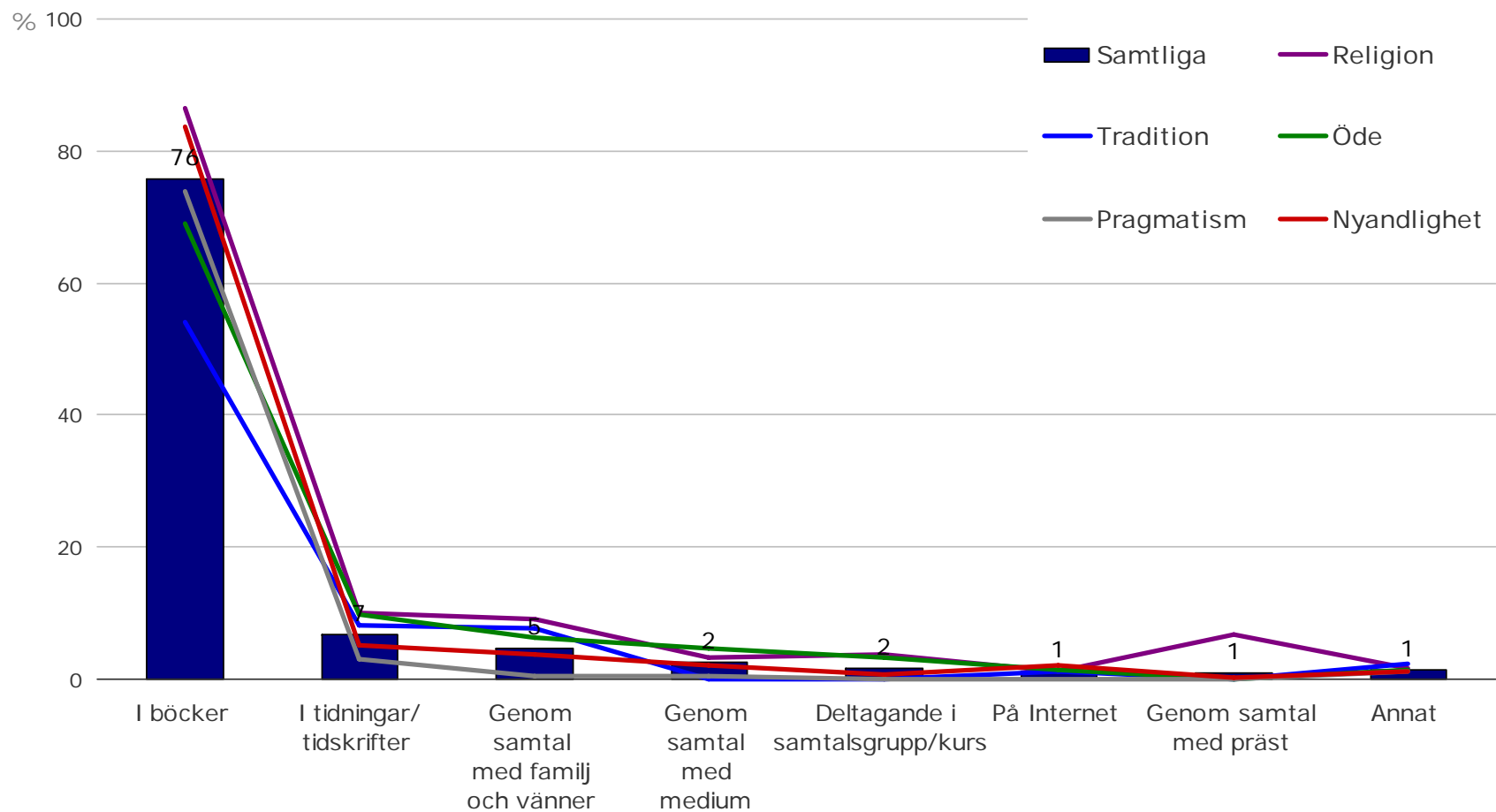
Vad av följande har du någon gång gjort? (flera svar möjliga)



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Informationskanaler - Kluster

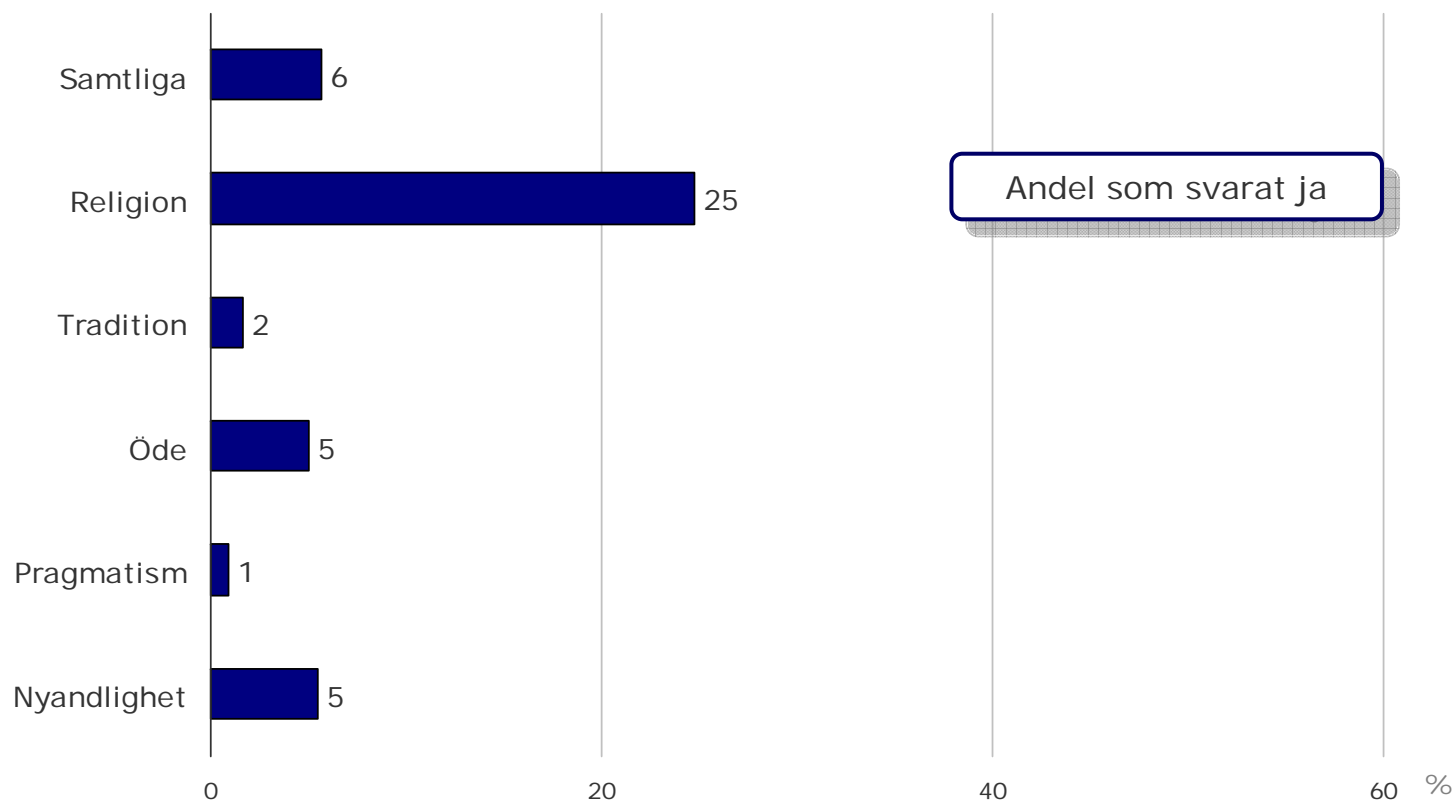
På vilka av följande sätt har du sökt information om det övernaturliga?



Bas: Om sökt information om det övernaturliga, 562 intervjuer februari 2009

# Läser regelbundet om andlighet

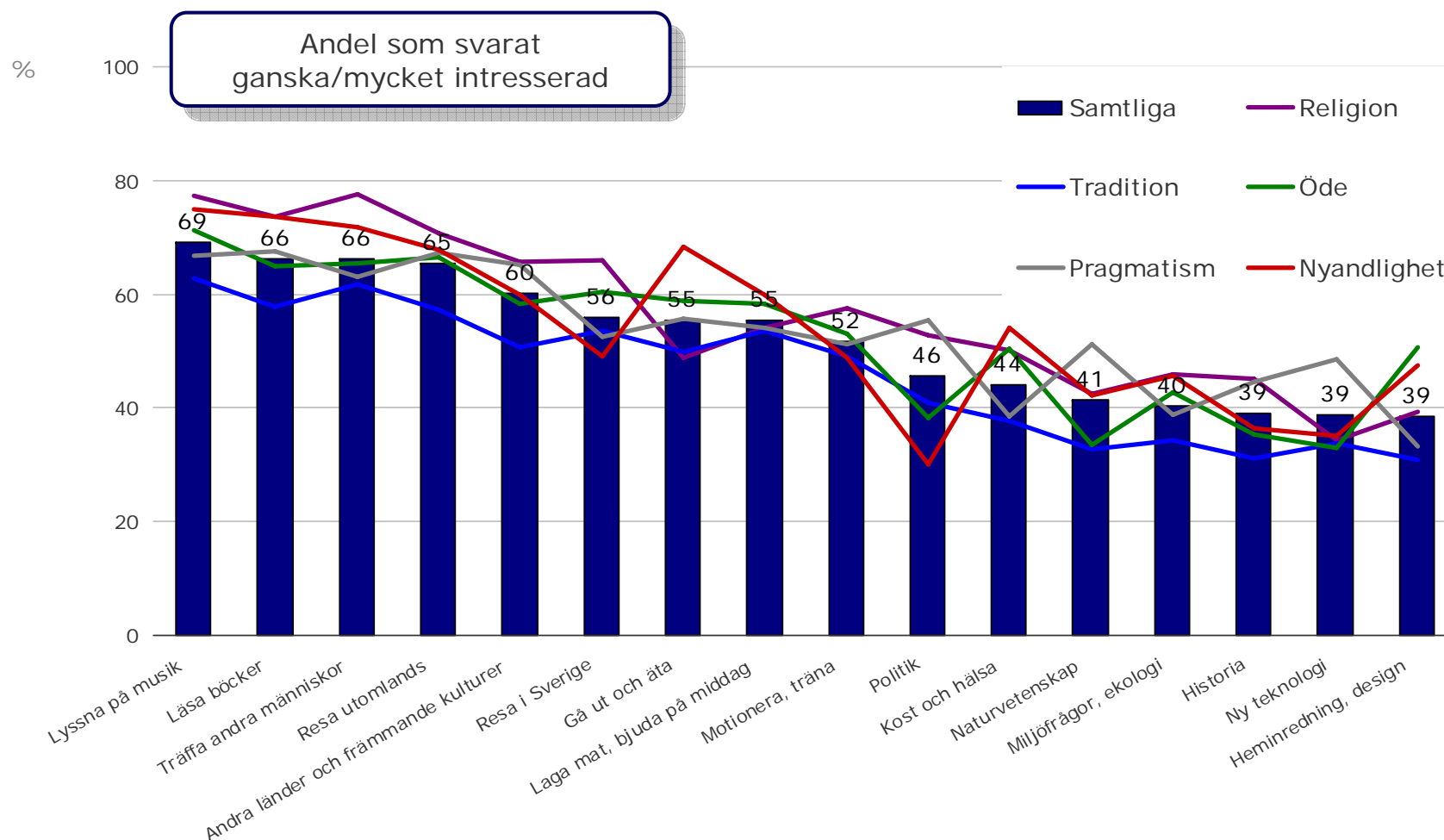
Läser du regelbundet någon eller några tidningar eller tidskrifter som behandlar andliga upplevelser?



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Intressen - Kluster

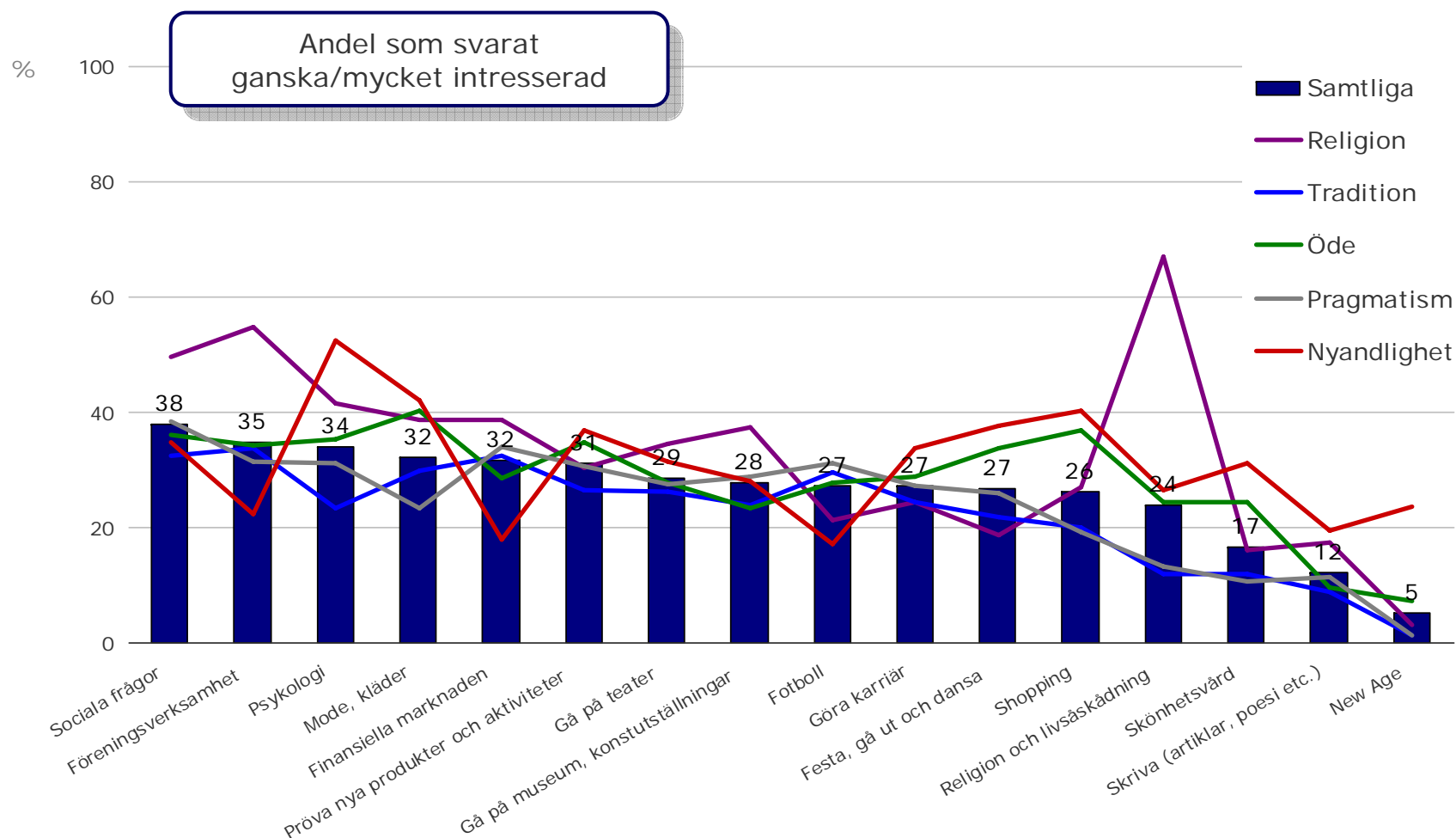
Hur intresserad är du av följande ämnen/aktiviteter?



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Intressen - Kluster (fortsättning)

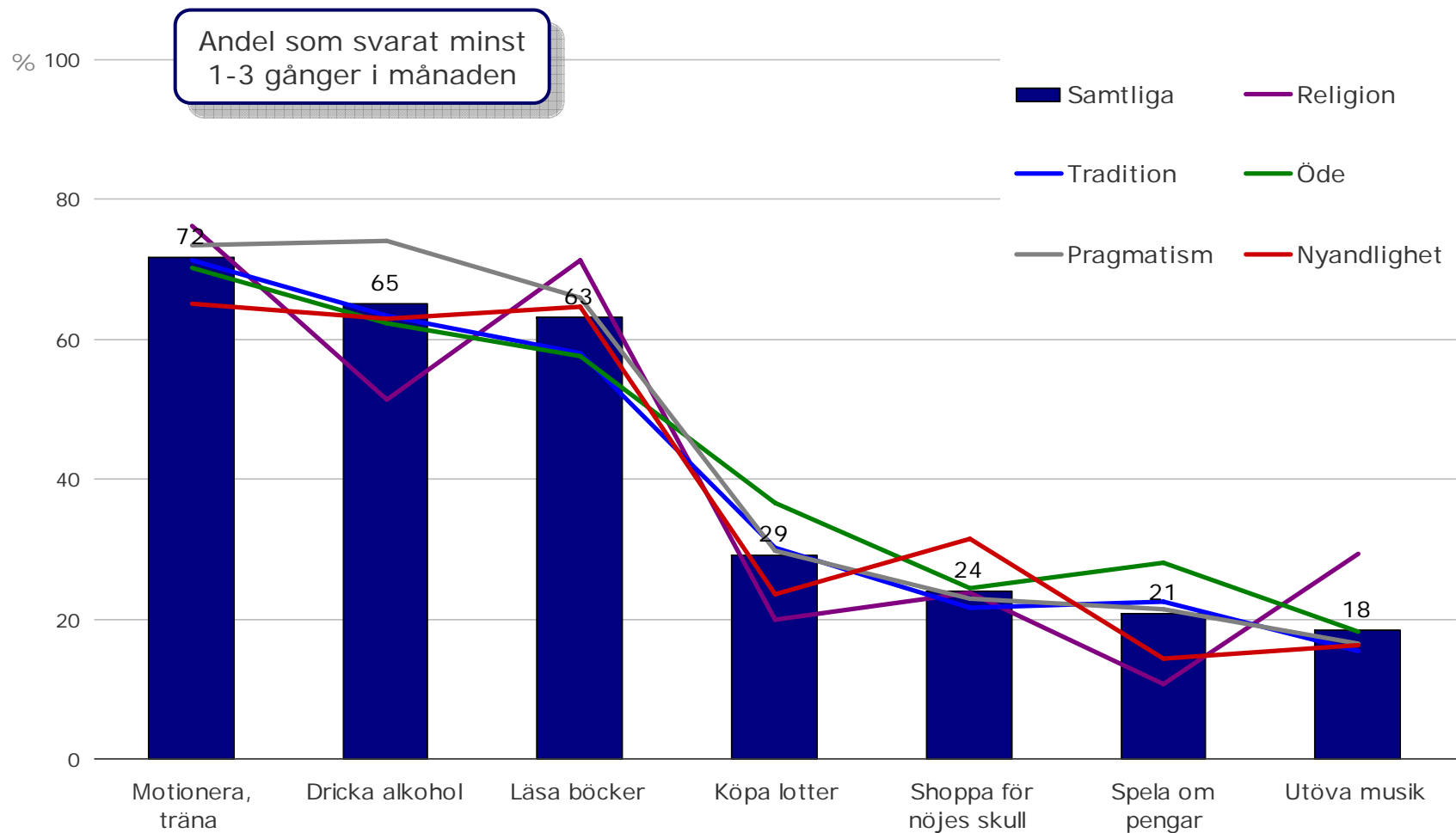
Hur intresserad är du av följande ämnen/aktiviteter?



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Aktiviteter

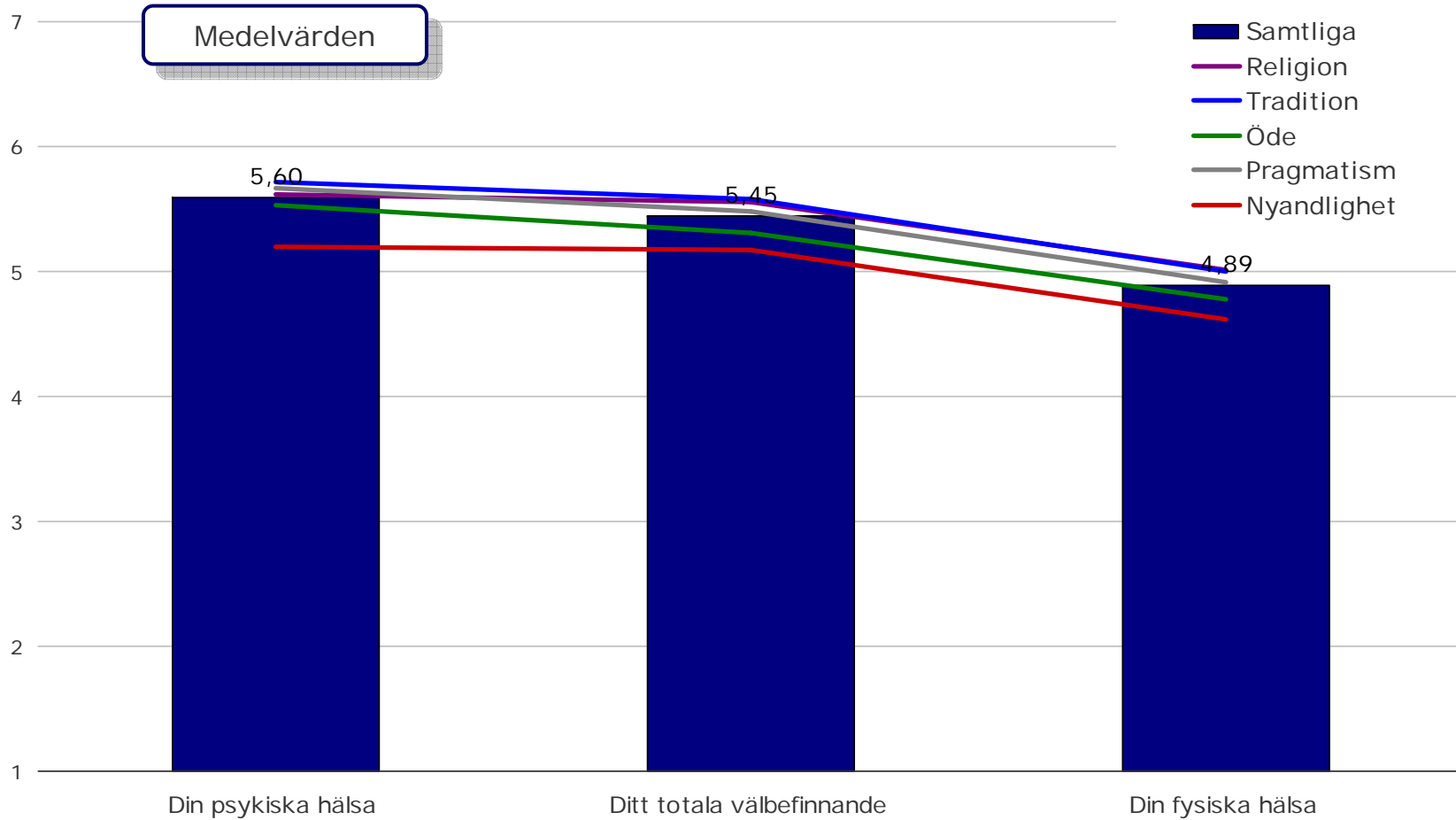
Hur ofta brukar du i genomsnitt...?



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Hälsa

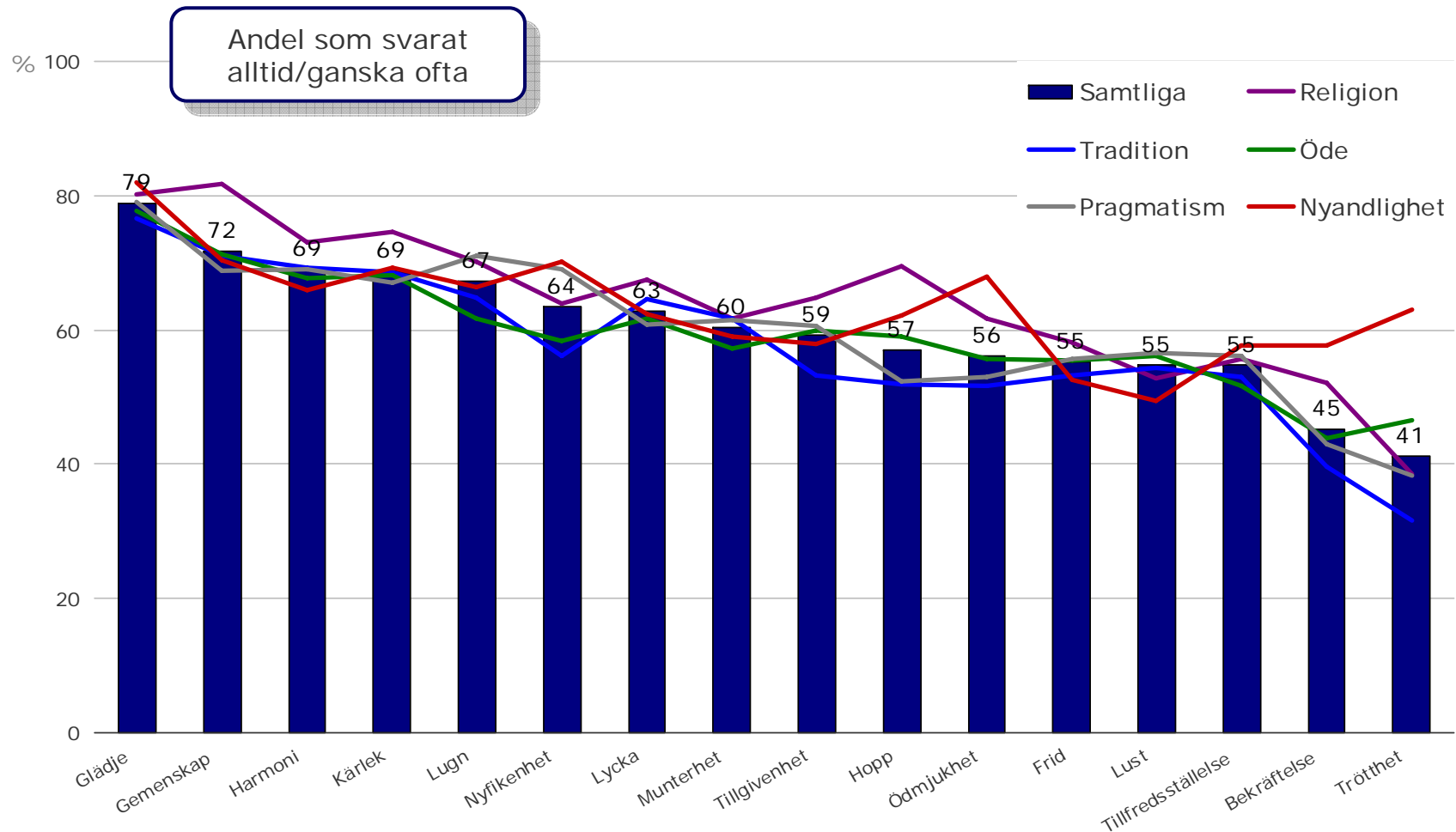
Hur skulle du totalt sett bedöma följande...



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Känslor - Kluster

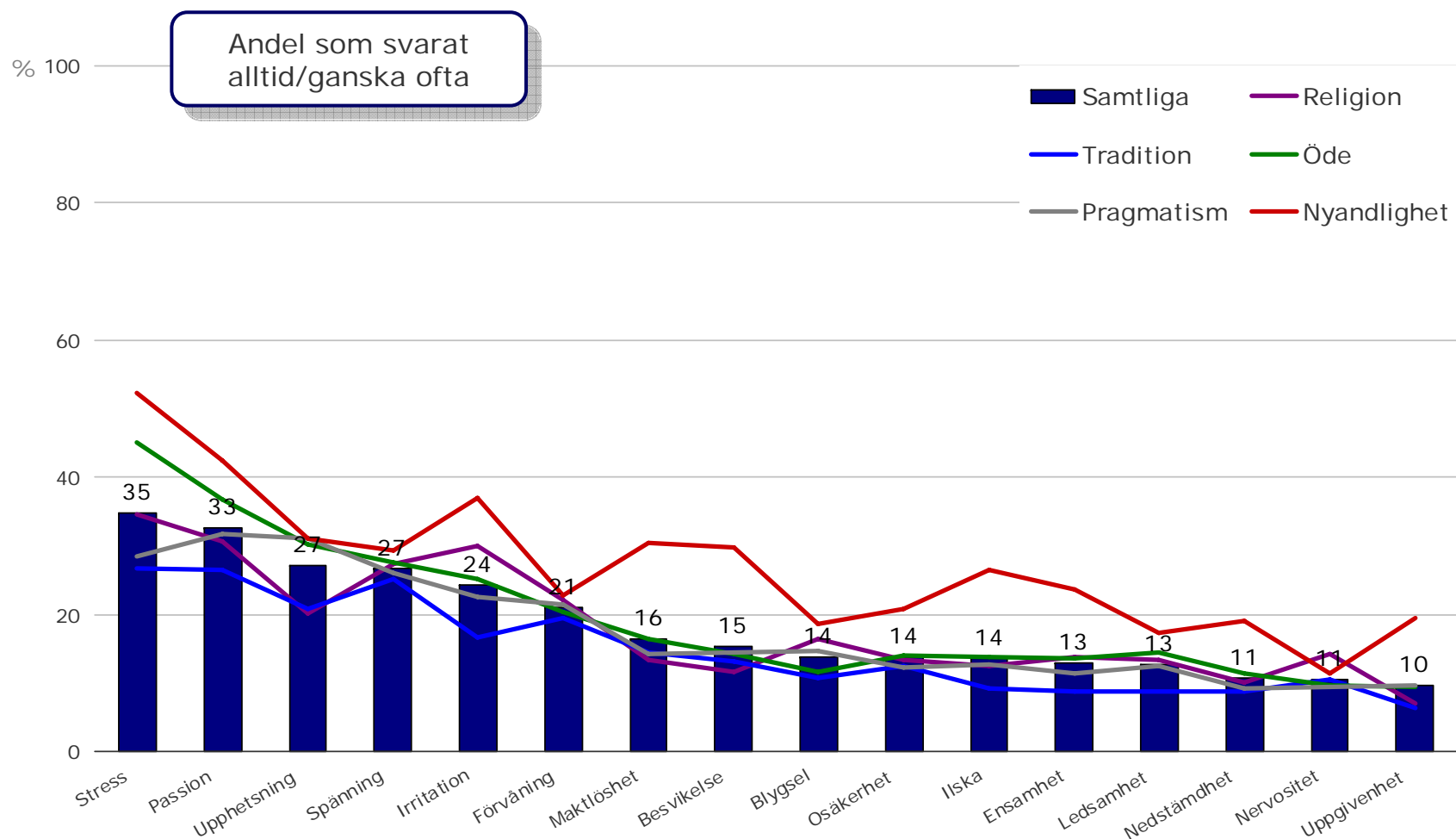
Ange hur ofta du känner följande känslor...



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Känslor - Kluster (fortsättning)

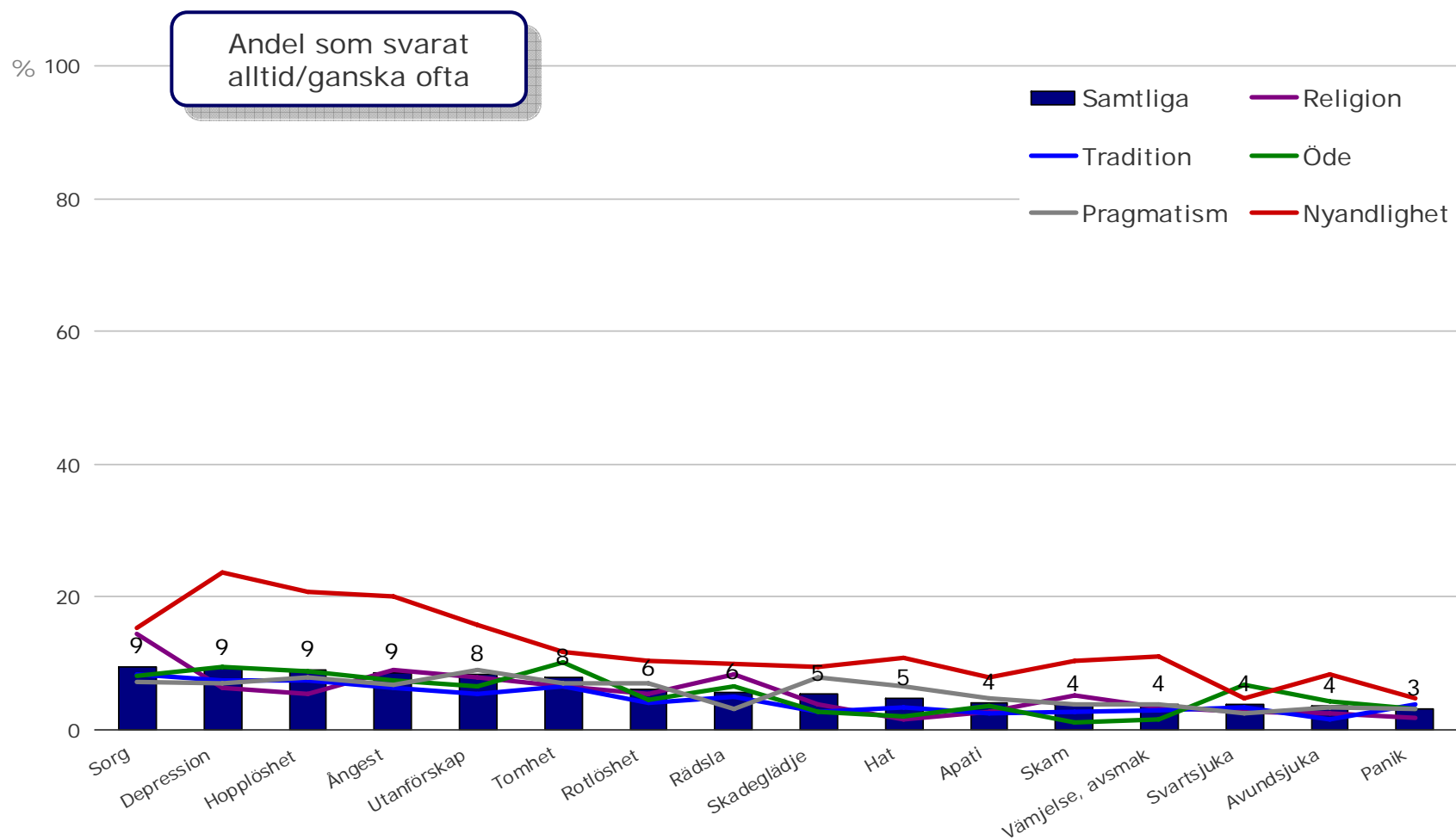
Ange hur ofta du känner följande känslor...



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Känslor - Kluster (fortsättning)

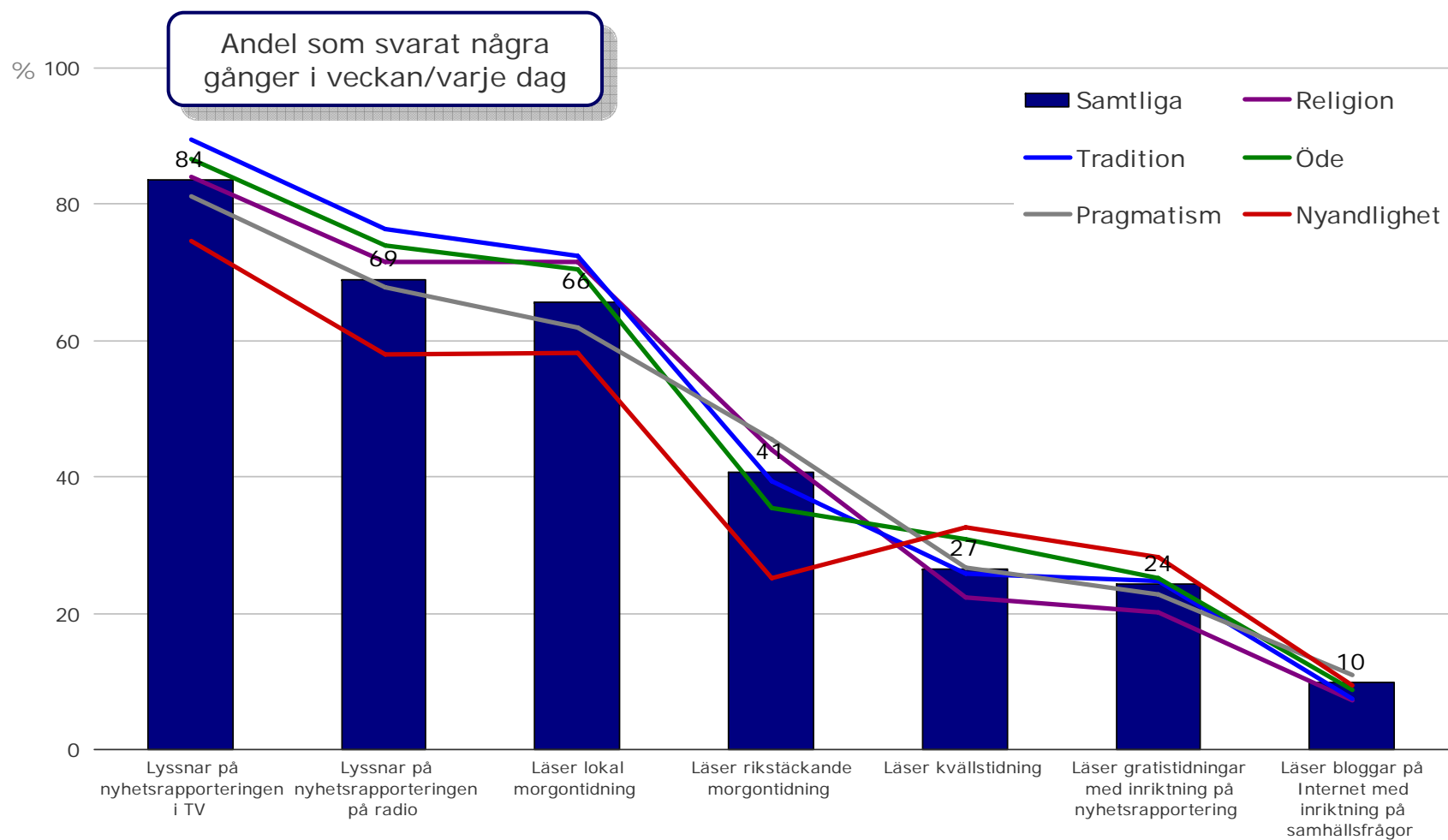
Ange hur ofta du känner följande känslor...



Bas: Samtliga, 2797 intervjuer  
februari 2009

# Mediekonsumtion

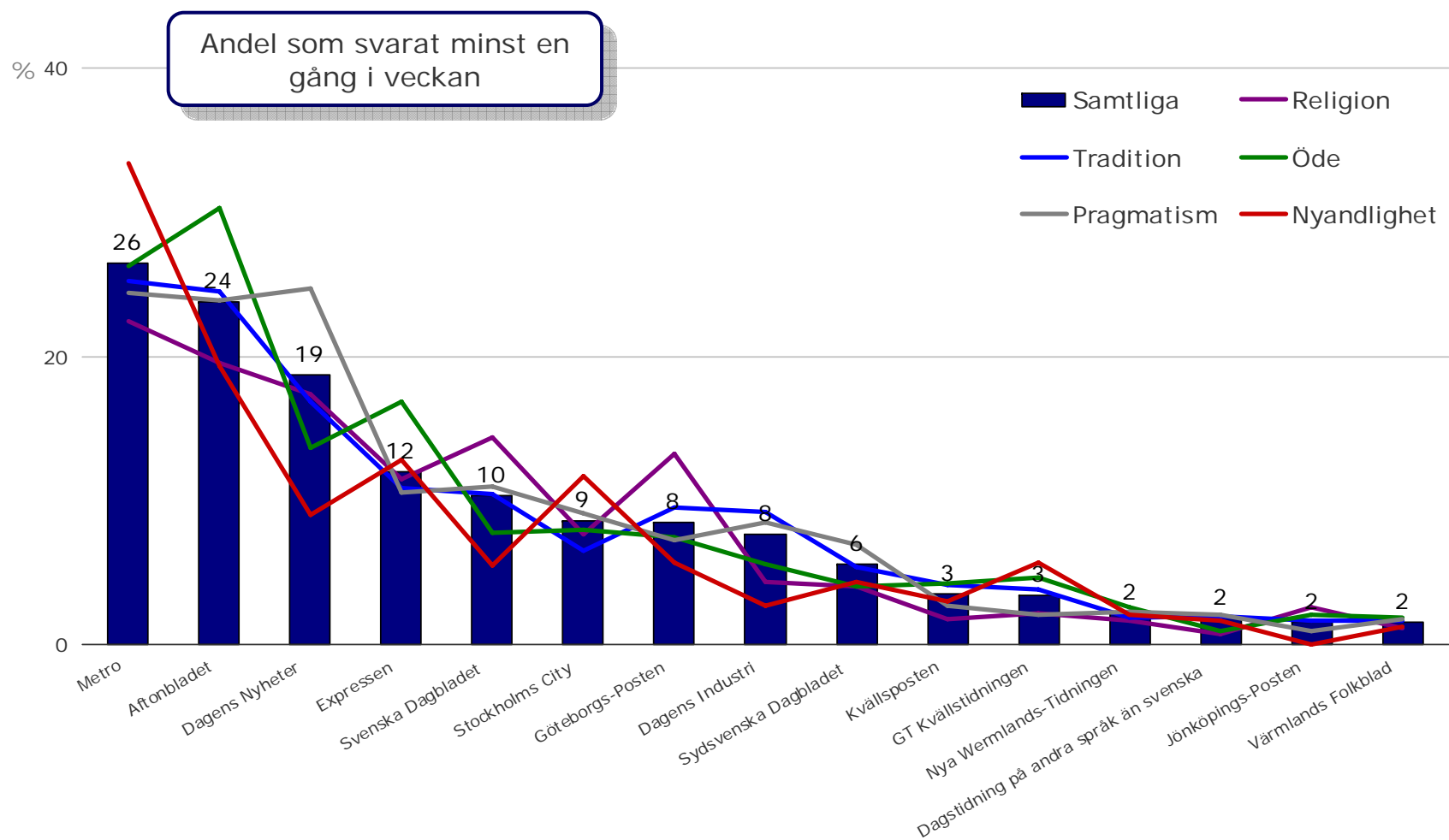
Hur ofta gör du följande?



Bas: Samtliga A, 3193 intervjuer  
februari 2009

# Mediekonsumtion - Tryckta tidningar

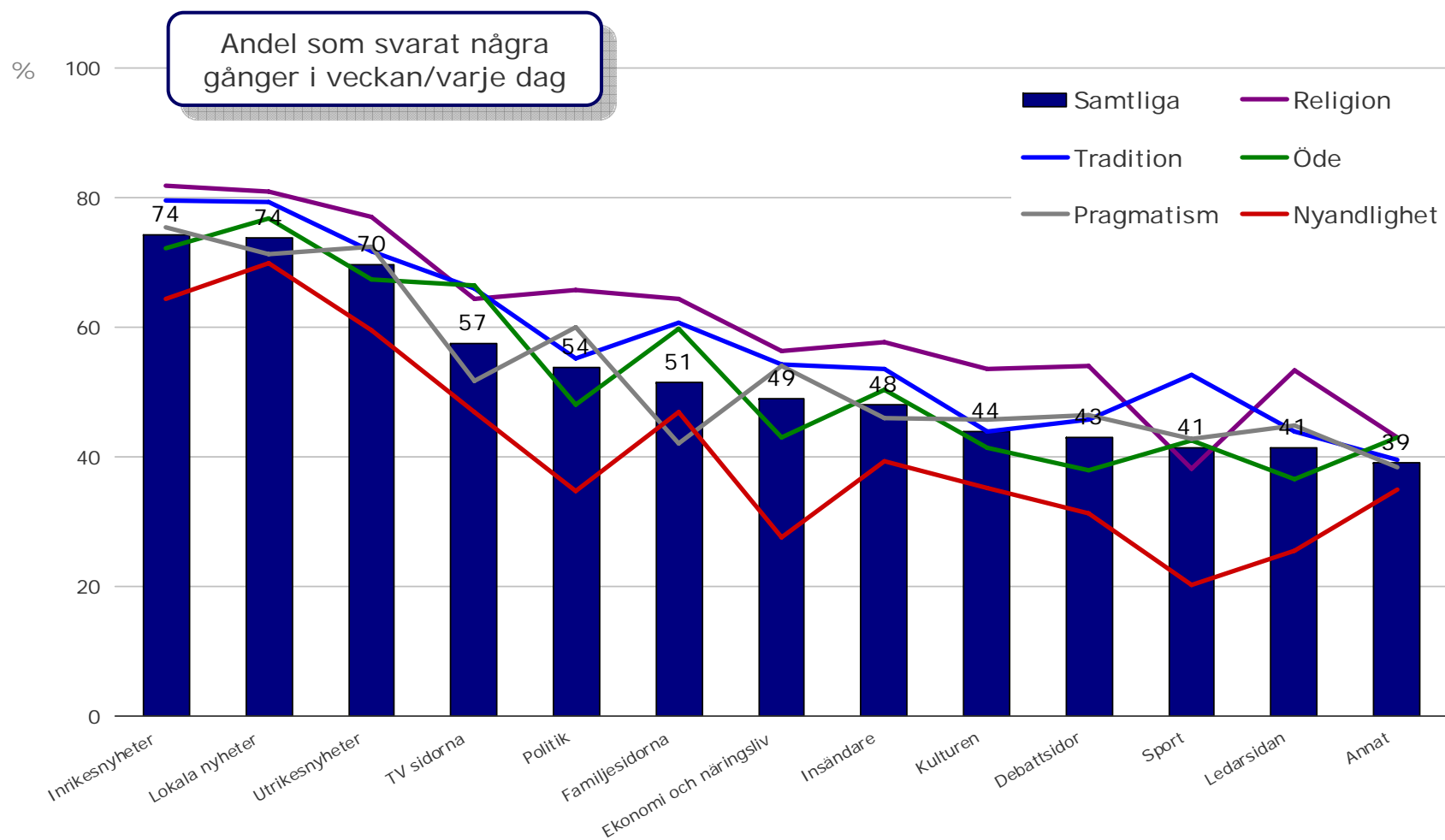
Hur ofta läser du i följande tidningar?



Bas: Samtliga A, 3193 intervjuer  
februari 2009

# Mediekonsumtion - Del av tryckt tidning

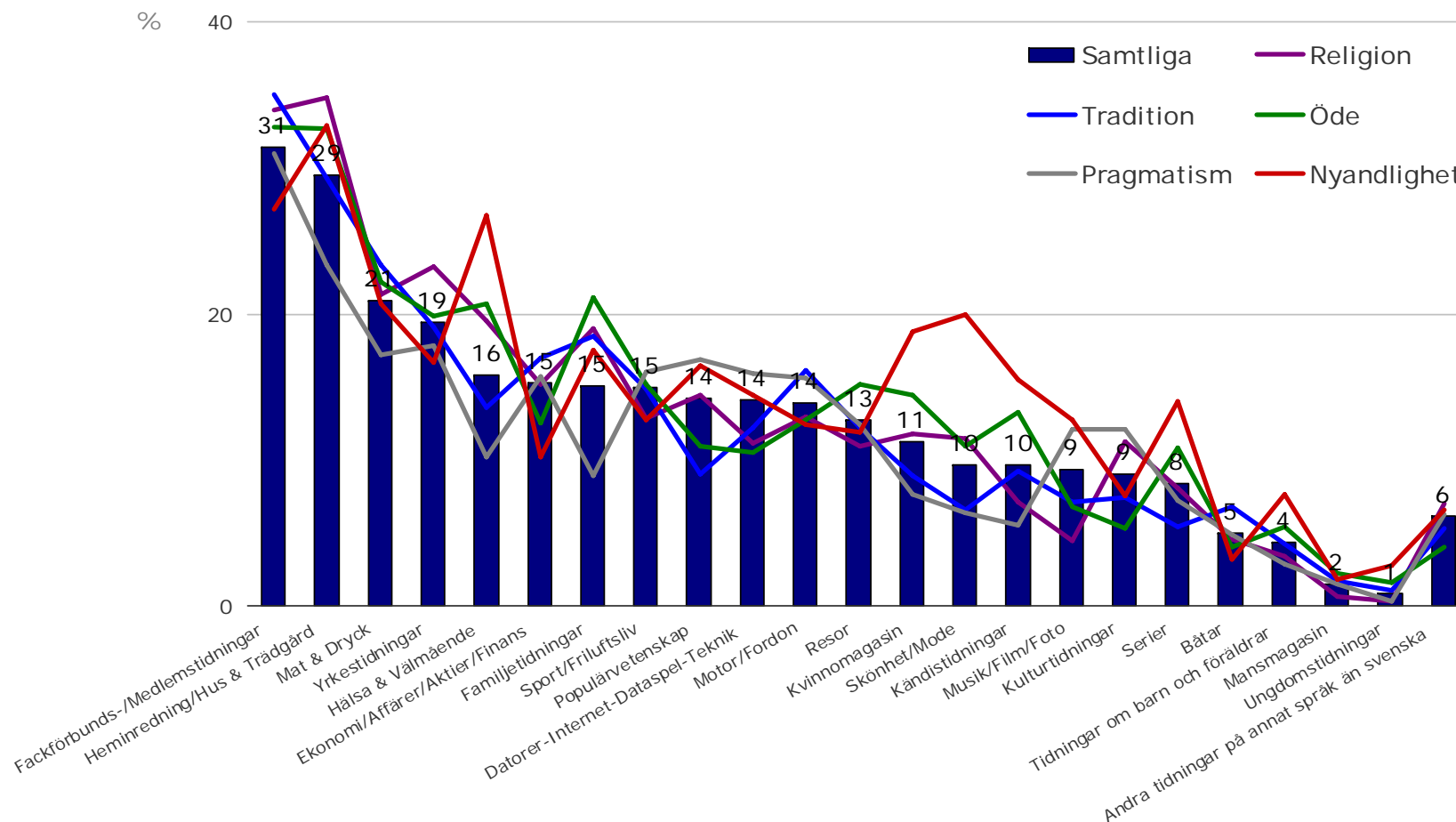
*Hur ofta brukar du läsa om följande saker i olika dagstidningar?*



Bas: Samtliga A, 3193 intervjuer  
februari 2009

# Mediekonsumtion - Tidningar/Tidskrifter om...

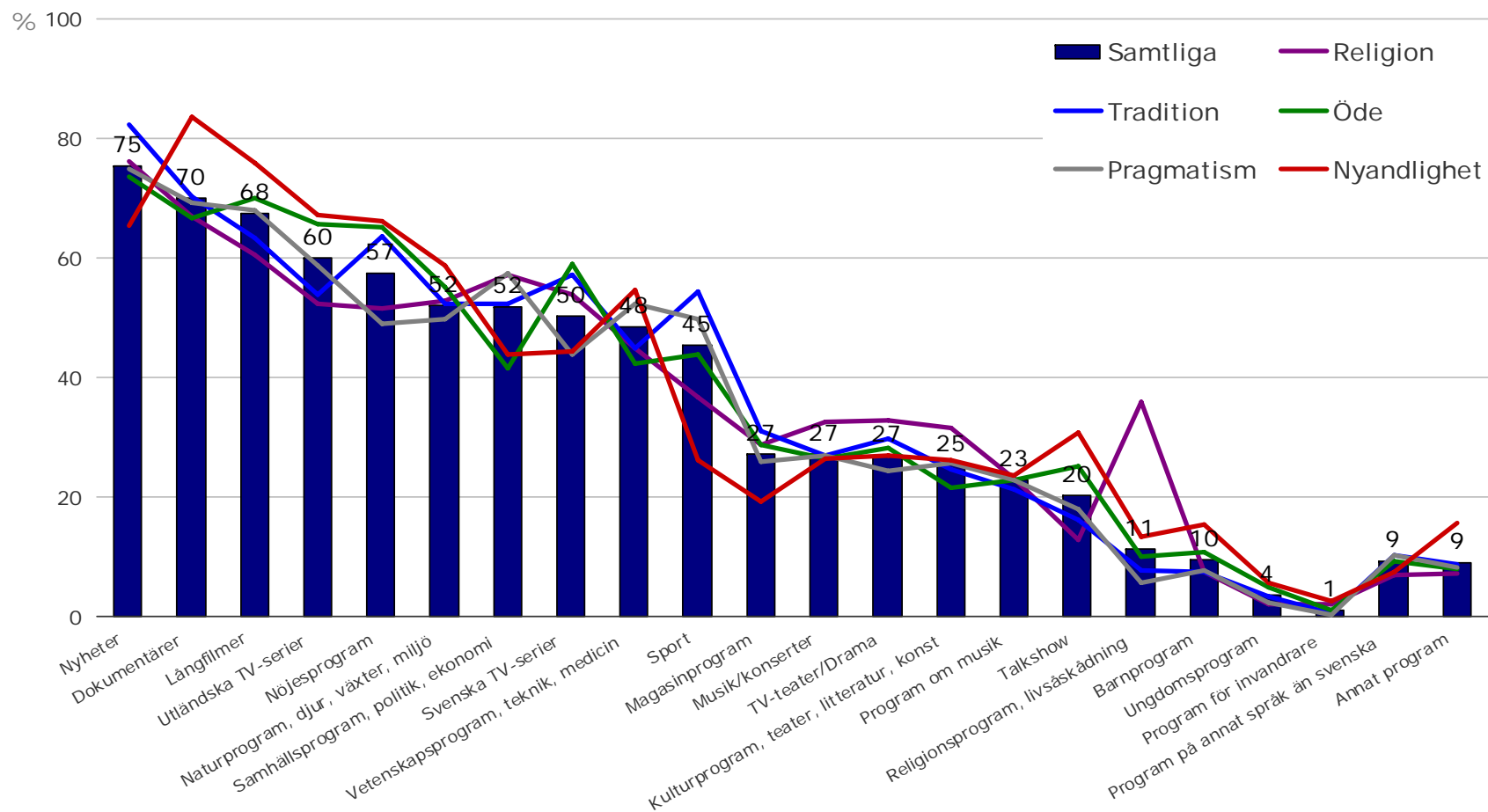
Läser du regelbundet någon eller några tidningar eller tidskrifter med följande inriktning?



Bas: Samtliga A, 3193 intervjuer  
februari 2009

# Mediekonsumtion - TV-program

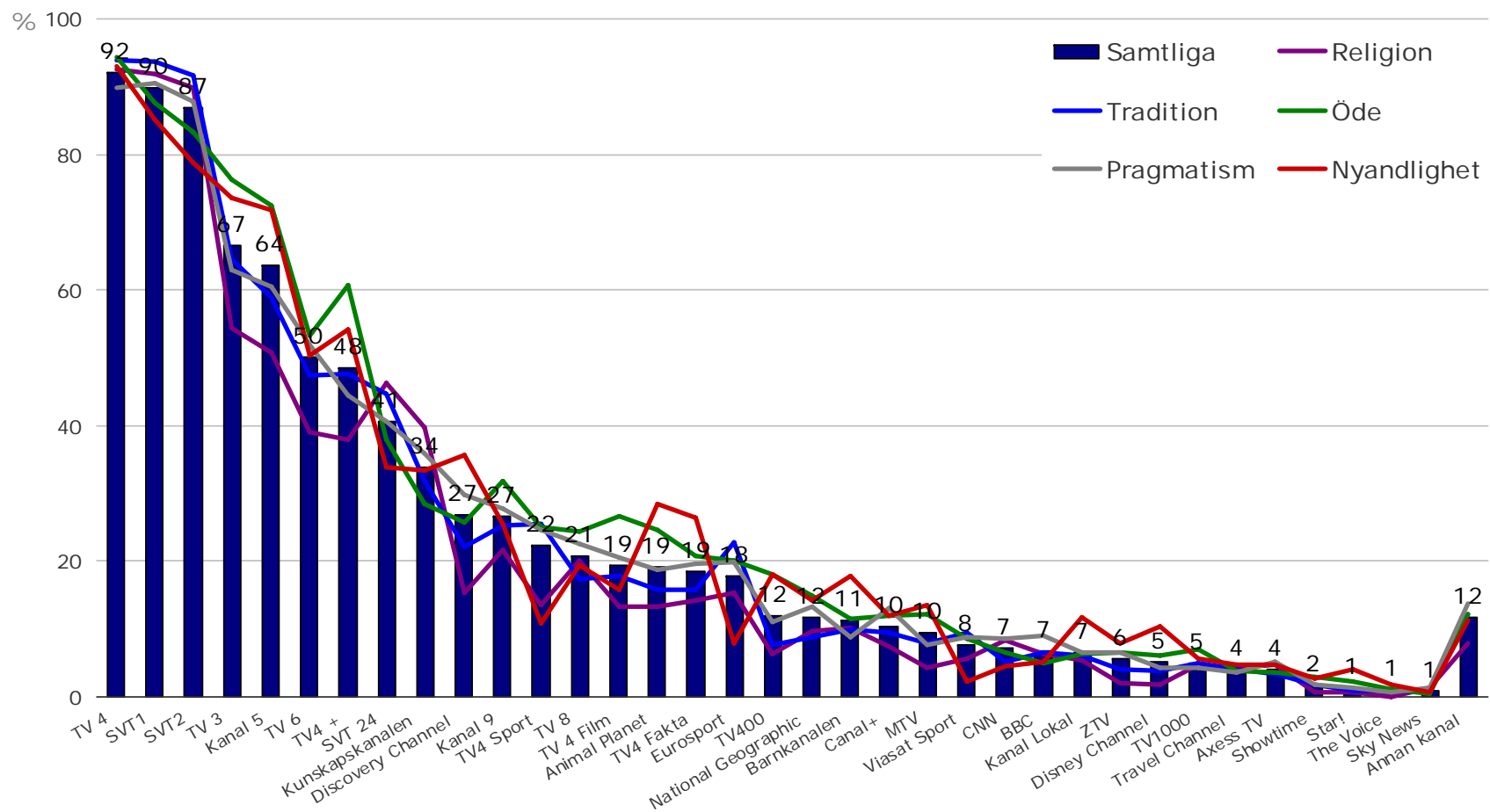
Gör en markering för vilka typer av TV-program du oftast tittar på.



Bas: Samtliga A, 3193 intervjuer  
februari 2009

# Mediekonsumtion - TV-kanaler

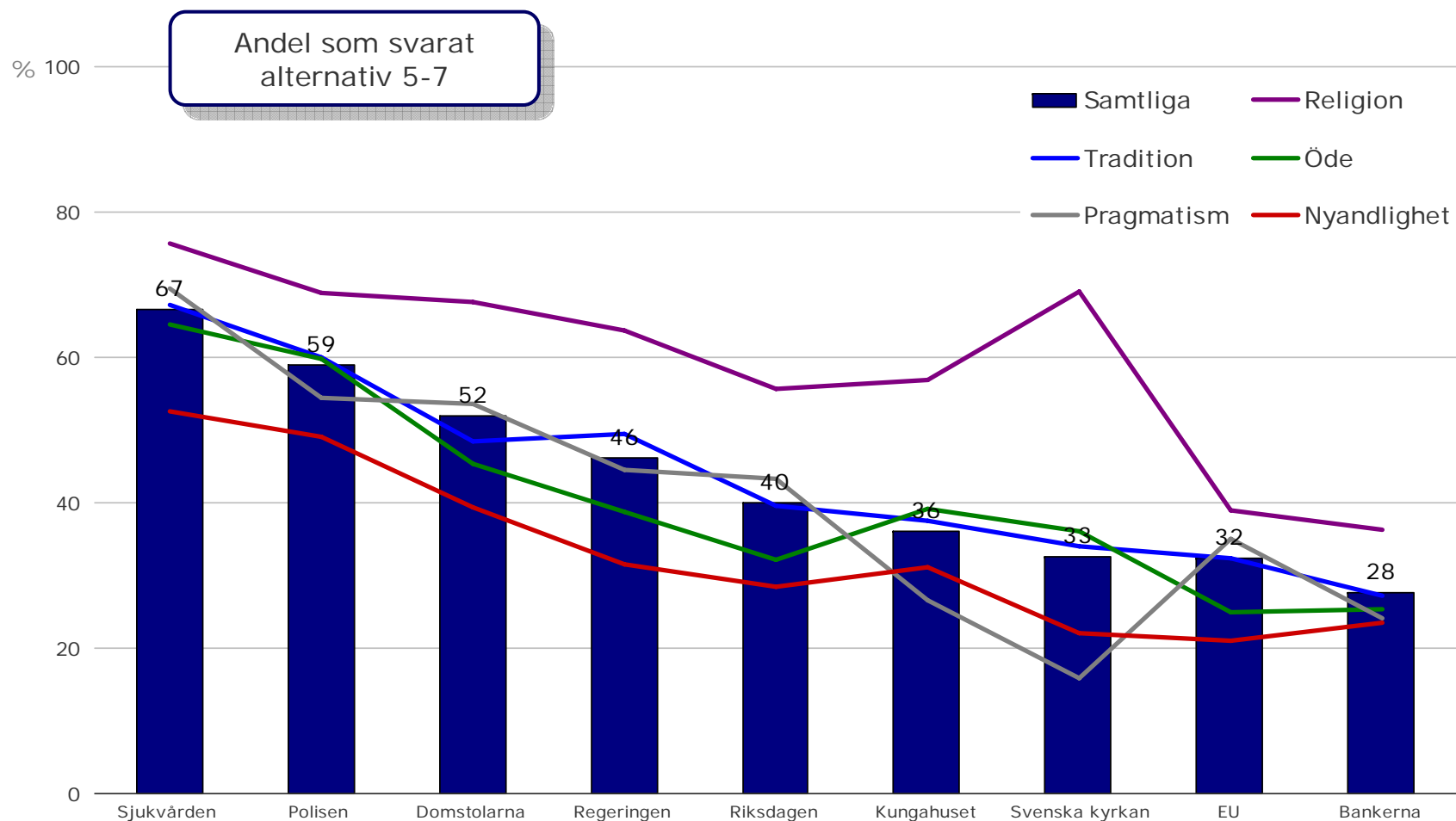
Vilka TV-kanaler brukar du titta på?



Bas: Samtliga A, 3193 intervjuer  
februari 2009

# Förtroende för institutioner/grupper

Vilket förtroende har du för följande institutioner/grupper?

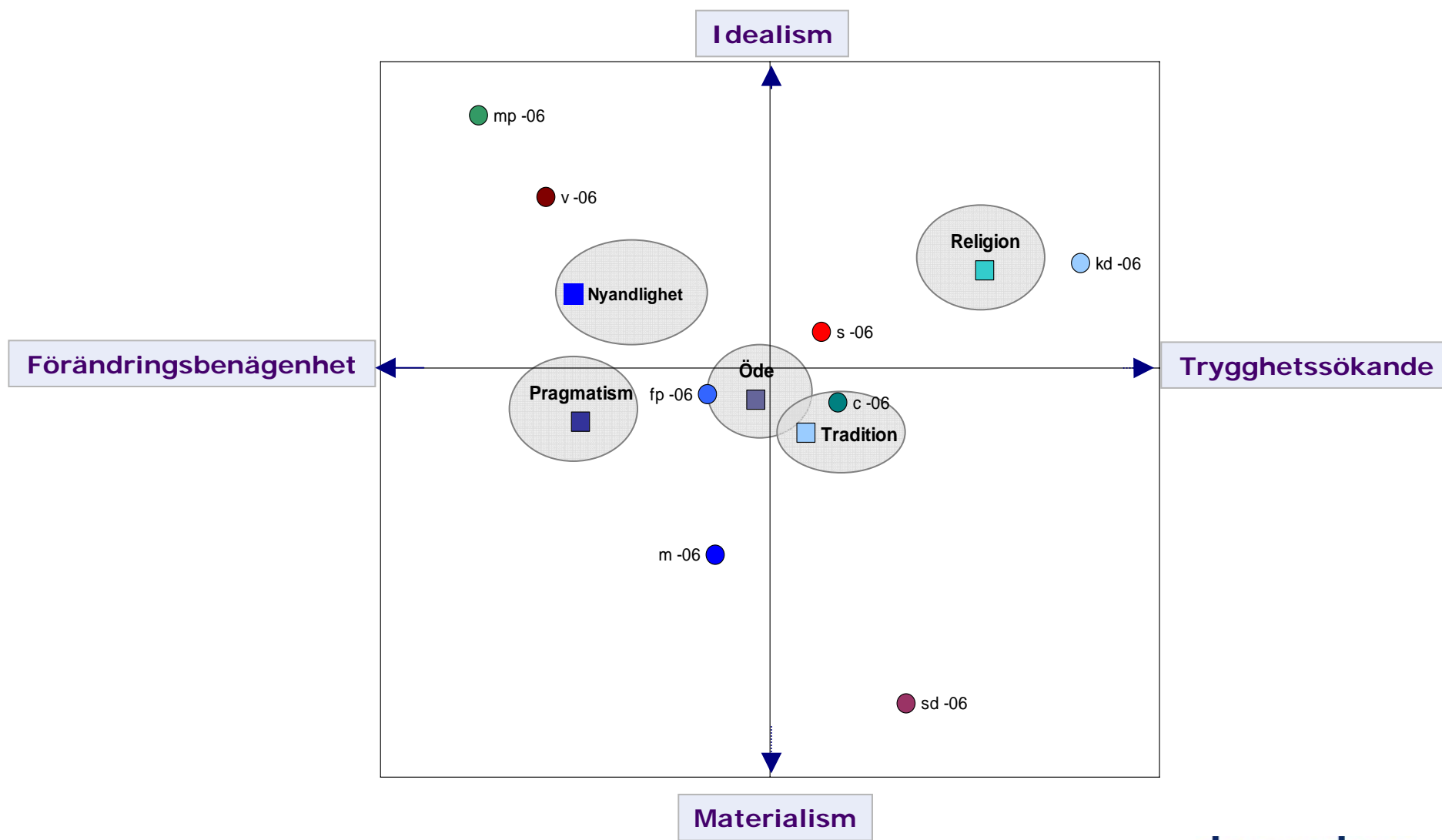


Bas: Samtliga A, 3193 intervjuer  
februari 2009

# Grupperna enligt värderingsmodellen

---

# Värderingskarta - grupper och partier



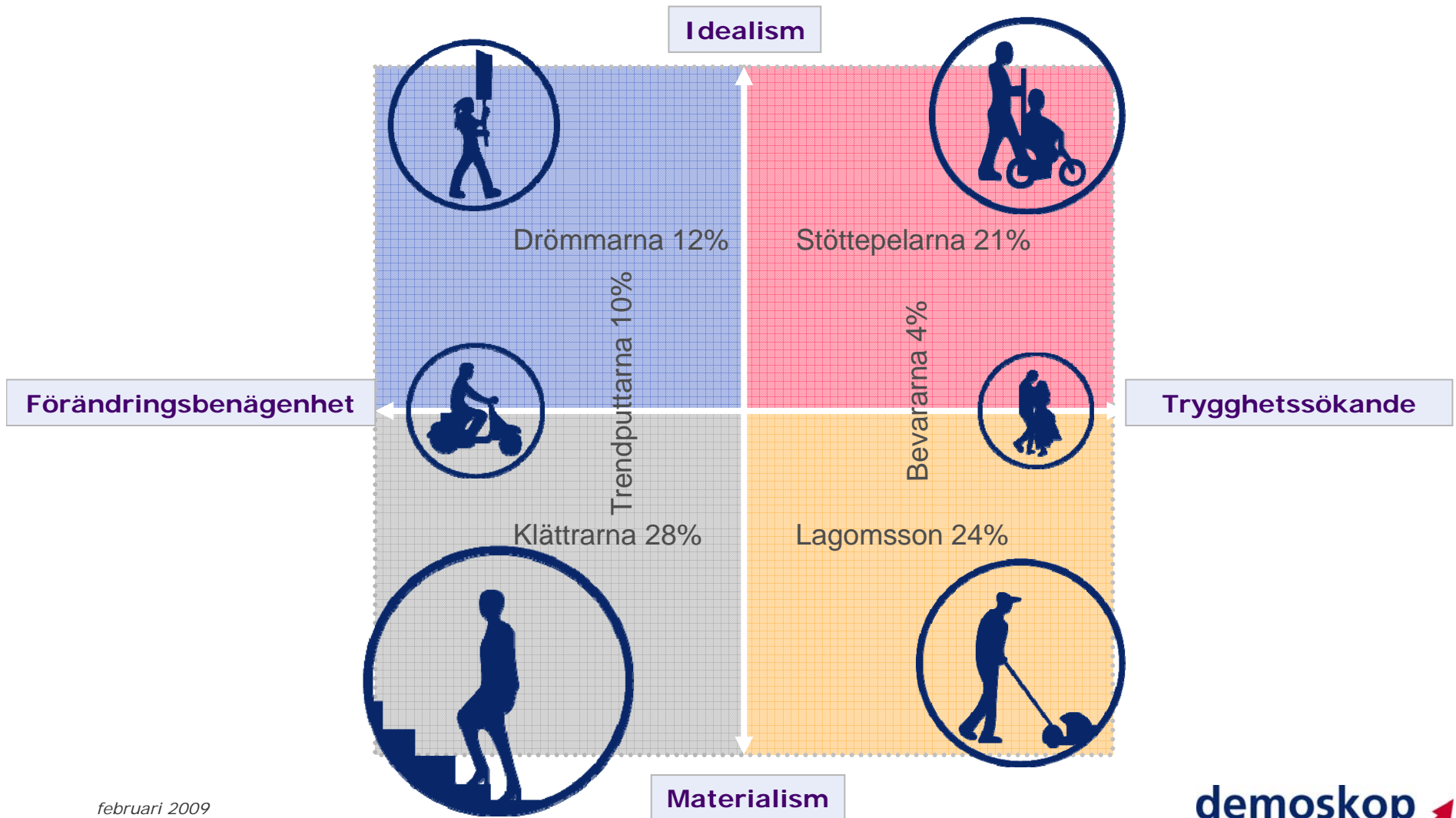
# Förklaring Demoskops värderingsmodell

---

*februari 2009*



# Demoskopps värderingskarta



# Ranking - Drömmarna

Tycker det är viktigt att vara/  
är viktigt i sitt liv:

1. MILJÖMEDVETEN (bevara och skydda naturen)
2. JÄMLIKHET (lika möjligheter för alla människor)
3. SAMSPEL MED NATUREN (ett med naturen)
4. SOCIAL RÄTTVISA (åtgärdandet av orättvisor, omsorg om de svaga)
5. EN VÄRLD I FRED (fri från krig och konflikter)
6. HANDLINGS- OCH YTTRANDEFRIHET
7. FÖRDOMSFRI (tolerant mot olika idéer och föreställningar)
8. EN VACKER VÄRLD (skönhet hos naturen och konsten)
9. INRE HARMONI (inre lugn)
10. VISDOM (en mogen förståelse av livet)

Tycker inte det är viktigt att vara/  
är viktigt i sitt liv:

1. AMBITIÖS (hårt arbetande, strävande)
2. FRAMGÅNGSRIK (att uppnå mål)
3. SOCIALT ANSEENDE (respekt, erkännande av andra)
4. KOMPETENT (effektiv, duktig)
5. RIKEDOM (materiella resurser, välstånd)
6. AUKTORITET (rätt att leda och styra)
7. MÅN OM ATT BEVARA MITT ANSIKTE UTÅT (hålla masken)
8. MAKT (kontroll över andra, dominans)
9. LYDIG (pliktrogen, uppfylla skyldigheter)
10. INFLYTELSERIK (att kunna påverka människor och verksamheter)

# Ranking - Stöttepelarna

Tycker det är viktigt att vara/  
är viktigt i sitt liv:

1. FÖRLÅTANDE (ha överseende med andra)
2. PÅLITLIG (ansvarsfull, tillförlitlig)
3. ÄRLIG (uppriktig, sanningsenlig)
4. LIVSMÅL (mening med livet)
5. ETT ANDLIGT LEVERNE (religiös tro)
6. SOCIAL RÄTTVISA (åtgärdandet av orättvisor, omsorg om de svaga)
7. HJÄLPSAM (verka för andra människors välfärd)
8. FROM OCH TROENDE (hålla fast vid religiös tro)
9. FAMILJETRYGGHET (säkra förhållanden för dem man älskar)
10. LOJAL (trofast mot min familj och vänner)

Tycker inte det är viktigt att vara/  
är viktigt i sitt liv:

1. INFLYTELSERIK (att kunna påverka människor och verksamheter)
2. KOMPETENT (effektiv, duktig)
3. FRAMGÅNGSRIK (att uppnå mål)
4. AUKTORITET (rätt att leda och styra)
5. RIKEDOM (materiella resurser, välstånd)
6. MÅN OM ATT BEVARA MITT ANSIKTE UTÅT (hålla masken)
7. MAKT (kontroll över andra, dominans)
8. DJÄRV (söka äventyr, risktagande)
9. TEKNISK UTVECKLING
10. AMBITIÖS (hårt arbetande, strävande)

# Ranking - Klättrarna

Tycker det är viktigt att vara/  
är viktigt i sitt liv:

1. FRAMGÅNGSRIK (att uppnå mål)
2. MAKT (kontroll över andra, dominans)
3. DJÄRV (söka äventyr, risktagande)
4. INFLYTELSERIK (att kunna påverka människor och verksamheter)
5. RIKEDOM (materiella resurser, välstånd)
6. KOMPETENT (effektiv, duktig)
7. AMBITIÖS (hårt arbetande, strävande)
8. AUKTORITET (rätt att leda och styra)
9. LIVSNJUTARE (uppskatta god mat, sex, fritid etc.)
10. INTELLIGENT (logisk, tänkare)

Tycker inte det är viktigt att vara/  
är viktigt i sitt liv:

1. ETT ANDLIGT LEVERNE (religiös tro)
2. EN VÄRLD I FRED (fri från krig och konflikter)
3. FROM OCH TROENDE (hålla fast vid religiös tro)
4. SOCIAL RÄTTVISA (åtgärdandet av orättvisor, omsorg om de svaga)
5. SAMHÄLLSORDNING (ett stabilt samhälle)
6. LANDETS SÄKERHET (beskydda mitt land från fiender)
7. MILJÖMEDVETEN (bevara och skydda naturen)
8. SAMSPEL MED NATUREN (ett med naturen)
9. JÄMLIKHET (lika möjligheter för alla människor)
10. INRE HARMONI (inre lugn)

# Ranking - Lagomsson

Tycker det är viktigt att vara/  
är viktigt i sitt liv:

1. BEVARANDE AV TRADITIONER (bevarandet av seder och bruk)
2. LANDETS SÄKERHET (beskydda mitt land från fiender)
3. MÅN OM ATT BEVARA MITT ANSIKTE UTÅT (hålla masken)
4. LYDIG (plikttrogen, uppfylla skyldigheter)
5. SJÄLVDISCIPLIN (självkontroll, motståndskraft mot frestelser)
6. VÄLVÅRDAD (ren och snygg)
7. MÅTTFULL (undvika det extrema både i handlingar och känslor)
8. NÖJD MED MIN LOTT I LIVET (underordna sig livet omständigheter)
9. ARTIGHET (god stil, tillmötesgående)
10. SOCIALT ANSEENDE (respekt, erkännande av andra)

februari 2009

Tycker inte det är viktigt att vara/  
är viktigt i sitt liv:

1. NYFIKEN (intresserad av det mesta, utforskande)
2. DJÄRV (söka äventyr, risktagande)
3. ETT SPÄNNANDE LIV (stimulerande upplevelser)
4. ETT VARIERAT LIV (fyllt med utmaningar, nyheter och förändringar)
5. FÖRDOMSFRI (tolerant mot olika idéer och föreställningar)
6. JÄMLIKHET (lika möjligheter för alla människor)
7. KREATIVITET (fantasi, det unika)
8. LIVSNJUTARE (uppskatta god mat, sex, fritid etc.)
9. FÖRLÅTANDE (ha överseende med andra)
10. VISDOM (en mogen förståelse av livet)

# Ranking - Trendputte

Tycker det är viktigt att vara/  
är viktigt i sitt liv:

1. DJÄRV (söka äventyr, risktagande)
2. ETT VARIERAT LIV (fyllt med utmaningar, nyheter och förändringar)
3. ETT SPÄNNANDE LIV (stimulerande upplevelser)
4. NYFIKEN (intresserad av det mesta, utforskande)
5. KREATIVITET (fantasi, det unika)
6. DEN SOM VÄLJER SINA EGNA MÅL (finna sin egen väg)
7. LIVSNJUTARE (uppskatta god mat, sex, fritid etc.)
8. INFLYTELSERIK (att kunna påverka människor och verksamheter)
9. VÄLBEHAG (tillfredsställelse av mina behov)
10. INTELLIGENT (logisk, tänkare)

Tycker inte det är viktigt att vara/  
är viktigt i sitt liv:

1. BEVARANDE AV TRADITIONER (bevarandet av seder och bruk)
2. FROM OCH TROENDE (hålla fast vid religiös tro)
3. ETT ANDLIGT LEVERNE (religiös tro)
4. SOCIAL RÄTTVISA (åtgärdandet av orättvisor, omsorg om de svaga)
5. LANDETS SÄKERHET (beskydda mitt land från fiender)
6. LOJAL (trofast mot min familj och vänner)
7. LYDIG (pliktrogen, uppfylla skyldigheter)
8. ÄRLIG (uppriktig, sanningsenlig)
9. EN VÄRLD I FRED (fri från krig och konflikter)
10. MÅTTFULL (undvika det extrema både i handlingar och känslor)

# Ranking - Bevararna

Tycker det är viktigt att vara/  
är viktigt i sitt liv:

1. FROM OCH TROENDE (hålla fast vid religiös tro)
2. LYDIG (plikttrogen, uppfylla skyldigheter)
3. LANDETS SÄKERHET (beskydda mitt land från fiender)
4. ETT ANDLIGT LEVERNE (religiös tro)
5. MÅTTFULL (undvika det extrema både i handlingar och känslor)
6. VÄLVÅRDAD (ren och snygg)
7. NÖJD MED MIN LOTT I LIVET (underordna sig livet omständigheter)
8. BEVARANDE AV TRADITIONER (bevarandet av seder och bruk)
9. ÅTERGÄLDANDE AV TJÄNSTER (skuldfrihet)
10. SJÄLVDISCIPLIN (självkontroll, motståndskraft mot frestelser)

februari 2009

Tycker inte det är viktigt att vara/  
är viktigt i sitt liv:

1. NYFIKEN (intresserad av det mesta, utforskande)
2. PÅLITLIG (ansvarsfull, tillförlitlig)
3. DJÄRV (söka äventyr, risktagande)
4. FÖRDOMSFRI (tolerant mot olika idéer och föreställningar)
5. KREATIVITET (fantasi, det unika)
6. ETT SPÄNNANDE LIV (stimulerande upplevelser)
7. LIVSNJUTARE (uppskatta god mat, sex, fritid etc.)
8. SANN KÄRLEK (djup känslomässig, sexuell och andlig intimitet)
9. HANDLINGS- OCH YTTRANDEFRIHET
10. FÖRLÅTANDE (ha överseende med andra)

# Bilaga I - Tabeller

---

	---Kön---			-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----		
	ALLA	Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls 1	2-3	Varken eller 4	5-6	Helt och hållet 7	Jön köp	Sthlm	Värm- land
Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
Vägt antal	(2797)	(1376)	(1399)	(541)	(991)	(657)	(556)	(918)	(402)	(531)	(550)	(270)	(101)	(548)	(77)

DelB23.  
Hur väl stämmer var och en av följande beskrivningar in på dig?

Troende

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	33%	39%+	27%-	42%+	40%+	27%-	20%-	100%+	0%-	0%-	0%-	0%-	25%	37%+	27%	
2	9%	11%	7%-	11%	10%	9%	7%	0%-	64%+	0%-	0%-	0%-	4%-	9%	13%	
3	5%	6%	4%	8%+	5%	4%	4%	0%-	36%+	0%-	0%-	0%-	5%	6%	3%	
4 Varken eller	19%	18%	20%	15%-	15%-	23%+	25%+	0%-	0%-	100%+	0%-	0%-	27%	19%	21%	
5	12%	8%-	16%+	7%-	13%	13%	15%	0%-	0%-	0%-	63%+	0%-	12%	8%-	11%	
6	7%	6%	9%	7%	5%-	10%+	8%	0%-	0%-	0%-	37%+	0%-	6%	7%	10%	
7 Helt och hållet	10%	8%	12%	8%	10%	8%	13%+	0%-	0%-	0%-	0%-	100%+	19%+	10%	10%	
Ej svar	5%	4%	5%	2%-	3%-	5%	9%+	0%-	0%-	0%-	0%-	0%-	4%	4%	5%	
Medelvärde	3.31	2.95-	3.67+	2.87	3.07	3.51+	3.90+	1.00-	2.36-	4.00+	5.37+	7.00+	3.93	3.12	3.49	

Religiös

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	44%	48%+	40%-	56%+	51%+	39%-	27%-	93%+	43%	23%-	10%-	6%-	40%	47%	35%	
2	10%	12%	8%	9%	12%	10%	8%	3%-	38%+	8%	9%	2%-	7%	9%	19%+	
3	5%	6%	4%	5%	4%	6%	4%	0%-	11%+	4%	10%+	2%-	5%	5%	3%	
4 Varken eller	18%	16%	20%	13%-	15%-	22%	24%+	1%-	2%-	59%+	26%+	11%-	20%	17%	21%	
5	7%	6%	9%	5%-	7%	8%	10%	0%-	1%-	3%-	26%+	12%+	7%	5%-	6%	
6	4%	3%	5%	6%	3%-	4%	5%	1%-	1%-	1%-	9%+	13%+	11%+	4%	3%	
7 Helt och hållet	4%	4%	4%	4%	4%	2%-	5%	0%-	0%-	0%-	1%-	36%+	4%	5%	2%	
Ej svar	8%	6%-	10%+	1%-	5%-	10%	17%+	0%-	3%-	2%-	10%	19%+	5%	8%	12%	
Medelvärde	2.59	2.42	2.77	2.34	2.35-	2.66	3.22+	1.16-	1.78-	3.15+	3.87+	5.53+	2.97	2.54	2.52	

Ateist

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	42%	36%-	48%+	38%	42%	41%	47%+	25%-	30%-	45%	67%+	78%+	53%+	40%	41%	
2	6%	6%	6%	6%	7%	6%	5%	2%-	17%+	5%	9%+	1%-	5%	6%	7%	
3	3%	4%+	1%-	5%+	2%	3%	2%	1%-	8%+	2%	4%	0%-	4%	1%-	3%	
4 Varken eller	16%	17%	16%	14%	19%	18%	12%-	16%	15%	40%+	6%-	2%-	16%	19%	19%	
5	4%	5%	4%	4%	4%	5%	3%	6%	11%+	2%-	1%-	0%-	3%	4%	3%	
6	6%	8%+	4%-	10%+	6%	6%	4%-	13%+	11%+	1%-	0%-	0%-	10%	6%	3%	
7 Helt och hållet	14%	18%+	10%-	22%+	15%	11%	7%-	37%+	2%-	0%-	1%-	0%-	5%-	15%	10%	
Ej svar	9%	6%-	11%+	0%-	5%-	10%	21%+	1%-	6%-	3%-	11%	19%+	5%	8%	14%	
Medelvärde	3.10	3.48	2.70-	3.58	3.16	3.05	2.47-	4.64+	3.04	2.52-	1.52-	1.10-	2.56	3.23	2.82	

Agnostiker (tvivlare)

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
--	------------------	--------	--------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------	------

	ALLA	---Kön---		-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----		
		Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls 1	2-3	Varken eller 4	5-6	Helt och hållet 7	Jön köp	Sthlm	Värm- land
1 Inte alls	37%	37%	37%	39%	38%	35%	34%	48%+	16%-	28%-	36%	65%+	41%	39%	37%
2	10%	10%	9%	17%+	9%	9%	6%-	6%-	18%+	6%-	18%+	4%-	5%	10%	5%
3	5%	5%	5%	4%	5%	6%	5%	2%-	7%	4%	12%+	1%-	3%	3%	6%
4 Varken eller	21%	21%	20%	23%	20%	21%	18%	20%	21%	42%+	11%-	7%-	25%	17%	19%
5	8%	7%	9%	7%	9%	9%	6%	8%	11%+	10%	9%	1%-	14%	8%	9%
6	5%	6%	5%	5%	7%	4%	5%	5%	15%+	4%	2%-	0%-	2%	6%	5%
7 Helt och hållet	6%	7%	5%	4%-	6%	6%	7%	10%+	6%	3%-	2%-	0%-	4%	8%	5%
Ej svar	9%	6%-	11%+	2%-	5%-	10%	20%+	2%-	4%-	3%-	11%	20%+	7%	9%	14%
Medelvärde	2.93	2.99	2.86	2.68	2.98	2.95	3.01	2.88	3.66+	3.24+	2.47-	1.47-	2.83	2.93	2.91

DelB24.  
Vilken är din religion?

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1. Kristendom	67%	65%	70%	54%-	60%-	74%+	85%+	36%-	74%+	86%+	91%+	87%+	66%	60%-	74%
2. Islam	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%-	0%-	0%	0%-	0%	5%+	1%	2%+	0%
3. Judendom	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
4. Buddhism	0%	0%	1%	0%-	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
5. Hinduism	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
6. Asatro	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
7. New age	0%	0%-	1%	0%-	1%	0%	0%-	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	2%
8. Schmanism	0%	1%	0%-	2%+	0%-	0%	0%	1%+	0%	0%-	0%	0%	0%	0%-	0%
9. Panteism	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
10. Annat	3%	2%	3%	4%+	3%	1%	1%-	2%	3%	1%	4%	3%	1%	5%+	1%
11. Ingen	26%	30%+	23%-	37%+	33%+	22%-	12%-	60%+	19%-	10%-	3%-	2%-	31%	29%	24%
Ej svar	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	2%	0%

DelB25.  
OM TILLHÖR NÅGON RELIGION  
Hur viktigt tycker du det är att din religion arbetar med följande?

Förmedla kontakt med den andliga världen

	Antal intervjuer (2111) (1021)(1078)			(79)	(543)	(722)	(727)	(340)	(313)	(526)	(562)	(270)	(75)	(379)	(72)
1 Inte alls viktigt	26%	27%	25%	16%-	28%	29%	26%	49%+	30%	23%	18%-	9%-	17%	28%	36%
2	8%	9%	7%	10%	9%	9%	5%-	4%-	18%+	10%	7%	3%-	7%	6%	4%
3	5%	4%	6%	7%	4%	6%	4%	1%-	10%+	4%	8%+	1%-	3%	3%	2%
4 Varken viktigt eller oviktigt	31%	36%+	27%-	39%+	31%	30%	28%	32%	26%-	43%+	29%	26%	28%	35%	43%
5	10%	10%	11%	8%	12%	10%	11%	4%-	7%-	7%-	19%+	12%	10%	10%	5%
6	6%	5%	7%	7%	6%	5%	7%	2%-	1%-	3%-	9%+	19%+	6%	7%	5%
7 Den viktigaste uppgiften	6%	5%	7%	11%+	4%-	5%	7%	4%	1%-	3%-	5%	23%+	21%+	4%	2%
Ej svar	7%	4%-	9%+	3%-	6%	6%	11%+	5%	7%	6%	5%	7%	9%	8%	3%
Medelvärde	3.37	3.28	3.46	3.76	3.23	3.21	3.46	2.58-	2.67-	3.25	3.74	4.93+	4.19	3.34	3.03

Bedriva social verksamhet bland ensamma och behövande

	---Kön---			-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----		
	ALLA (2111)	Män (1021)	Kvin- nor (1078)	-29år (79)	30- 49år (543)	50- 64år (722)	65- 89år (727)	Inte alls 1 (340)	2-3 (313)	Varken eller 4 (526)	5-6 (562)	Helt och hållet 7 (270)	Jön köp (75)	Sthlm (379)	Värm- land (72)
1 Inte alls viktigt	2%	3%	2%	3%	4%+	1%	1%-	6%+	1%	2%	1%-	1%	4%	2%	1%
2	1%	2%	1%	3%	2%	1%	1%	2%	3%+	1%	1%	0%	0%	1%	1%
3	2%	2%	1%	0%-	2%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	0%	2%	0%
4 Varken viktigt eller oviktigt	11%	16%+	6%-	20%+	10%	9%	7%-	17%+	9%	17%+	6%-	5%-	10%	14%	8%
5	21%	25%+	18%-	19%	21%	24%	20%	19%	28%+	23%	23%	12%-	16%	19%	26%
6	34%	33%	34%	38%	34%	33%	32%	23%-	39%	28%-	39%+	45%+	34%	36%	33%
7 Den viktigaste uppgiften	25%	17%-	33%+	15%-	23%	27%	33%+	27%	16%-	26%	25%	32%+	29%	25%	31%
Ej svar	4%	2%-	5%	3%	4%	3%	5%	4%	3%	4%	2%	5%	8%	2%	0%-
Medelvärde	5.60	5.32	5.86	5.30	5.48	5.68+	5.88+	5.26	5.46	5.56	5.74	6.02	5.75	5.59	5.78+

Bedriva teologisk undervisning

	Antal intervjuer (2111)	(1021)	(1078)	(79)	(543)	(722)	(727)	(340)	(313)	(526)	(562)	(270)	(75)	(379)	(72)
1 Inte alls viktigt	13%	16%+	9%-	21%+	13%	9%-	9%-	32%+	14%	9%-	7%-	3%-	6%	10%	12%
2	8%	9%	7%	12%	9%	9%	5%-	8%	21%+	8%	5%-	2%-	10%	8%	10%
3	7%	7%	7%	6%	7%	8%	6%	7%	10%+	6%	8%	2%-	8%	7%	10%
4 Varken viktigt eller oviktigt	33%	34%	32%	31%	33%	33%	33%	33%	27%-	47%+	32%	16%-	24%	35%	37%
5	19%	19%	20%	13%-	19%	23%	20%	12%-	15%	17%	28%+	25%+	18%	19%	20%
6	11%	9%	12%	15%+	10%	9%	10%	2%-	7%-	5%-	13%	32%+	21%+	12%	8%
7 Den viktigaste uppgiften	4%	2%-	5%	0%-	2%-	4%	8%+	1%-	1%-	2%-	3%	15%+	3%	4%	3%
Ej svar	6%	4%-	8%+	3%-	6%	4%	9%+	5%	5%	7%	5%	6%	11%	5%	0%-
Medelvärde	3.90	3.68	4.11	3.50	3.80	3.99	4.22+	2.97-	3.34	3.86	4.25	5.27+	4.29	4.03	3.80

Bedriva barn- och ungdomsarbete

	Antal intervjuer (2111)	(1021)	(1078)	(79)	(543)	(722)	(727)	(340)	(313)	(526)	(562)	(270)	(75)	(379)	(72)
1 Inte alls viktigt	4%	7%+	3%-	11%+	5%	2%-	1%-	17%+	2%	2%-	1%-	1%-	2%	6%	2%
2	2%	4%+	1%-	4%	3%	2%	1%-	4%	3%	1%	1%	5%	3%	6%+	0%
3	3%	4%	3%	2%	5%	2%	3%	5%	7%+	2%	2%	2%	4%	4%	3%
4 Varken viktigt eller oviktigt	17%	23%+	11%-	33%+	17%	14%	10%-	21%	21%	20%	14%	8%-	11%	18%	13%
5	25%	23%	26%	24%	24%	26%	24%	23%	27%	29%	29%	11%-	17%	21%	21%
6	28%	26%	30%	16%-	29%	32%	31%	14%-	29%	27%	35%+	37%+	36%	28%	34%
7 Den viktigaste uppgiften	16%	10%-	21%+	7%-	12%-	18%	25%+	12%-	8%-	14%	16%	32%+	20%	14%	27%+
Ej svar	4%	3%	5%	3%	5%	3%	5%	4%	3%	5%	3%	5%	7%	3%	0%-
Medelvärde	5.12	4.77	5.44	4.36	4.97	5.36+	5.61+	4.23-	4.95	5.17	5.42	5.76+	5.46	4.87	5.60+

Skapa förståelse för människor av annan tro och kultur

	Antal intervjuer (2111)	(1021)	(1078)	(79)	(543)	(722)	(727)	(340)	(313)	(526)	(562)	(270)	(75)	(379)	(72)
1 Inte alls viktigt	6%	9%+	3%-	14%+	6%	3%-	3%-	15%+	7%	3%-	4%	3%-	6%	6%	2%
2	3%	4%	2%	0%-	4%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	1%	5%	2%	3%
3	3%	3%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	5%	2%-	4%	2%	2%	2%	1%
4 Varken viktigt eller oviktigt	21%	26%+	16%-	27%+	19%	22%	18%	24%	20%	30%+	13%-	18%	22%	26%+	13%

	ALLA	---Kön---		-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----		
		Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls	2-3	Varken eller	4	5-6	Helt och hållet	7	Jön köp
5	20%	21%	20%	20%	22%	20%	19%	18%	18%	23%	26%+	14%-	17%	17%	19%
6	27%	24%	29%	22%	28%	26%	28%	18%-	32%+	23%	32%+	29%	28%	24%	34%
7 Den viktigaste uppgiften	16%	11%-	20%+	11%-	13%	19%	20%+	14%	12%	13%	16%	27%+	14%	19%	28%+
Ej svar	4%	2%-	6%+	3%	4%	3%	6%	4%	3%	5%	3%	5%	7%	3%	0%-
Medelvärde	5.00	4.64	5.33	4.56	4.93	5.15+	5.24+	4.44	4.90	4.97	5.19	5.49	4.92	5.03	5.57+

Ge själavård

	Antal intervjuer	(2111)	(1021)	(1078)	(79)	(543)	(722)	(727)	(340)	(313)	(526)	(562)	(270)	(75)	(379)	(72)
1 Inte alls viktigt	6%	6%	5%	11%+	6%	4%	4%	17%+	5%	4%	2%-	0%-	0%-	8%	4%	
2	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	8%+	2%	2%	0%-	6%	1%-	4%	
3	4%	4%	3%	7%+	4%	3%	2%	4%	8%+	4%	1%-	1%-	5%	3%	0%-	
4 Varken viktigt eller oviktigt	19%	24%+	14%-	31%+	14%-	17%	18%	25%+	21%	29%+	10%-	5%-	18%	21%	16%	
5	17%	17%	17%	10%-	19%	18%	17%	16%	19%	18%	21%+	9%-	12%	16%	13%	
6	27%	26%	28%	21%-	31%	28%	25%	15%-	26%	24%	35%+	39%+	35%	27%	38%	
7 Den viktigaste uppgiften	20%	16%-	24%+	15%-	18%	24%	23%	16%-	9%-	14%-	25%+	40%+	17%	19%	25%	
Ej svar	5%	3%-	6%	3%-	5%	4%	7%	5%	4%	5%	3%-	6%	8%	4%	0%-	
Medelvärde	5.10	4.93	5.27	4.54	5.12	5.31+	5.26+	4.33-	4.61	4.91	5.61	6.16+	5.27	5.04	5.42+	

Vara en samhällskritisk röst

	Antal intervjuer	(2111)	(1021)	(1078)	(79)	(543)	(722)	(727)	(340)	(313)	(526)	(562)	(270)	(75)	(379)	(72)
1 Inte alls viktigt	12%	15%+	9%-	18%+	15%	8%-	8%-	26%+	12%	11%	5%-	6%-	12%	15%	12%	
2	6%	7%	5%	7%	8%	6%	3%-	9%+	8%	5%	5%	3%-	3%	4%	8%	
3	6%	6%	5%	1%-	6%	8%+	6%	3%	9%+	4%	7%	5%	6%	4%	8%	
4 Varken viktigt eller oviktigt	30%	31%	29%	35%	31%	29%	26%	27%	30%	38%+	31%	20%-	19%-	29%	30%	
5	17%	17%	17%	17%	15%	17%	19%	14%	15%	15%	22%+	20%	17%	19%	17%	
6	17%	14%	19%	13%	14%	19%	19%	7%-	18%	17%	20%	20%	26%	16%	18%	
7 Den viktigaste uppgiften	8%	7%	9%	7%	5%-	9%	11%+	8%	3%-	5%-	6%	20%+	11%	7%	5%	
Ej svar	5%	3%-	7%	3%-	5%	4%	8%+	5%	4%	5%	4%	6%	7%	4%	2%	
Medelvärde	4.22	4.00	4.42	3.92	3.93	4.41+	4.60+	3.49-	3.99	4.15	4.48	4.97+	4.58	4.16	4.08	

Inspirera till internationellt bistånd

	Antal intervjuer	(2111)	(1021)	(1078)	(79)	(543)	(722)	(727)	(340)	(313)	(526)	(562)	(270)	(75)	(379)	(72)
1 Inte alls viktigt	7%	9%	6%	10%	10%+	5%	4%-	19%+	7%	6%	3%-	3%-	11%	10%	7%	
2	4%	6%	3%	4%	5%	5%	3%	6%	5%	2%-	6%	3%	5%	3%	2%	
3	4%	5%	4%	1%-	5%	5%	4%	2%	6%	3%	6%	3%	5%	4%	7%	
4 Varken viktigt eller oviktigt	25%	29%+	22%-	34%+	23%	25%	22%	34%+	24%	34%+	20%-	9%-	16%-	27%	30%	
5	22%	23%	22%	27%	21%	22%	20%	12%-	34%+	22%	24%	24%	18%	21%	20%	
6	22%	17%-	25%+	14%-	22%	23%	26%+	13%-	14%-	20%	28%+	33%+	30%	21%	18%	
7 Den viktigaste uppgiften	9%	7%-	12%+	4%-	8%	11%	14%+	8%	6%-	7%	9%	19%+	8%	10%	14%	
Ej svar	6%	5%	7%	7%	5%	4%	7%	6%	4%	5%	6%	5%	8%	4%	2%	
Medelvärde	4.63	4.36	4.87	4.30	4.46	4.71+	4.99+	3.93-	4.46	4.60	4.84	5.39+	4.58	4.55	4.68+	

Att lära människor leva ett rättfärdigt liv

	---Kön---			-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----		
	ALLA	Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls 1	2-3	Varken eller 4	5-6	Helt och hållet 7	Jön köp	Sthlm	Värm- land
Antal intervjuer	(2111)	(1021)	(1078)	(79)	(543)	(722)	(727)	(340)	(313)	(526)	(562)	(270)	(75)	(379)	(72)
1 Inte alls viktigt	7%	8%	6%	14%+	9%	3%-	3%-	17%+	9%	5%	3%-	1%-	3%	8%	4%
2	4%	4%	3%	1%-	6%+	4%	2%-	5%	6%+	4%	3%	1%-	0%-	4%	2%
3	6%	6%	5%	8%	7%	5%	3%-	5%	10%+	5%	5%	5%	18%+	8%+	6%
4 Varken viktigt eller oviktigt	21%	21%	21%	28%+	24%	20%	13%-	28%+	18%	30%+	17%-	10%-	16%	21%	20%
5	19%	20%	19%	20%	20%	20%	18%	15%-	19%	19%	27%+	13%-	17%	17%	11%
6	19%	21%	17%	13%-	16%	22%	23%+	13%-	22%	16%	24%+	19%	27%	13%-	31%+
7 Den viktigaste uppgiften	21%	17%-	24%+	16%	13%-	21%	32%+	13%-	12%-	17%-	19%	50%+	14%	25%+	25%
Ej svar	4%	3%	5%	0%-	5%	4%	6%	4%	3%	5%	3%	2%	5%	4%	0%-
Medelvärde	4.89	4.77	5.00	4.43	4.48-	5.10+	5.54+	4.13-	4.52	4.76	5.18	5.93+	4.91	4.82	5.27+

DelB26.  
Här följer några frågor om din tro. I vilken utsträckning tror du på  
vart och ett av följande?

En Gud

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	32%	40%+	25%-	38%+	38%+	30%	21%-	73%+	24%-	13%-	4%-	2%-	30%	39%+	32%	
2	6%	7%	5%	7%	6%	6%	5%	4%	20%+	5%	2%-	0%-	3%	5%	3%	
3	2%	2%	2%	1%-	2%	2%	2%	1%-	6%+	2%	1%-	0%-	2%	1%	4%	
4 Varken eller	21%	20%	23%	26%+	20%	20%	20%	16%-	26%+	45%+	15%-	1%-	19%	18%-	23%	
5	10%	9%	11%	8%	9%	11%	11%	1%-	13%+	15%+	23%+	1%-	7%	10%	14%	
6	7%	6%	8%	5%	5%	10%+	7%	1%-	3%-	6%	23%+	3%-	7%	6%	7%	
7 Helt och hållet	18%	15%-	22%+	11%-	17%	18%	29%+	1%-	4%-	11%-	31%+	91%+	30%+	17%	15%	
Ej svar	4%	2%-	5%	4%	3%	3%	4%	2%	4%	4%	1%-	1%-	2%	5%	2%	
Medelvärde	3.67	3.27-	4.09+	3.21	3.40-	3.76	4.39+	1.71-	3.10-	4.10+	5.48+	6.81+	4.14	3.43	3.66	

Flera gudar

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	65%	70%+	61%-	61%	64%	66%	72%+	79%+	51%-	52%-	60%-	80%+	80%+	65%	66%	
2	5%	6%	4%	4%	6%	5%	3%	3%-	13%+	5%	4%	2%-	1%-	4%	2%	
3	2%	2%	2%	5%+	2%	2%	1%-	0%-	8%+	2%	4%	0%-	2%	4%	2%	
4 Varken eller	17%	14%-	20%+	21%	20%	16%	11%-	14%-	18%	31%+	18%	6%-	12%	15%	25%	
5	2%	2%	2%	1%-	2%	2%	1%	0%-	3%	1%	4%+	1%	2%	2%	2%	
6	1%	0%-	2%	3%+	1%	1%	1%	0%-	1%	1%	4%+	0%-	1%	0%	0%	
7 Helt och hållet	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	2%+	0%	0%	0%	
Ej svar	7%	4%-	9%+	4%-	4%-	7%	11%+	3%-	6%	7%	7%	9%	2%-	9%	5%	
Medelvärde	1.83	1.70	1.97	2.01	1.91	1.79	1.53-	1.51-	2.05	2.24+	2.10	1.42-	1.54	1.77	1.89	

Att Jesus är Guds son

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	40%	48%+	32%-	55%+	43%	34%-	28%-	80%+	34%-	22%-	10%-	7%-	35%	48%+	35%	

	ALLA	---Kön---		-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----		
		Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls	Varken eller		Helt och hållet		Jön köp	Sthlm	Värm- land
2	4%	5%	4%	1%-	5%	6%+	5%	3%-	13%+	6%	3%-	0%-	4%	5%	4%
3	3%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	1%-	6%+	3%	4%	1%-	1%	2%	3%
4 Varken eller	20%	20%	21%	17%-	21%	23%	20%	10%-	29%+	41%+	19%	7%-	18%	19%	29%
5	9%	7%	10%	9%	8%	9%	9%	2%-	8%	12%+	22%+	1%-	4%	7%	10%
6	5%	3%-	6%	5%	4%	7%+	5%	0%-	2%-	4%	17%+	3%	7%	3%-	3%
7 Helt och hållet	15%	12%-	18%+	7%-	14%	14%	24%+	1%-	3%-	8%-	23%+	79%+	28%+	12%	13%
Ej svar	5%	3%-	6%+	4%	4%	5%	5%	3%-	5%	5%	3%	2%	3%	6%	4%
Medelvärde	3.28	2.91-	3.67+	2.64	3.11	3.44	3.95+	1.52-	2.81	3.64+	4.89+	6.28+	3.86	2.87	3.36

Att profeten Muhammed är Guds profet

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	56%	63%+	49%-	62%+	59%	50%-	53%	83%+	52%	43%-	33%-	42%-	63%	57%	52%	
2	5%	5%	4%	1%-	5%	6%	5%	1%-	10%+	6%	6%	4%	3%	5%	4%	
3	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%-	4%+	3%	3%	0%-	2%	1%	3%	
4 Varken eller	25%	21%-	29%+	25%	24%	29%	24%	12%-	25%	39%+	39%+	24%	20%	21%-	29%	
5	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	0%-	2%	2%	7%+	3%	2%	2%	7%	
6	1%	1%	1%	0%-	1%	1%	1%	0%-	1%	1%	3%+	2%	2%	1%	0%	
7 Helt och hållet	2%	1%-	3%	2%	2%	1%	2%	0%-	1%-	1%-	3%	11%+	5%	4%+	1%	
Ej svar	7%	4%-	10%+	8%	5%-	7%	10%+	3%-	6%	6%	7%	14%+	3%	10%+	4%	
Medelvärde	2.19	1.98	2.40	2.03	2.15	2.33+	2.22	1.40-	2.13	2.54+	2.99+	2.91+	2.16	2.13	2.37	

Liv efter döden

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	32%	44%+	20%-	30%	27%-	34%	40%+	59%+	25%-	25%-	9%-	4%-	31%	35%	38%	
2	5%	5%	4%	1%-	6%	6%	5%	5%	11%+	5%	3%	1%-	1%-	6%	3%	
3	3%	4%	3%	5%	3%	3%	2%	2%-	9%+	3%	4%	0%-	4%	2%	2%	
4 Varken eller	20%	21%	19%	18%	20%	20%	20%	15%-	23%	31%+	22%	9%-	15%	20%	22%	
5	13%	9%-	17%+	19%+	14%	11%	8%-	8%-	17%+	14%	21%+	10%	8%	10%-	15%	
6	9%	4%-	14%+	13%+	10%	7%	6%-	4%-	6%	9%	18%+	10%	24%+	8%	6%	
7 Helt och hållet	15%	10%-	19%+	9%-	17%	15%	14%	4%-	5%-	9%-	21%+	64%+	14%	13%	13%	
Ej svar	4%	2%-	6%+	5%	3%	4%	5%	2%-	4%	4%	3%	2%	2%	5%	2%	
Medelvärde	3.64	2.99-	4.32+	3.74	3.86	3.51	3.30-	2.35-	3.34	3.71	4.86+	6.13+	4.00	3.44	3.44	

En odödlig själ

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	32%	43%+	21%-	31%	30%	32%	39%+	62%+	23%-	25%-	7%-	7%-	23%-	38%+	38%	
2	5%	6%	4%	1%-	7%	6%	6%	4%	13%+	6%	4%	0%-	2%	4%	3%	
3	3%	2%	3%	2%	3%	3%	2%	2%	6%+	3%	3%	0%-	3%	2%	2%	
4 Varken eller	20%	20%	20%	21%	20%	21%	19%	16%-	25%+	34%+	20%	7%-	16%	20%	23%	
5	12%	10%	14%	18%+	12%	11%	8%-	7%-	19%+	12%	21%+	5%-	15%	7%-	15%	
6	9%	5%-	13%+	12%+	9%	8%	6%-	3%-	5%-	7%	20%+	14%+	21%+	7%	7%	
7 Helt och hållet	14%	11%-	18%+	10%-	16%	15%	16%	4%-	4%-	9%-	22%+	65%+	16%	16%	10%	
Ej svar	4%	2%-	6%+	4%	3%	4%	6%	2%-	5%	5%	3%	2%	3%	6%	3%	
Medelvärde	3.61	3.06-	4.18+	3.72	3.71	3.60	3.32-	2.24-	3.36	3.62	4.99+	6.10+	4.30	3.40	3.36	

Helvetet

	---Kön---			-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----		
	ALLA	Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls 1	2-3	Varken eller 4	5-6	Helt och hållet 7	Jön köp	Sthlm	Värm- land
Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	63%	65%	61%	64%	60%	65%	67%	85%+	62%	56%-	52%-	28%-	54%	65%	69%
2	6%	6%	5%	4%	7%	6%	5%	2%-	12%+	6%	9%+	5%	3%	6%	1%-
3	3%	3%	4%	7%+	3%	2%	2%	1%-	3%	3%	8%+	7%+	6%	4%	6%
4 Varken eller	16%	16%	16%	13%	17%	17%	13%	8%-	15%	26%+	18%	17%	23%	13%	16%
5	2%	2%	3%	4%	3%	1%	2%	1%-	2%	2%	6%+	3%	2%	1%-	2%
6	1%	1%	2%	3%+	1%	1%	1%	0%-	0%-	2%	2%	6%+	1%	2%	3%
7 Helt och hållet	4%	4%	4%	1%-	6%+	3%	4%	0%-	0%-	1%-	2%	29%+	8%	3%	1%
Ej svar	4%	3%-	6%+	4%	3%	5%	6%	2%-	5%	5%	3%	4%	2%	6%	3%
Medelvärde	2.03	1.98	2.08	1.98	2.19	1.92	1.89	1.38-	1.78	2.18	2.28	4.02+	2.52	1.92	1.89

Himmelriket

	ALLA	Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls 1	2-3	Varken eller 4	5-6	Helt och hållet 7	Jön köp	Sthlm	Värm- land
Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	50%	59%+	42%-	54%	49%	52%	47%	82%+	50%	43%-	24%-	8%-	42%	55%+	52%
2	5%	6%	5%	6%	5%	5%	5%	2%-	17%+	5%	6%	1%-	2%	5%	2%
3	2%	2%	2%	1%-	2%	2%	2%	1%-	3%	3%+	2%	1%	3%	2%	5%
4 Varken eller	17%	16%	18%	12%-	19%	19%	17%	10%-	19%	30%+	22%+	9%-	15%	17%	19%
5	6%	5%	7%	6%	6%	6%	4%	2%-	4%	4%	17%+	5%	8%	3%-	7%
6	6%	2%-	9%+	12%+	4%-	5%	4%	0%-	1%-	5%	16%+	13%+	12%+	4%	5%
7 Helt och hållet	9%	8%	10%	4%-	10%	8%	14%+	1%-	1%-	4%-	10%	58%+	15%	8%	8%
Ej svar	5%	3%-	7%+	5%	4%	4%	6%	2%-	5%	5%	3%	5%	3%	5%	3%
Medelvärde	2.74	2.39-	3.11+	2.58	2.77	2.67	2.91	1.47-	2.12-	2.77	3.93+	5.85+	3.39	2.50	2.69

Dödssynder

	ALLA	Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls 1	2-3	Varken eller 4	5-6	Helt och hållet 7	Jön köp	Sthlm	Värm- land
Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	59%	61%	57%	61%	60%	59%	57%	83%+	60%	51%-	42%-	30%-	52%	62%	64%
2	7%	6%	8%	9%	8%	7%	5%-	2%-	11%+	8%	12%+	8%	14%+	5%	2%-
3	3%	3%	2%	1%-	3%	3%	3%	0%-	4%	2%	5%+	4%	3%	2%	4%
4 Varken eller	18%	19%	16%	13%-	18%	19%	20%	9%-	15%	27%+	24%+	25%+	17%	17%	20%
5	3%	3%	4%	6%+	3%	3%	3%	2%-	2%	2%	8%+	5%	2%	2%	2%
6	2%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	0%-	0%-	2%	4%+	6%+	0%	3%	3%
7 Helt och hållet	2%	2%	2%	0%-	3%	2%	3%	0%-	0%-	2%	3%	13%+	8%+	1%	2%
Ej svar	6%	4%-	8%+	7%	5%	5%	7%	3%-	7%	5%	3%-	9%	4%	7%	3%
Medelvärde	2.09	2.05	2.13	1.96	2.06	2.10	2.21	1.41-	1.80	2.31	2.66+	3.41+	2.31	1.99	2.05

Reinkarnation (återfödelse)

	ALLA	Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls 1	2-3	Varken eller 4	5-6	Helt och hållet 7	Jön köp	Sthlm	Värm- land
Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	46%	56%+	36%-	39%-	43%	47%	57%+	65%+	36%-	36%-	27%-	50%	52%	48%	52%
2	7%	7%	6%	6%	8%	7%	5%-	4%-	10%+	8%	9%	6%	1%-	8%	3%
3	4%	4%	3%	5%	4%	4%	3%	3%	9%+	3%	5%	2%	10%+	2%	1%
4 Varken eller	18%	17%	19%	19%	19%	17%	17%	15%-	19%	26%+	20%	14%-	17%	16%	17%
5	9%	5%-	13%+	11%	10%	9%	5%-	5%-	14%+	9%	16%+	4%-	3%-	6%-	12%
6	5%	2%-	8%+	7%	5%	5%	4%	3%-	3%	6%	10%+	6%	5%	5%	5%
7 Helt och hållet	6%	4%-	9%+	6%	8%	6%	4%-	3%-	4%-	7%	9%+	15%+	9%	7%	8%

	ALLA	---Kön---		-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----		
		Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls	Varken eller		Helt och hållet		Jön köp	Sthlm	Värm- land
Ej svar	5%	4%	6%	6%	3%-	5%	6%	1	2-3	4	5-6	7	2%	6%	2%
Medelvärde	2.77	2.24-	3.30+	3.02	2.93	2.73	2.30-	2.05-	2.91	3.11	3.59+	2.93	2.68	2.68	2.80

Ödet, dvs att allt är förutbestämt

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	37%	48%+	26%-	38%	36%	37%	37%	58%+	28%-	25%-	18%-	39%	34%	45%+	36%	
2	9%	10%	8%	9%	10%	8%	8%	5%-	18%+	8%	10%	10%	5%	10%	7%	
3	5%	4%	6%	3%-	7%	6%	4%	4%-	10%+	5%	7%	2%-	10%	5%	3%	
4 Varken eller	19%	18%	20%	23%	20%	15%-	20%	16%-	20%	28%+	21%	14%-	25%	16%	17%	
5	10%	7%-	14%+	8%	11%	13%	9%	7%-	9%	13%	16%+	10%	11%	7%-	15%	
6	8%	5%-	11%+	7%	7%	9%	7%	3%-	8%	9%	13%+	9%	7%	5%-	12%	
7 Helt och hållet	7%	4%-	9%+	5%	5%	8%	10%+	5%-	2%-	7%	10%+	12%+	7%	6%	8%	
Ej svar	5%	3%	5%	6%	3%	4%	5%	2%-	4%	5%	5%	3%	1%-	6%	3%	
Medelvärde	3.08	2.55-	3.61+	2.93	3.01	3.15	3.20	2.37-	2.96	3.50+	3.93+	3.23	3.24	2.69-	3.36	

Häxor

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	74%	81%+	67%-	69%-	65%-	78%+	88%+	80%+	73%	67%-	72%	74%	71%	75%	72%	
2	4%	4%	4%	4%	6%+	4%	2%-	3%-	6%	4%	7%+	4%	3%	4%	7%	
3	2%	1%-	3%	5%+	2%	1%	1%-	2%	1%	2%	3%	2%	9%+	1%	2%	
4 Varken eller	9%	7%	10%	7%	13%+	7%	4%-	7%	9%	13%+	8%	7%	5%	9%	11%	
5	3%	2%-	5%+	5%	5%+	2%	0%-	4%	3%	3%	3%	3%	9%+	2%	0%-	
6	2%	0%-	3%+	2%	3%+	1%-	0%-	1%	0%-	3%	2%	2%	0%	1%	5%	
7 Helt och hållet	2%	2%	3%	4%+	3%	1%	0%-	1%-	3%	4%	2%	3%	1%	3%	2%	
Ej svar	4%	2%-	6%+	4%	3%	4%	6%	2%-	5%	4%	2%-	3%	2%	5%	3%	
Medelvärde	1.71	1.49-	1.93+	1.94	2.01+	1.51-	1.18-	1.55	1.68	1.98	1.76	1.78	1.80	1.69	1.81	

Spöken

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	65%	73%+	58%-	58%-	56%-	70%+	82%+	73%+	62%	57%-	63%	67%	63%	68%	67%	
2	5%	6%	5%	4%	7%+	6%	3%-	4%	8%	6%	7%	4%	5%	5%	8%	
3	2%	2%	3%	3%	3%	2%	1%-	2%	3%	2%	4%	1%	1%	2%	3%	
4 Varken eller	10%	9%	10%	11%	12%+	9%	5%-	9%	12%	13%+	8%	9%	7%	9%	8%	
5	5%	3%-	6%	5%	7%+	5%	1%-	3%-	5%	9%+	6%	3%	4%	4%	4%	
6	3%	1%-	5%+	5%	5%	1%-	2%-	4%	3%	2%	5%	4%	9%+	1%-	6%	
7 Helt och hållet	5%	2%-	7%+	11%+	6%	2%-	1%-	3%-	4%	8%+	5%	8%	9%	5%	2%	
Ej svar	4%	3%-	6%	4%	4%	4%	5%	3%-	5%	4%	3%-	3%	2%	6%	3%	
Medelvärde	2.08	1.75-	2.41+	2.57	2.41+	1.79-	1.39-	1.82	2.08	2.45	2.19	2.16	2.46	1.92	1.99	

Djävulen

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	73%	77%+	70%-	76%	66%-	77%+	79%+	87%+	78%+	71%	69%-	34%-	60%-	75%	72%	
2	4%	4%	4%	3%	5%	4%	3%	2%-	5%	4%	8%+	3%	5%	3%	8%	
3	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	0%-	2%	1%	5%+	2%	1%	1%	6%	

	---Kön---			-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----		
	ALLA	Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls	Varken eller		Helt och hållet		Jön köp	Sthlm	Värm- land
								1	2-3	4	5-6	7			
4 Varken eller	9%	9%	9%	9%	13%+	8%	5%-	7%-	8%	14%+	9%	12%	11%	9%	7%
5	2%	2%	3%	3%	2%	1%	1%	0%-	2%	2%	2%	10%+	11%+	3%	0%
6	1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	0%-	0%-	2%	2%	5%+	1%	0%-	2%
7 Helt och hållet	4%	3%	4%	2%-	5%+	3%	4%	0%-	0%-	1%-	2%	30%+	7%	3%	1%
Ej svar	5%	3%-	6%+	4%	4%	4%	6%	3%-	5%	5%	2%-	4%	4%	6%	4%
Medelvärde	1.76	1.68	1.84	1.68	2.02+	1.60-	1.54-	1.28-	1.43-	1.73	1.79	4.01+	2.36	1.67	1.58

Tomtar

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	72%	77%+	68%-	68%-	68%-	75%	82%+	82%+	68%	65%-	70%	69%	66%	75%	66%
2	6%	7%	6%	9%+	6%	6%	4%-	4%-	12%+	7%	5%	9%	3%	7%	7%
3	2%	2%	1%	3%	2%	1%	1%	1%-	2%	3%	2%	1%	3%	0%-	3%
4 Varken eller	8%	7%	9%	8%	11%+	8%	5%-	7%	8%	13%+	8%	9%	4%	7%	6%
5	3%	2%-	5%	6%+	4%	2%	1%-	2%-	2%	4%	7%+	4%	19%+	1%-	6%
6	1%	1%	2%	0%-	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	5%
7 Helt och hållet	2%	1%-	3%+	2%	3%	1%	1%	1%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	6%
Ej svar	5%	3%-	6%+	4%	4%	5%	5%	3%-	5%	5%	3%	3%	3%	6%	3%
Medelvärde	1.70	1.53	1.88	1.78	1.91+	1.59	1.40-	1.47-	1.70	1.89	1.91	1.83	2.11	1.56	2.12

Telepati (tankeöverföring)

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	34%	43%+	24%-	40%+	33%	30%	34%	49%+	26%-	27%-	20%-	31%	31%	38%+	41%
2	10%	12%+	8%-	6%-	12%	10%	12%	11%	16%+	10%	7%-	11%	12%	10%	10%
3	9%	9%	9%	6%-	10%	9%	9%	7%-	13%+	10%	11%	5%-	6%	9%	1%-
4 Varken eller	15%	15%	15%	14%	16%	15%	16%	13%	16%	19%+	15%	18%	15%	14%	13%
5	14%	8%-	19%+	13%	13%	15%	12%	8%-	13%	13%	26%+	10%	15%	10%-	17%
6	8%	5%-	11%+	5%-	7%	11%+	7%	5%-	7%	9%	13%+	8%	7%	6%	7%
7 Helt och hållet	6%	5%-	8%+	11%+	6%	5%	5%	5%-	5%	8%	6%	13%+	10%	7%	9%
Ej svar	4%	3%-	6%	5%	3%	5%	5%	3%-	5%	4%	3%	5%	4%	6%	3%
Medelvärde	3.15	2.63-	3.67+	3.12	3.12	3.31	3.03	2.52-	3.12	3.44	3.86+	3.41	3.29	2.92	3.08

Liv på andra planeter

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	16%	14%	18%	9%-	13%-	18%	23%+	16%	9%-	13%	13%	33%+	23%	16%	25%
2	7%	5%-	9%+	4%-	7%	9%	9%	8%	8%	9%	7%	6%	5%	7%	9%
3	6%	5%	6%	4%	6%	6%	6%	7%	6%	5%	6%	2%-	3%	6%	4%
4 Varken eller	23%	22%	24%	23%	20%	22%	27%+	19%-	19%	26%	27%+	25%	21%	23%	24%
5	16%	15%	17%	13%	18%	17%	13%	13%	19%	17%	19%	9%-	11%	13%	10%
6	13%	16%+	10%-	18%+	13%	13%	8%-	15%	20%+	10%	12%	8%-	18%	14%	10%
7 Helt och hållet	16%	21%+	11%-	23%+	19%+	11%-	8%-	19%+	15%	16%	14%	12%	18%	16%	13%
Ej svar	4%	2%-	6%+	5%	3%-	4%	5%	2%-	5%	4%	2%-	5%	1%	5%	4%
Medelvärde	4.23	4.55	3.91	4.83	4.43	4.01-	3.60-	4.32	4.59	4.25	4.26	3.44-	4.18	4.21	3.72-

UFO s

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
--	--------------------------------------	--	--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------	------

	ALLA	---Kön---		-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----		
		Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls 1	2-3	Varken eller 4	5-6	Helt och hållet 7	Jön köp	Sthlm	Värm- land
1 Inte alls	39%	38%	39%	40%	32%-	41%	46%+	47%+	30%-	31%-	33%-	46%+	36%	41%	48%
2	10%	12%	9%	8%	12%	11%	11%	10%	15%+	10%	11%	7%	6%	9%	10%
3	5%	5%	5%	3%-	7%+	5%	4%	5%	6%	5%	5%	2%	10%	6%	6%
4 Varken eller	21%	20%	21%	22%	21%	18%	21%	19%	19%	24%	23%	19%	13%	21%	17%
5	9%	8%	9%	6%-	11%	10%	6%	6%-	14%+	8%	10%	8%	14%	6%-	6%
6	5%	4%	5%	2%-	6%+	7%	3%-	3%-	6%	6%	8%+	3%	6%	4%	6%
7 Helt och hållet	7%	9%+	6%-	14%+	8%	4%-	3%-	8%	4%-	11%+	6%	7%	11%	7%	3%
Ej svar	5%	3%-	7%+	5%	4%	5%	6%	3%-	6%	4%	3%	7%	3%	6%	4%
Medelvärde	2.93	2.98	2.88	3.08	3.18	2.81	2.50-	2.65	3.05	3.30	3.16	2.72	3.30	2.80	2.54

Änglar

	Antal intervjuer (2797)		(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	50%	62%+	39%-	49%	46%-	52%	57%+	77%+	53%	48%	26%-	8%-	47%	56%+	53%	
2	6%	6%	6%	5%	6%	7%	7%	3%-	14%+	8%	7%	1%-	5%	5%	7%	
3	3%	2%	4%	2%	3%	4%	3%	1%-	5%	5%	6%+	2%	5%	1%-	6%	
4 Varken eller	14%	13%	14%	13%	15%	15%	11%	9%-	14%	19%+	18%+	15%	21%	11%	14%	
5	8%	4%-	11%+	10%	9%	6%	5%-	5%-	5%	5%-	16%+	9%	3%	6%	6%	
6	6%	3%-	9%+	11%+	6%	5%	4%-	1%-	2%-	5%	15%+	16%+	2%	6%	7%	
7 Helt och hållet	8%	6%-	10%+	5%-	10%+	7%	8%	2%-	1%-	4%-	8%	47%+	11%	9%	5%	
Ej svar	5%	4%-	6%	5%	4%	6%	6%	3%-	6%	6%	4%	2%-	6%	6%	2%	
Medelvärde	2.71	2.21-	3.23+	2.82	2.94	2.54	2.39-	1.68-	2.10-	2.57	3.71+	5.57+	2.79	2.56	2.52	

Astrologi, dvs att en människas personlighet påverkas av planeternas ställning vid födseln

	Antal intervjuer (2797)		(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	49%	63%+	35%-	52%	48%	47%	51%	69%+	47%	39%-	27%-	49%	52%	53%+	52%	
2	10%	10%	10%	11%	10%	11%	9%	6%-	18%+	10%	15%+	4%-	8%	7%-	9%	
3	5%	5%	5%	4%	5%	6%	4%	3%-	8%+	5%	8%+	3%	5%	4%	4%	
4 Varken eller	15%	13%-	18%+	12%-	17%	15%	16%	12%-	12%	21%+	19%+	15%	14%	15%	14%	
5	9%	4%-	15%+	11%	10%	11%	7%-	5%-	7%	11%	19%+	6%-	8%	7%-	10%	
6	4%	2%-	6%+	2%-	4%	5%	4%	1%-	3%	5%	7%+	6%	1%	4%	3%	
7 Helt och hållet	3%	2%-	5%+	4%	4%	2%	4%	2%-	1%-	6%+	3%	11%+	8%	5%	6%	
Ej svar	4%	2%-	6%+	5%	3%	4%	5%	2%-	5%	4%	2%-	6%	2%	5%	3%	
Medelvärde	2.50	1.95-	3.06+	2.38	2.56	2.56	2.43	1.86-	2.25	2.91	3.18+	2.86	2.54	2.40	2.53	

Paranormala fenomen, dvs övernaturliga händelser som inte kan förklaras av vetenskapen

	Antal intervjuer (2797)		(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	28%	35%+	20%-	28%	25%	28%	31%	43%+	20%-	23%-	14%-	17%-	22%	31%	32%	
2	11%	12%	10%	10%	11%	12%	12%	9%	21%+	12%	9%	8%	9%	11%	11%	
3	6%	7%	6%	4%-	7%	7%	6%	7%	7%	6%	6%	4%	3%	5%	7%	
4 Varken eller	16%	18%	15%	16%	16%	15%	19%	14%	20%	19%	18%	14%	14%	19%	23%	
5	15%	11%-	19%+	18%	15%	15%	11%-	11%-	10%-	17%	23%+	14%	20%	13%	9%	
6	9%	8%	11%	6%-	11%	12%	8%	7%-	10%	8%	15%+	12%	15%	7%-	6%	
7 Helt och hållet	10%	6%-	14%+	13%	12%	8%-	9%	6%-	8%	11%	13%	26%+	14%	9%	9%	

	ALLA	---Kön---		-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----			
		Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls	2-3	Varken eller	4	5-6	Helt och hållet	7	Jön köp	Sthlm
Ej svar	4%	3%-	6%	6%	3%-	4%	5%	1	2%-	5%	4%	2%-	5%	3%	5%	2%
Medelvärde	3.52	3.07-	3.99+	3.60	3.68	3.46	3.26-	2.84-	3.43	3.66	4.25+	4.47+	4.05	3.31	3.20	

Att döda människor kan kontakta levande

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	46%	60%+	33%-	47%	42%-	45%	55%+	65%+	41%-	38%-	28%-	45%	43%	54%+	42%
2	9%	9%	8%	7%	11%	10%	7%	6%-	17%+	9%	9%	7%	8%	8%	13%
3	3%	3%	3%	2%	3%	4%	2%	2%	4%	4%	4%	2%	3%	2%	5%
4 Varken eller	15%	15%	16%	17%	15%	14%	17%	11%-	16%	20%+	19%+	14%	9%	14%	17%
5	9%	5%-	14%+	9%	11%	10%	6%-	4%-	8%	11%	19%+	8%	11%	7%-	10%
6	5%	3%-	8%+	1%-	6%	7%+	5%	3%-	4%	5%	10%+	5%	5%	3%	3%
7 Helt och hållet	8%	3%-	13%+	14%+	9%	6%	4%-	6%-	6%	10%	9%	16%+	19%+	7%	9%
Ej svar	4%	2%-	5%	4%	3%	3%	4%	2%-	4%	4%	2%-	2%	2%	5%	2%
Medelvärde	2.80	2.16-	3.46+	2.93	2.96	2.81	2.40-	2.13-	2.67	3.14	3.59+	3.13	3.28	2.46	2.85

Att det finns platser där det vilar en förbannelse

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	55%	64%+	46%-	56%	51%-	55%	60%+	74%+	52%	43%-	38%-	51%	41%-	61%+	50%
2	9%	8%	10%	8%	10%	10%	8%	4%-	14%+	11%	15%+	7%	7%	7%	14%
3	5%	4%	5%	7%+	5%	5%	2%-	3%-	5%	7%+	6%	3%	5%	6%	6%
4 Varken eller	14%	13%	14%	13%	14%	14%	14%	9%-	13%	16%	21%+	13%	13%	12%	10%
5	6%	4%-	9%+	4%-	9%+	7%	5%	4%-	7%	8%	8%	9%	9%	4%-	10%
6	3%	2%-	5%+	2%	4%	4%	2%-	2%-	2%	5%+	4%	5%	4%	2%	4%
7 Helt och hållet	4%	2%-	5%+	5%	5%	2%-	3%	2%-	2%-	6%+	4%	8%+	19%+	3%	3%
Ej svar	4%	2%-	5%	4%	3%	4%	5%	2%-	5%	4%	3%	4%	3%	6%	3%
Medelvärde	2.29	1.97-	2.62+	2.24	2.49	2.23	2.08-	1.77-	2.16	2.71+	2.73+	2.68+	3.29	2.02	2.42

Healing

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	47%	60%+	35%-	46%	43%-	48%	54%+	65%+	45%	41%-	31%-	34%-	38%	54%+	50%
2	11%	11%	10%	11%	12%	11%	8%	9%	20%+	11%	11%	6%-	4%-	8%	11%
3	6%	4%-	9%+	10%+	6%	5%	4%	4%-	8%	6%	10%+	4%	8%	4%	4%
4 Varken eller	15%	15%	16%	11%-	16%	17%	17%	9%-	12%	22%+	19%+	23%+	22%	13%	12%
5	7%	3%-	10%+	6%	10%+	6%	4%-	5%-	4%-	7%	13%+	8%	13%+	5%-	12%
6	4%	2%-	5%+	1%-	4%	5%+	3%	2%-	2%	4%	6%+	7%+	4%	2%-	1%
7 Helt och hållet	6%	4%-	8%+	10%+	7%	4%-	3%-	3%-	5%	6%	8%+	12%+	9%	6%	7%
Ej svar	5%	3%-	6%+	5%	3%-	4%	6%	2%-	4%	4%	3%-	6%	2%	7%+	3%
Medelvärde	2.55	2.09-	3.03+	2.58	2.76	2.50	2.23-	1.95-	2.32	2.76	3.23+	3.38+	3.17	2.31	2.56

DelB27.

Hur ofta besöker du kyrka/moské/tempel/synagoga?

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
Varje vecka	4%	2%-	5%	5%	3%	3%	5%	0%-	0%-	0%-	3%	29%+	12%+	3%	2%

	ALLA	---Kön---		-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----		
		Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls 1	2-3	Varken eller 4	5-6	Helt och hållet 7	Jön köp	Sthlm	Värm- land
Någon eller några gånger per månad	5%	3%-	7%+	2%-	4%	5%	10%+	0%-	1%-	4%	10%+	20%+	11%+	4%	5%
Någon eller några gånger per kvartal	7%	6%	7%	4%-	6%	7%	9%+	1%-	4%	9%	16%+	8%	6%	7%	6%
Någon eller några gånger per år	33%	33%	34%	32%	32%	35%	34%	19%-	43%+	42%+	44%+	28%	24%-	37%	39%
Mera sällan	38%	41%	36%	36%	41%	40%	33%-	52%+	44%+	39%	24%-	10%-	26%-	34%-	35%
Aldrig	13%	14%	12%	20%+	13%	10%	8%-	28%+	7%-	6%-	2%-	5%-	21%+	16%	13%
Ej svar	1%	1%	0%	0%-	1%	0%	1%	0%	0%-	1%	1%	0%	0%	0%	0%

DelB28.

Vad av det följande har du gjort OCH skulle göra på nytt om du vill  
ha vägledning i livet? (FLERA SVAR MÖJLIGA)

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1. Läsa religiösa skrifter	13%	14%	12%	13%	12%	10%-	18%+	4%-	6%-	6%-	18%+	58%+	22%+	13%	7%
2. Läsa filosofiska skrifter	4%	3%	4%	0%-	2%-	3%	9%+	2%-	2%	4%	5%	7%+	3%	3%	2%
3. Läsa annan litteratur	7%	5%-	9%+	0%-	3%-	8%	18%+	4%-	6%	9%	9%	9%	2%-	6%	9%
4. Tala med präst eller motsvarande	5%	4%-	7%+	2%-	2%-	5%	14%+	1%-	2%-	5%	9%+	19%+	8%	3%-	9%
5. Be	7%	3%-	10%+	3%-	3%-	7%	16%+	1%-	1%-	3%-	13%+	29%+	9%	3%-	6%
6. Tala med psykolog eller liknande	6%	3%-	9%+	2%-	3%-	8%+	11%+	4%-	4%	8%	8%	6%	2%	4%	3%
7. Låta astrolog ta fram personligt horoskop	2%	0%-	3%+	0%-	1%-	3%	4%+	1%-	1%	2%	3%	3%	1%	2%	0%
8. Meditera	4%	2%-	6%+	1%-	2%-	5%	9%+	2%-	2%-	6%	5%	10%+	5%	3%	3%
9. Tala med ett medium	2%	1%-	3%+	0%-	2%	4%+	2%	1%	1%	2%	4%+	2%	1%	1%-	0%
10. Tala med nära vän eller familj	19%	14%-	23%+	5%-	10%-	22%+	41%+	11%-	15%-	25%+	24%+	24%+	18%	10%-	21%
11. Annat	4%	4%	4%	0%-	2%-	6%	9%+	4%	4%	7%+	3%	2%-	5%	2%-	7%
Ej svar	73%	79%+	67%-	94%+	88%+	68%-	36%-	84%+	80%+	65%-	67%-	62%-	75%	85%+	68%

DelB29.

Vad av följande ger dig harmoni? (FLERA SVAR MÖJLIGA)

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1. Musik	84%	83%	86%	82%	88%+	84%	82%	84%	79%-	87%	86%	88%	87%	89%+	84%
2. Litteratur	14%	9%-	19%+	2%-	6%-	16%	36%+	8%-	9%-	19%+	17%	22%+	12%	11%-	13%
3. TV	9%	7%-	11%+	2%-	5%-	10%	23%+	6%-	8%	12%	10%	13%+	8%	6%-	8%
4. Film/teater	7%	4%-	10%+	1%-	4%-	9%	16%+	4%-	5%	7%	10%+	12%+	5%	5%-	7%
5. Konst	7%	4%-	10%+	0%-	2%-	7%	19%+	4%-	5%	8%	9%	10%+	7%	7%	7%
6. Kyrkobesök	8%	4%-	11%+	2%-	3%-	8%	22%+	0%-	3%-	7%	16%+	26%+	9%	4%-	9%
7. Promenader	20%	13%-	27%+	3%-	9%-	24%+	47%+	12%-	14%-	27%+	24%+	29%+	20%	11%-	24%
8. Träning och fysisk aktivitet	9%	8%	10%	1%-	6%-	10%	20%+	7%-	8%	10%	13%+	11%	6%	5%-	10%
9. Naturen	22%	16%-	27%+	2%-	9%-	26%+	54%+	13%-	16%-	28%+	26%+	28%+	21%	12%-	31%
10. Shopping	3%	1%-	4%+	0%-	2%	3%	5%+	2%	1%-	2%	4%+	4%	2%	1%	2%

	ALLA	---Kön---		-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----			
		Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls	1	2-3	Varken eller	4	5-6	Helt och hållet	7	Jön köp
11. Samtal	8%	5%-	12%+	1%-	5%-	10%	20%+	5%-	5%-	11%	10%	14%+	3%-	6%	9%	
12. Enskildhet	9%	6%-	13%+	2%-	6%-	13%+	17%+	7%-	7%	10%	12%	13%	7%	7%	7%	
13. Umgänge med familj	21%	15%-	27%+	6%-	9%-	25%	51%+	12%-	16%-	28%+	27%+	32%+	20%	11%-	24%	
14. Umgänge med vänner	19%	14%-	23%+	6%-	9%-	20%	44%+	11%-	13%-	24%+	23%+	28%+	15%	11%-	19%	
15. Meditation	3%	1%-	5%+	2%-	2%-	3%	6%+	1%-	1%-	3%	3%	11%+	1%	1%-	1%	
16. Bön	4%	2%-	6%+	2%-	1%-	3%	12%+	0%-	1%-	1%-	7%+	23%+	6%	2%-	4%	
17. Sex	7%	8%	6%	0%-	6%	10%+	10%+	4%-	7%	8%	9%	9%	4%	4%-	7%	
18. Spa	4%	2%-	6%+	0%-	3%	6%+	5%	3%	3%	5%	6%	5%	2%	2%-	4%	
19. Resor	11%	7%-	14%+	3%-	4%-	12%	26%+	6%-	9%	12%	13%	16%+	11%	6%-	11%	
20. Alkohol eller andra droger	2%	2%	1%	0%-	2%	3%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	
21. Annat	1%	1%	1%	0%-	1%	2%	4%+	1%	1%	2%	2%	1%	4%	1%	2%	
Ej svar	72%	78%+	66%-	94%+	88%+	67%-	34%-	83%+	80%+	64%-	66%-	61%-	74%	84%+	67%	

DelB30.  
 Hur ofta ber du till en högre makt?

	Antal intervjuer (2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
Ständigt	1%	1%	2%	0%-	2%	1%	2%	0%-	1%	1%	1%	9%+	2%	2%	0%
Varje dag	9%	7%	11%	6%-	7%	9%	14%+	0%-	1%-	5%-	16%+	44%+	9%	9%	5%
Någon eller några gånger i veckan	7%	4%-	10%+	9%	6%	6%	8%	1%-	2%-	6%	15%+	26%+	14%+	9%	12%
Någon eller några gånger i månaden	6%	4%-	8%+	4%-	5%	8%	7%	1%-	3%-	6%	17%+	8%	5%	6%	6%
Någon eller några gånger per år	25%	21%-	28%+	25%	25%	25%	23%	9%-	40%+	40%+	35%+	9%-	24%	20%-	27%
Aldrig	50%	60%+	39%-	56%+	53%	48%	40%-	88%+	52%	40%-	13%-	3%-	44%	53%	46%
Ej svar	2%	2%	2%	0%-	1%-	2%	6%+	1%-	2%	3%	3%	3%	2%	1%	3%

DelB31.  
 OM BER  
 Hur väl stämmer vart och ett av följande påståenden om din bön?

Jag har ett starkt behov av att be

	Antal intervjuer (1370)	(548)	(816)	(57)	(377)	(467)	(441)	(100)	(155)	(330)	(481)	(261)	(54)	(242)	(47)
1 Inte alls	36%	34%	36%	42%	42%+	33%	24%-	81%+	65%+	45%+	25%-	4%-	25%	30%	40%
2	14%	16%	13%	9%-	15%	18%	12%	7%-	15%	22%+	13%	7%-	20%	14%	16%
3	4%	4%	4%	0%-	4%	6%	5%	0%-	1%-	4%	8%+	1%-	3%	3%	1%
4 Varken eller	17%	21%	15%	19%	15%	17%	17%	7%-	13%	21%	21%	13%	11%	25%+	11%
5	11%	10%	11%	16%+	9%	10%	11%	2%-	1%-	3%-	16%+	23%+	5%	12%	10%
6	5%	5%	5%	4%	4%	6%	7%	0%-	1%-	1%-	8%+	11%+	4%	6%	7%
7 Helt och hållet	10%	8%	11%	7%	10%	7%	15%+	2%-	0%-	1%-	6%-	35%+	13%	9%	2%-
Ej svar	4%	2%	5%	3%	2%-	4%	8%+	1%	3%	3%	4%	7%	19%+	2%	13%
Medelvärde	3.08	3.03	3.12	2.99	2.85	2.99	3.62+	1.46-	1.71-	2.19-	3.39	5.31+	3.16	3.29	2.59

Bönen är ett kontinuerligt samtal med Gud

	---Kön---			-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----		
	ALLA (1370)	Män (548)	Kvin- nor (816)	-29år (57)	30- 49år (377)	50- 64år (467)	65- 89år (441)	Inte alls 1 (100)	2-3 (155)	Varken eller 4 (330)	5-6 (481)	Helt och hållet 7 (261)	Jön köp (54)	Sthlm (242)	Värm- land (47)
1 Inte alls	35%	35%	35%	48%+	40%	32%	23%-	81%+	65%+	46%+	23%-	3%-	21%-	34%	42%
2	11%	11%	11%	11%	11%	14%	9%	5%-	12%	16%+	14%	3%-	23%+	8%	14%
3	5%	8%+	4%-	8%	5%	5%	5%	1%-	3%	7%	6%	6%	5%	8%	3%
4 Varken eller	16%	19%	15%	16%	15%	18%	15%	7%-	13%	17%	24%+	8%-	6%-	18%	17%
5	9%	6%-	11%	8%	7%	9%	11%	2%-	1%-	4%-	13%+	15%+	20%+	10%	8%
6	5%	6%	5%	1%-	5%	6%	7%	0%-	1%-	2%-	8%	10%+	3%	5%	7%
7 Helt och hållet	14%	12%	15%	8%-	15%	11%	20%+	2%-	2%-	3%-	7%-	51%+	14%	12%	2%-
Ej svar	4%	3%	5%	0%-	2%	4%	11%+	2%	3%	4%	5%	3%	7%	4%	8%
Medelvärde	3.24	3.16	3.30	2.63	3.12	3.22	3.94+	1.50-	1.81-	2.34-	3.41	5.74+	3.49	3.27	2.62-

Jag ber för att det är ett krav från andra

	Antal intervjuer (1370)	(548)	(816)	(57)	(377)	(467)	(441)	(100)	(155)	(330)	(481)	(261)	(54)	(242)	(47)
1 Inte alls	82%	78%	84%	82%	85%	83%	75%-	82%	83%	80%	82%	83%	77%	84%	80%
2	5%	7%	4%	4%	7%	4%	4%	9%	3%	6%	4%	5%	9%	4%	3%
3	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	0%
4 Varken eller	6%	10%+	4%-	11%+	3%-	6%	5%	3%	9%	9%	6%	2%-	4%	7%	3%
5	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
6	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
7 Helt och hållet	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ej svar	6%	4%	7%	3%-	3%-	5%	15%+	5%	6%	5%	6%	8%	6%	4%	13%
Medelvärde	1.28	1.41	1.19	1.37	1.20	1.30	1.28	1.24	1.31	1.36	1.28	1.19	1.33	1.28	1.15

Jag ber för att få vägledning

	Antal intervjuer (1370)	(548)	(816)	(57)	(377)	(467)	(441)	(100)	(155)	(330)	(481)	(261)	(54)	(242)	(47)
1 Inte alls	31%	33%	30%	25%-	32%	34%	31%	76%+	51%+	41%+	22%-	4%-	18%-	30%	32%
2	11%	13%	10%	12%	14%	10%	8%	6%	18%+	15%	11%	3%-	7%	7%	18%
3	7%	6%	8%	12%+	7%	8%	4%-	1%-	10%	7%	11%+	2%-	9%	3%-	11%
4 Varken eller	15%	19%	13%	27%+	11%-	15%	13%	4%-	9%-	19%	20%+	11%	15%	22%+	9%
5	13%	10%	15%	10%	15%	12%	12%	7%	4%-	7%-	18%+	22%+	13%	17%	0%-
6	9%	9%	8%	9%	8%	8%	9%	1%-	2%-	3%-	8%	24%+	23%+	10%	15%
7 Helt och hållet	9%	7%	11%	5%-	10%	8%	11%	1%-	1%-	4%-	5%-	31%+	8%	7%	9%
Ej svar	4%	3%	5%	0%-	2%-	4%	11%+	4%	5%	5%	4%	3%	7%	4%	6%
Medelvärde	3.30	3.14	3.42	3.30	3.28	3.19	3.45	1.61-	2.03-	2.57-	3.48	5.46+	4.05	3.45	3.10

Bönen handlar oftast om specifika händelser som jag vill eller inte vill ska inträffa

	Antal intervjuer (1370)	(548)	(816)	(57)	(377)	(467)	(441)	(100)	(155)	(330)	(481)	(261)	(54)	(242)	(47)
1 Inte alls	14%	15%	13%	8%-	15%	18%	11%	29%+	16%	14%	11%	11%	12%	14%	15%
2	9%	11%	8%	4%-	11%	11%	8%	11%	14%	12%	5%-	9%	12%	8%	1%-
3	7%	5%	8%	9%	6%	7%	6%	7%	4%	6%	7%	8%	19%+	5%	7%
4 Varken eller	13%	17%	11%	14%	12%	15%	13%	9%	12%	14%	14%	16%	4%-	20%+	6%
5	20%	22%	19%	22%	21%	19%	19%	13%	18%	18%	24%	20%	28%	21%	21%
6	14%	10%-	16%	15%	13%	11%	15%	6%-	15%	11%	18%+	11%	11%	9%-	22%
7 Helt och hållet	20%	18%	21%	24%	20%	17%	21%	23%	19%	24%	17%	20%	11%	20%	20%

	---Kön---			-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----			
	ALLA	Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls	2-3	Varken eller	4	5-6	Helt och hållet	7	Jön köp	Sthlm
Ej svar	4%	2%	4%	4%	1%-	2%	8%+	1	2%	3%	3%	5%		2%	3%	7%
Medelvärde	4.41	4.23	4.53	4.85	4.31	4.09-	4.61	3.74-	4.27	4.41	4.60	4.47		4.06	4.34	4.75

Bönen sker gemensamt med andra människor

	Antal intervjuer	(1370)	(548)	(816)	(57)	(377)	(467)	(441)	(100)	(155)	(330)	(481)	(261)	(54)	(242)	(47)
1 Inte alls	61%	57%	63%	53%-	66%	66%	53%-	79%+	80%+	71%+	57%	34%-	49%	62%	68%	
2	9%	11%	8%	19%+	8%	7%	6%	7%	3%-	9%	10%	12%	9%	10%	3%	
3	4%	4%	3%	0%-	5%	4%	5%	4%	2%	3%	4%	5%	4%	3%	2%	
4 Varken eller	10%	13%+	8%	12%	9%	9%	10%	5%	8%	8%	11%	13%	9%	11%	13%	
5	7%	8%	7%	11%	6%	6%	8%	1%-	1%-	2%-	8%	20%+	19%+	7%	2%	
6	3%	3%	3%	3%	3%	2%	4%	0%-	1%-	1%-	4%	7%+	5%	2%	2%	
7 Helt och hållet	1%	1%	2%	0%-	1%	2%	3%	0%	0%	2%	1%	3%	0%	1%	0%	
Ej svar	5%	3%-	6%	3%	2%-	4%	12%+	4%	5%	4%	5%	7%	6%	3%	10%	
Medelvärde	2.03	2.15	1.96	2.16	1.93	1.92	2.27+	1.36-	1.43-	1.62-	2.17	3.05+	2.52	1.98	1.69	

DelB32.

OM BER

För vem eller vilka brukar du be? (FLERA SVAR MÖJLIGA)

	Antal intervjuer	(1370)	(548)	(816)	(57)	(377)	(467)	(441)	(100)	(155)	(330)	(481)	(261)	(54)	(242)	(47)
1. Djur, natur och vår planet	21%	16%-	23%	11%-	25%+	20%	21%	14%	11%-	16%-	21%	34%+	21%	21%	26%	
2. Okända människor som lider eller har det svårt	9%	6%-	11%	4%-	3%-	9%	20%+	1%-	2%-	6%	10%	16%+	7%	5%-	10%	
3. Människor du känner	25%	19%-	28%	9%-	12%-	26%	52%+	14%-	12%-	26%	28%	30%	25%	13%-	20%	
4. Dig själv	20%	17%	21%	9%-	9%-	21%	40%+	15%	7%-	16%	23%	28%+	16%	11%-	18%	
5. Annat	4%	4%	4%	0%-	2%	4%	9%+	6%	3%	3%	2%	8%+	0%-	1%-	6%	
Ej svar	70%	75%+	67%	91%+	86%+	68%	37%-	78%	85%+	69%	68%	64%	71%	85%+	67%	

DelB33.

OM BER

Brukar du be mer när du är i några av följande tillstånd? OM JA

Vilka? (FLERA SVAR MÖJLIGA)

	Antal intervjuer	(1370)	(548)	(816)	(57)	(377)	(467)	(441)	(100)	(155)	(330)	(481)	(261)	(54)	(242)	(47)
1. Ensam	36%	38%	35%	43%	40%	28%-	33%	19%-	28%-	33%	35%	53%+	34%	46%+	36%	
2. Olycklig	14%	9%-	17%	4%-	8%-	18%	24%+	7%-	4%-	15%	15%	21%+	12%	8%-	14%	
3. Rädd	13%	7%-	17%+	4%-	8%-	16%	24%+	5%-	4%-	14%	15%	18%	14%	7%-	17%	
4. Lycklig	7%	4%-	9%	0%-	4%-	6%	19%+	4%	1%-	5%	8%	16%+	10%	4%-	9%	
5. Tacksam	17%	12%-	19%	9%-	6%-	16%	37%+	6%-	3%-	13%	20%	28%+	25%	8%-	15%	
6. Sjuk	12%	8%-	14%	0%-	5%-	13%	28%+	9%	5%-	9%	14%	16%	16%	5%-	19%	
7. Utan pengar	3%	1%-	4%	0%-	2%	5%	4%	2%	1%	4%	2%	3%	3%	1%	3%	
8. Vilsen	9%	6%-	11%	4%-	5%-	11%	13%+	2%-	3%-	8%	10%	14%+	0%-	4%-	6%	
9. Annat	4%	4%	5%	0%-	1%-	5%	10%+	4%	4%	2%	5%	6%	0%-	2%	12%	
10. Nej	2%	2%	1%	0%-	0%-	2%	4%+	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	
Ej svar	70%	76%+	67%	91%+	86%+	68%	37%-	78%	86%+	69%	68%	64%	70%	85%+	65%	

ALLA	---Kön---		-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----		
	Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls 1	2-3	Varken eller 4	5-6	Helt och hållet 7	Jön köp	Sthlm	Värm- land

DelB34.  
 OM BER  
 Har du fått svar på dina böner?

	Antal intervjuer (1370)	(548)	(816)	(57)	(377)	(467)	(441)	(100)	(155)	(330)	(481)	(261)	(54)	(242)	(47)
Ja, alltid	2%	2%	2%	0%	3%	2%	2%	1%	0%-	0%-	1%	7%+	2%	2%	0%
Ja, oftast	14%	13%	14%	17%	12%	13%	14%	3%-	4%-	7%-	12%	38%+	13%	21%+	7%
Ja, ibland	38%	37%	39%	46%+	38%	36%	36%	22%-	34%	32%-	47%+	41%	25%-	33%	39%
Ja, sällan	17%	19%	16%	11%-	18%	21%	17%	21%	18%	24%+	16%	9%-	26%	17%	20%
Nej, aldrig	25%	25%	24%	25%	27%	23%	23%	49%+	40%+	31%+	20%-	4%-	30%	21%	24%
Ej svar	4%	4%	4%	0%-	2%	5%	8%+	4%	4%	5%	4%	2%-	3%	5%	10%

DelB35.  
 Vad av följande har du någon gång upplevt? (FLERA SVAR MÖJLIGA)

	Antal intervjuer (2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1. Inre visshet som en högre makt har väglett dig	17%	13%-	22%+	9%-	20%	19%	21%	3%-	4%-	12%-	30%+	76%+	27%+	16%	22%
2. Nära döden upplevelse	3%	2%	3%	0%-	1%-	3%	8%+	1%-	2%	4%	4%	4%	2%	2%	2%
3. Ut-ur-kroppen upplevelse, dvs att du upplevt att du lämnat din kropp och betraktat den utifrån	1%	1%	1%	0%-	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	0%	1%	1%
4. Sett en uppenbarelse, exempelvis Gud, Jesus, jungfru Maria, en ängel	1%	0%	1%	0%-	0%	1%	2%	0%-	1%	0%	1%	3%+	0%	0%-	2%
5. En känsla av att någon avliden person försökt ta kontakt med dig	5%	2%-	8%+	2%-	3%-	6%	10%+	2%-	3%-	6%	7%+	8%	1%-	3%-	6%
6. Att föremål flyttar på sig utan naturlig förklaring	1%	0%-	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%
7. Föraning om att något kommer hända (varsel) som sedan också inträffar	7%	5%-	9%+	3%-	4%-	10%+	12%+	3%-	5%	8%	12%+	10%+	5%	4%-	7%
8. Hört röster inom dig som uppmanat dig till en handling	1%	1%	1%	0%-	0%-	1%	2%+	0%-	0%-	1%	2%	3%+	1%	0%-	0%
9. En stark intuition	7%	4%-	10%+	1%-	5%-	9%	13%+	2%-	4%-	7%	12%+	15%+	8%	3%-	6%
10. Sett någon människas aura, dvs energistrålning bestående av ljus och färger	1%	0%	1%	0%-	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%
11. Telepati (tankeöverföring) mellan dig och någon annan	7%	3%-	11%+	0%-	4%-	9%+	14%+	3%-	5%	9%	11%+	10%	5%	5%	6%

	ALLA	---Kön---		-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----		
		Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls 1	2-3	Varken eller 4	5-6	Helt och hållet 7	Jön köp	Sthlm	Värm- land
12. Att du haft en följeslagare, dvs att någon person som inte längre lever är med dig	4%	1%-	6%+	2%-	2%-	3%	9%+	2%-	2%	2%	5%	7%+	4%	2%-	1%
13. Någon annan övernaturlig upplevelse	3%	2%-	4%+	0%-	2%	3%	5%+	1%-	2%	3%	5%+	5%	1%	1%-	1%
14. Inget av dem	10%	10%	9%	0%-	4%-	12%+	24%+	8%	9%	14%+	8%	5%-	8%	6%-	14%
Ej svar	73%	79%+	67%-	94%+	88%+	67%-	37%-	84%+	80%+	65%-	66%-	62%-	75%	84%+	67%
Summa 2,3,4,6,8,10,12,13	9%	6%-	12%+	2%-	5%-	10%	19%+	4%-	7%	10%	13%+	16%+	7%	5%-	7%

DelB36.  
 Vad av följande har du någon gång gjort? (FLERA SVAR MÖJLIGA)

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)		(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)	
1. Sökt information om det övernaturliga	24%	20%-	27%+	34%+	29%+	20%-	11%-	21%	25%	21%	28%+	34%+	39%+	20%	21%
2. Fått ditt personliga horoskop ställt av en astrolog	2%	1%-	4%+	0%-	1%	4%+	4%+	1%-	1%	2%	3%	3%	2%	2%	0%
3. Skrivit ner och analyserat dina drömmar	2%	0%-	3%+	0%-	1%	3%+	3%	1%-	2%	1%	2%	3%	2%	2%	1%
4. Deltagit i en seans	1%	1%-	2%	0%-	1%	2%	2%	1%-	1%	1%	3%	3%	0%	0%-	2%
5. Sökt kontakt med någon avliden genom ett medium	1%	0%-	2%	0%-	1%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	1%	0%
6. Inget av dem	21%	18%-	23%	6%-	8%-	22%	52%+	13%-	15%-	28%+	24%	27%+	20%	12%-	27%
Ej svar	73%	79%+	67%-	94%+	88%+	68%-	36%-	83%+	80%+	65%-	67%-	62%-	76%	84%+	69%

DelB37.  
 OM SÖKT INFORMATION OM DET ÖVERNATURLIGA  
 På vilka av följande sätt har du sökt information om det övernaturliga?

	Antal intervjuer (562) (239) (321)		(47)	(236)	(186)	(89)	(151)	(70)	(110)	(136)	(79)	(20)	(109)	(17)	
1. I böcker	76%	75%	77%	71%	79%	75%	78%	77%	73%	70%	74%	86%+	82%	85%+	83%
2. I tidningar/tidskrifter	7%	5%	8%	0%-	5%	12%+	25%+	2%-	3%	10%	10%	12%	3%	5%	0%
3. På Internet	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	4%	0%	0%	0%
4. Genom samtal med familj och vänner	5%	3%	6%	1%-	4%	9%	14%+	2%-	3%	5%	8%	9%	3%	2%	0%
5. Genom samtal med präst	1%	0%	1%	0%	0%	1%	7%+	0%	0%	0%	1%	6%+	0%	0%	4%
6. Genom samtal med medium	2%	1%	4%	0%-	2%	5%	8%	1%	1%	1%	4%	8%+	0%	2%	0%
7. Deltagande i samtalsgrupp/kurs	2%	1%	2%	0%-	1%	4%	5%	0%-	1%	1%	3%	5%	1%	0%	0%
8. Annat	1%	1%	1%	0%-	1%	2%	5%	1%	0%	1%	0%	3%	0%	2%	4%
Ej svar	85%	91%+	82%	99%+	91%+	72%-	48%-	94%+	89%	80%	83%	74%-	95%+	91%	91%

DelB38.  
 Läser du regelbundet någon eller några tidningar eller tidskrifter som behandlar andliga upplevelser?

	---Kön---			-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----		
	ALLA	Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls 1	2-3	Varken eller 4	5-6	Helt och hållet 7	Jön köp	Sthlm	Värm- land
Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
Ja	6%	4%-	7%	3%-	5%	5%	9%+	1%-	1%-	3%-	6%	31%+	14%+	5%	5%
Nej	92%	95%+	91%	97%+	94%	93%	87%-	98%+	97%+	94%	92%	67%-	82%-	95%+	94%
Ej svar	2%	1%	2%	0%-	1%-	2%	4%+	1%	1%	3%	2%	1%	4%	0%-	1%

DelB39.  
 Hur väl stämmer vart och ett av följande påståenden med dina  
 uppfattningar?

Livets mysterier kan förklaras av vetenskapen

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	12%	9%-	15%+	9%-	12%	12%	16%+	8%-	7%-	15%	12%	27%+	19%+	10%	13%	
2	7%	5%-	10%+	6%	8%	9%	6%	3%-	8%	6%	12%+	15%+	18%+	6%	8%	
3	8%	7%	9%	9%	7%	8%	6%	4%-	8%	11%+	11%+	10%	4%	7%	5%	
4 Varken eller	23%	20%-	26%	15%-	21%	26%	28%+	20%	18%-	29%+	26%	23%	21%	21%	32%	
5	18%	19%	17%	21%	20%	16%	14%-	18%	23%+	19%	21%	9%-	19%	22%+	16%	
6	18%	22%+	13%-	23%+	17%	16%	15%	24%+	23%+	13%-	14%	8%-	4%-	18%	13%	
7 Helt och hållet	11%	16%+	7%-	14%	12%	10%	10%	22%+	9%	6%-	3%-	2%-	13%	15%+	13%	
Ej svar	3%	2%	3%	4%	2%-	2%	4%	1%-	4%	2%	2%	6%+	2%	1%-	0%-	
Medelvärde	4.30	4.69	3.90-	4.64	4.33	4.19	4.06-	4.99+	4.53	3.94-	3.86	3.04-	3.64	4.56	4.19	

Livets mysterier kan förklaras av religionen

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	42%	46%+	37%-	38%	44%	43%	39%	72%+	37%	34%-	15%-	8%-	42%	43%	41%	
2	16%	16%	15%	20%+	18%	13%	11%-	11%-	34%+	15%	17%	6%-	6%-	16%	12%	
3	8%	7%	9%	12%+	7%	7%	5%-	3%-	12%+	8%	13%+	5%	7%	5%-	7%	
4 Varken eller	21%	19%	23%	21%	18%-	23%	26%+	10%-	13%-	34%+	35%+	25%	16%	21%	29%	
5	6%	5%	7%	2%-	6%	6%	7%	1%-	2%-	5%	12%+	19%+	18%+	4%	7%	
6	3%	3%	3%	5%+	2%	3%	4%	2%-	0%-	1%-	3%	18%+	4%	7%+	1%	
7 Helt och hållet	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%-	0%-	0%-	2%	15%+	3%	2%	1%	
Ej svar	3%	2%-	4%	1%-	2%	3%	6%+	1%-	2%	3%	3%	3%	4%	2%	1%	
Medelvärde	2.50	2.36	2.64	2.49	2.39	2.52	2.68+	1.62-	2.08-	2.62	3.28+	4.62+	2.85	2.54	2.55	

Människor borde söka inåt i den egna själen för att få en bättre  
 förståelse för tillvaron

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	12%	15%+	8%-	13%	10%	13%	13%	21%+	12%	8%-	3%-	4%-	8%	10%	8%	
2	6%	8%+	4%-	5%	6%	7%	6%	8%	6%	6%	5%	5%	2%-	5%	7%	
3	6%	6%	5%	8%+	6%	5%	3%-	7%	8%	4%	4%	2%-	6%	6%	5%	
4 Varken eller	27%	31%+	24%-	32%+	26%	26%	27%	29%	28%	34%+	27%	12%-	27%	27%	32%	
5	22%	19%-	25%+	25%	22%	23%	18%-	15%-	27%+	23%	29%+	25%	30%	22%	16%	
6	12%	9%-	15%+	5%-	15%+	12%	13%	9%-	12%	9%	16%+	20%+	7%	13%	18%	
7 Helt och hållet	11%	9%-	14%+	10%	13%	11%	12%	10%	6%-	11%	11%	25%+	18%	13%	13%	

	ALLA	---Kön---		-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----		
		Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls	Varken eller		Helt och hållet		Jön köp	Sthlm	Värm- land
Ej svar	4%	2%-	6%+	3%	3%	3%	9%+	2%-	3%	5%	4%	6%	3%	5%	2%
Medelvärde	4.27	3.96	4.60+	4.07	4.42	4.21	4.27	3.76-	4.15	4.36	4.76+	5.26+	4.67	4.44	4.50

Religion är bara vidskepelse

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	22%	18%-	26%+	17%-	19%-	23%	30%+	11%-	7%-	12%-	39%+	72%+	31%+	20%	22%	
2	10%	10%	10%	7%-	11%	12%	9%	6%-	13%	11%	15%+	11%	7%	10%	9%	
3	7%	7%	8%	2%-	9%	9%	7%	4%-	9%	10%+	11%+	2%-	7%	8%	14%	
4 Varken eller	29%	28%	30%	27%	30%	29%	28%	25%-	35%+	45%+	27%	7%-	21%	32%	37%	
5	7%	8%	6%	10%+	7%	6%	5%	7%	13%+	8%	4%-	1%-	5%	5%	3%	
6	7%	8%	5%	8%	7%	5%	5%	10%+	13%+	4%-	2%-	0%-	4%	6%	1%-	
7 Helt och hållet	15%	20%+	10%-	25%+	14%	13%	11%-	35%+	8%-	6%-	0%-	2%-	22%	14%	13%	
Ej svar	3%	2%-	5%	3%	2%	3%	6%+	2%-	2%	4%	3%	5%	2%	4%	1%	
Medelvärde	3.71	4.04	3.37-	4.35	3.74	3.53	3.30-	4.85+	4.09	3.63	2.49-	1.55-	3.63	3.69	3.45	

Övernaturliga fenomen är bara vidskepelse

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	20%	15%-	25%+	14%-	21%	22%	21%	16%-	14%-	19%	27%+	35%+	25%	17%	20%	
2	11%	10%	13%	7%-	14%	13%	9%	9%-	11%	12%	15%+	15%	15%	10%	12%	
3	10%	10%	10%	10%	12%+	9%	7%-	7%-	18%+	10%	10%	8%	6%	9%	11%	
4 Varken eller	26%	26%	26%	27%	24%	26%	29%	24%	24%	35%+	27%	19%-	34%	29%	32%	
5	7%	9%	6%	10%+	8%	6%	5%-	6%	12%+	7%	9%	4%-	5%	6%	3%	
6	8%	10%+	6%-	11%+	7%	7%	8%	9%	9%	6%	5%-	8%	4%	10%	5%	
7 Helt och hållet	14%	18%+	10%-	18%+	11%-	14%	14%	28%+	10%-	7%-	3%-	4%-	7%-	15%	15%	
Ej svar	4%	2%-	5%+	3%	3%	3%	7%+	2%-	2%	4%	4%	6%	3%	4%	1%	
Medelvärde	3.71	4.07	3.33-	4.21	3.51	3.60	3.72	4.36+	3.79	3.46	3.04-	2.82-	3.21	3.91	3.64	

Jag har stor respekt för troende människor

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	5%	6%	5%	3%-	7%	5%	6%	10%+	4%	3%-	2%-	3%-	6%	4%	4%	
2	6%	8%+	4%-	12%+	6%	4%	3%-	8%+	8%	6%	4%-	0%-	2%	6%	7%	
3	5%	4%	5%	5%	5%	4%	4%	6%	8%+	4%	3%	1%-	4%	6%	4%	
4 Varken eller	28%	32%+	25%-	33%+	30%	28%	21%-	42%+	25%	33%+	15%-	6%-	32%	28%	31%	
5	18%	16%-	21%	16%	20%	19%	17%	14%-	26%+	22%+	22%+	6%-	19%	18%	15%	
6	16%	18%	14%	14%	14%	18%	18%	10%-	19%	15%	26%+	14%	13%	14%	25%	
7 Helt och hållet	20%	14%-	25%+	17%	16%-	19%	28%+	10%-	7%-	15%-	26%+	69%+	23%	20%	14%	
Ej svar	2%	1%-	3%	1%	2%	1%	4%	1%-	1%	3%	2%	2%	2%	3%	1%	
Medelvärde	4.79	4.56	5.01	4.59	4.60	4.87	5.17+	4.13-	4.48	4.77	5.41+	6.35+	4.87	4.77	4.77	

Traditionella religioner tillhör inte det moderna samhället

	Antal intervjuer	(2797)	(1411)	(1364)	(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	18%	17%	20%	14%-	20%	21%	18%	10%-	9%-	13%-	26%+	57%+	42%+	17%	19%	
2	11%	11%	12%	16%+	11%	12%	8%-	8%-	16%+	10%	19%+	6%-	5%-	11%	6%	
3	8%	8%	8%	7%	10%+	7%	6%-	7%	11%	9%	11%+	1%-	8%	8%	8%	

	---Kön---			-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----				
	ALLA	Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls	1	2-3	Varken eller	4	5-6	Helt och hållet	7	Jön köping	Sthlm
4 Varken eller	34%	35%	34%	29%-	34%	35%	38%	36%	36%	51%+	24%-	15%-			24%-	40%+	43%
5	8%	7%	9%	8%	7%	8%	8%	8%	11%+	6%	8%	6%			4%	8%	14%
6	5%	6%	5%	3%-	7%	5%	6%	6%	8%	3%	5%	2%-			4%	4%	3%
7 Helt och hållet	10%	14%+	6%-	17%+	8%	9%	10%	23%+	6%-	3%-	2%-	6%-			9%	8%	6%
Ej svar	4%	2%-	6%+	5%	3%-	3%	7%+	2%-	4%	4%	5%	6%			4%	4%	1%
Medelvärde	3.61	3.81	3.41	3.80	3.52	3.51	3.71	4.35+	3.73	3.51	2.91-	2.33-			2.90-	3.60	3.61

Människor med annan tro än min egen har fel

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	61%	55%-	68%+	62%	65%+	62%	53%-	62%	67%+	57%	61%	62%	60%	64%	68%
2	8%	8%	9%	8%	9%	9%	8%	6%-	9%	9%	14%+	5%-	6%	10%	6%
3	3%	3%	3%	2%	2%	3%	4%	2%	4%	3%	3%	4%	4%	3%	1%
4 Varken eller	19%	24%+	14%-	13%-	16%	20%	26%+	21%	10%-	25%+	17%	16%	20%	16%	21%
5	2%	3%+	1%-	5%+	2%	0%-	1%	3%+	2%	1%	1%-	4%	1%	1%	2%
6	1%	2%	1%	3%+	1%	1%	1%	1%	4%+	0%-	1%	2%	2%	1%	0%
7 Helt och hållet	2%	3%+	1%-	3%	3%	1%	2%	4%+	1%-	1%-	1%	3%	4%	2%	1%
Ej svar	3%	2%-	5%	4%	2%	3%	5%	2%-	2%	4%	2%	5%	2%	3%	1%
Medelvärde	2.01	2.31+	1.72-	2.07	1.91	1.93	2.22+	2.17	1.82	2.05	1.85	2.09	2.18	1.87	1.87

Det är fel att söka kontakt med de avlidnas andar

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	27%	19%-	34%+	35%+	30%+	25%	15%-	28%	25%	26%	28%	24%	35%	23%	25%
2	6%	5%	7%	4%	8%	7%	4%	3%-	8%	7%	12%+	5%	1%-	6%	9%
3	4%	3%	4%	5%	3%	4%	3%	4%	4%	4%	5%	2%	3%	3%	5%
4 Varken eller	39%	47%+	31%-	44%	37%	40%	37%	45%+	45%+	40%	33%-	25%-	34%	43%	37%
5	3%	4%	3%	2%	3%	4%	4%	2%-	4%	6%+	4%	1%-	6%	3%	4%
6	4%	4%	4%	2%	3%	5%	5%	2%-	4%	4%	6%	5%	5%	3%	3%
7 Helt och hållet	13%	15%	11%-	4%-	11%	13%	24%+	14%	6%-	9%-	8%-	35%+	14%	14%	16%
Ej svar	4%	2%-	6%+	3%	3%	3%	7%+	3%-	3%	4%	5%	2%	2%	6%	2%
Medelvärde	3.52	3.85+	3.16-	2.97	3.30	3.59	4.29+	3.55	3.35	3.42	3.22	4.30+	3.43	3.65	3.59

Religion har gjort mer gott än ont för mänskligheten

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	19%	22%+	17%-	16%	20%	23%	20%	32%+	15%-	16%-	9%-	11%-	24%	18%	23%
2	10%	10%	9%	13%+	9%	9%	9%	11%	14%+	9%	9%	6%-	9%	11%	11%
3	8%	8%	8%	11%+	8%	7%	6%	7%	6%	10%	13%+	2%-	4%	7%	9%
4 Varken eller	29%	28%	30%	36%+	27%	26%	29%	26%	34%	36%+	29%	22%-	26%	30%	23%
5	10%	9%	10%	4%-	11%	11%	12%	6%-	9%	12%	15%+	11%	11%	9%	10%
6	9%	8%	9%	7%	10%	9%	9%	6%-	11%	6%	13%+	13%+	7%	9%	9%
7 Helt och hållet	12%	12%	13%	10%	13%	13%	12%	12%	10%	8%-	8%-	32%+	18%	11%	13%
Ej svar	3%	2%-	4%	3%	2%	3%	4%	1%-	2%	4%	3%	2%	1%	4%	1%
Medelvärde	3.78	3.67	3.89	3.61	3.85	3.75	3.82	3.30-	3.83	3.73	4.08	4.88+	3.86	3.80	3.69

Många vågar inte erkänna att de tror på Gud

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
--	--------------------------------------	--	--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------	------

	---Kön---			-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----		
	ALLA	Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls 1	2-3	Varken eller 4	5-6	Helt och hållet 7	Jön köp	Sthlm	Värm- land
1 Inte alls	7%	7%	7%	9%	8%	6%	5%	13%+	7%	6%	2%-	1%-	10%	11%+	6%
2	5%	5%	4%	7%+	5%	4%	3%	8%+	4%	4%	3%	1%-	3%	8%+	4%
3	5%	6%	4%	10%+	3%-	5%	4%	5%	11%+	3%-	5%	5%	1%-	3%-	5%
4 Varken eller	37%	37%	37%	28%-	42%+	38%	36%	47%+	42%	42%+	20%-	19%-	37%	42%+	46%
5	19%	19%	19%	24%+	17%	20%	17%	14%-	20%	21%	29%+	17%	14%	14%-	20%
6	11%	12%	10%	9%	11%	11%	13%	4%-	9%	11%	23%+	16%+	11%	8%-	9%
7 Helt och hållet	12%	11%	15%	12%	10%-	13%	17%+	7%-	5%-	9%-	15%	39%+	23%+	11%	10%
Ej svar	3%	2%	3%	1%-	3%	3%	5%	2%-	2%	4%	3%	2%	2%	4%	1%
Medelvärde	4.44	4.36	4.52	4.26	4.32	4.52	4.71+	3.85-	4.14	4.43	5.03+	5.58+	4.69	4.13	4.38

Religionen är till för att skrämman människor till lydnad

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	19%	15%-	23%+	14%-	16%-	21%	27%+	7%-	10%-	16%	29%+	58%+	34%+	18%	19%
2	9%	8%	10%	8%	10%	10%	8%	4%-	10%	12%	16%+	10%	4%-	7%	7%
3	8%	7%	9%	14%+	8%	6%-	6%-	5%-	12%+	9%	11%+	8%	13%	7%	13%
4 Varken eller	22%	22%	22%	18%-	25%	22%	22%	22%	21%	30%+	23%	10%-	19%	27%+	24%
5	17%	18%	15%	23%+	18%	15%	10%-	22%+	24%+	13%-	12%-	6%-	9%-	18%	13%
6	11%	13%	9%-	10%	11%	13%	11%	18%+	13%	9%	5%-	4%-	5%-	10%	9%
7 Helt och hållet	11%	14%+	8%-	10%	10%	11%	11%	21%+	8%	7%-	1%-	2%-	15%	10%	14%
Ej svar	3%	2%	4%	3%	3%	3%	4%	1%-	2%	4%	3%	2%	2%	4%	2%
Medelvärde	3.88	4.19	3.57-	4.02	3.97	3.86	3.61-	4.90+	4.11	3.74	2.92-	2.15-	3.43	3.93	3.91

Det finns en större öppenhet för övernaturliga upplevelser idag än för 10 år sedan

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	6%	7%	5%	6%	4%-	5%	10%+	5%	4%	5%	4%-	14%+	10%	8%	7%
2	4%	6%+	3%-	7%+	3%	4%	5%	6%+	5%	3%	3%	3%	0%-	4%	3%
3	4%	6%+	3%-	11%+	3%-	3%	4%	6%	7%	3%	4%	1%-	6%	5%	2%
4 Varken eller	35%	40%+	30%-	28%-	37%	36%	36%	38%	32%	40%+	30%-	29%	36%	37%	39%
5	20%	17%-	23%+	20%	22%	21%	18%	16%-	30%+	21%	25%+	14%-	17%	19%	24%
6	15%	12%-	17%+	13%	17%	16%	12%	14%	14%	13%	20%+	13%	10%	12%	12%
7 Helt och hållet	12%	9%-	15%+	15%+	12%	11%	9%	13%	6%-	11%	11%	23%+	18%	10%	12%
Ej svar	3%	2%	4%	2%-	3%	3%	6%+	2%	2%-	4%	3%	2%	2%	5%+	1%
Medelvärde	4.57	4.32	4.83	4.51	4.73	4.64	4.27-	4.47	4.48	4.58	4.78	4.59	4.57	4.35	4.55

Andliga upplevelser är viktiga för mig

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	40%	47%+	33%-	39%	40%	41%	40%	67%+	38%	29%-	18%-	16%-	34%	43%	47%
2	10%	13%+	8%-	11%	10%	10%	11%	9%	22%+	11%	9%	3%-	7%	10%	6%
3	5%	5%	5%	8%+	5%	4%	3%	1%-	7%	5%	11%+	2%-	5%	4%	3%
4 Varken eller	22%	19%-	25%+	19%	23%	24%	22%	14%-	19%	33%+	31%+	17%-	24%	23%	29%
5	8%	5%-	11%+	7%	9%	7%	7%	2%-	8%	7%	16%+	14%+	6%	5%-	6%
6	4%	3%	5%	2%	4%	6%	4%	1%-	2%-	4%	7%+	15%+	5%	3%	4%
7 Helt och hållet	6%	5%-	8%+	9%+	6%	5%	7%	3%-	1%-	6%	5%	27%+	18%+	8%	4%
Ej svar	4%	2%-	6%+	4%	4%	3%	5%	2%-	2%	4%	4%	6%	2%	5%	1%

	---Kön---			-----Ålder-----				----- Grad av troende -----					----- Län -----			
	ALLA	Män	Kvin- nor	-29år	30- 49år	50- 64år	65- 89år	Inte alls	2-3	Varken eller	4	5-6	Helt och hållet	7	Jön köp	Sthlm
Medelvärde	2.84	2.49-	3.21+	2.87	2.83	2.81	2.84	1.89-	2.47	3.15	3.62+	4.72+		3.49	2.77	2.70

Jorden kommer gå under som ett straff mot människorna

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	74%	77%+	70%-	71%	76%	77%	70%	87%+	77%	67%-	65%-	59%-	75%	75%	79%
2	7%	5%-	8%	8%	7%	6%	5%	2%-	9%	7%	11%+	10%	6%	6%	4%
3	2%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	3%	1%	1%	2%	3%
4 Varken eller	11%	11%	11%	13%	10%	8%-	13%	6%-	10%	14%+	12%	15%+	11%	11%	7%
5	2%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	0%-	0%-	4%+	2%	4%	4%	0%-	2%
6	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%-	0%	1%	2%	3%+	0%	1%	1%
7 Helt och hållet	2%	2%	2%	0%-	1%	2%	3%+	1%	1%	2%	1%	5%+	3%	1%	3%
Ej svar	3%	2%-	4%	3%	2%	3%	4%	1%-	1%-	3%	4%	3%	1%	4%	1%
Medelvärde	1.65	1.60	1.69	1.65	1.57	1.59	1.83+	1.32-	1.50	1.87	1.82	2.21+	1.77	1.56	1.63

Religionen överbryggar meningsskiljaktigheter mellan människor

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	43%	45%	41%	33%-	46%	48%+	42%	65%+	41%	38%-	26%-	16%-	44%	42%	51%
2	11%	12%	11%	13%	14%+	8%-	10%	8%-	22%+	11%	14%	7%-	7%	11%	13%
3	7%	8%	6%	10%+	7%	6%	5%-	5%-	9%	8%	10%+	3%-	6%	8%	5%
4 Varken eller	24%	24%	25%	30%+	22%	22%	25%	17%-	22%	32%+	30%+	28%	22%	23%	21%
5	6%	5%	6%	5%	5%	6%	6%	2%-	3%-	4%	11%+	16%+	6%	4%	6%
6	3%	3%	3%	5%+	2%-	3%	4%	0%-	1%-	1%-	4%	17%+	3%	5%+	1%
7 Helt och hållet	2%	2%	3%	2%	2%	3%	4%	1%-	1%	3%	2%	10%+	9%+	2%	3%
Ej svar	3%	2%-	5%+	3%	3%	3%	5%	2%-	1%-	4%	4%	3%	2%	5%	1%
Medelvärde	2.55	2.47	2.65	2.83	2.37	2.48	2.69	1.85-	2.32	2.66	3.05+	4.16+	2.83	2.57	2.32

Andlig medvetenhet ger mig lycka

	Antal intervjuer (2797) (1411)(1364)			(144)	(812)	(943)	(846)	(826)	(370)	(582)	(583)	(280)	(94)	(541)	(93)
1 Inte alls	37%	43%+	31%-	35%	40%+	37%	34%	69%+	33%	25%-	10%-	6%-	33%	39%	42%
2	8%	10%	7%	6%-	8%	9%	8%	5%-	22%+	9%	7%	2%-	6%	7%	7%
3	4%	4%	4%	6%+	2%	4%	4%	2%-	4%	5%	7%+	3%	5%	2%-	3%
4 Varken eller	27%	26%	27%	28%	28%	26%	25%	17%-	30%	42%+	34%+	15%-	20%	27%	28%
5	9%	7%-	11%+	9%	8%	11%	9%	1%-	5%-	7%	22%+	22%+	11%	9%	7%
6	5%	4%-	7%+	6%	4%	6%	6%	2%-	3%-	2%-	10%+	16%+	6%	5%	5%
7 Helt och hållet	6%	5%-	8%+	8%	5%	5%	9%	2%-	1%-	5%	6%	33%+	18%+	7%	7%
Ej svar	4%	2%-	5%	3%	4%	3%	6%+	2%-	3%	4%	4%	3%	1%	5%	1%
Medelvärde	3.05	2.74	3.37+	3.21	2.88	3.01	3.22+	1.87-	2.66	3.26	4.10+	5.34+	3.57	3.04	2.96